

MINISTERIO DE TURISMO



MEMORIA DE LABORES JUNIO 2021 - MAYO 2022



GOBIERNO DE EL SALVADOR





Hace tres años, con la ayuda de Dios y de nuestro pueblo, comenzamos a construir El Salvador que merecemos.

Después de décadas de inseguridad, de años en que se lucraron del sufrimiento de los salvadoreños, estamos cerca de cumplir ese sueño que por tanto tiempo nos fue negado: vivir en un país seguro.

Por mucho tiempo, las pandillas nos llenaron de luto, miedo, venganza y dolor. El Salvador solo era reconocido por ser el país más violento e inseguro del mundo y nos hicieron creer que era imposible cambiarlo. La delincuencia nos arrebató a nuestros seres queridos, destruyó nuestras esperanzas y forzó a millones de nuestros hermanos a huir.

Desde el inicio de nuestro Gobierno comenzamos a combatir ese cáncer, al mismo tiempo que invertíamos en infraestructura, salud, educación, cultura, turismo y muchos otros rubros. Pero sabíamos que nuestros esfuerzos no funcionarían mientras los pandilleros siguieran derramando sangre inocente.

La única forma de tener el país que merecemos es erradicar a las pandillas y vamos a seguir luchando para ganar esa guerra. Esto no sería posible sin el Plan Control Territorial, el Régimen de Excepción y un pliego de reformas que nos han permitido atrapar más rápido a los pandilleros, desarticular sus estructuras y asegurarnos de que no salgan de la cárcel.

En nuestro Gobierno hemos logrado los años más seguros de nuestra historia, desde que se tiene registro. En menos de tres años logramos salir de la lista de países más violentos del mundo. Llevamos oportunidades a los jóvenes y niños de las comunidades más olvidadas del país para mostrarles que existen caminos distintos al de las pandillas.

Hoy El Salvador atrae a más inversionistas extranjeros y hemos logrado la inversión privada más grande de la historia. Nuestra economía ha registrado un crecimiento que superó nuestras propias expectativas y estamos haciendo todo lo posible por reducir el impacto de la crisis económica mundial, producto de la pandemia.



Con la entrega de laptops y tablets al 100% de estudiantes del sistema educativo público, brindamos a nuestros niños, niñas y adolescentes las herramientas necesarias para empezar a construir un futuro con mejores oportunidades.

En medio de la pandemia, transformamos nuestro sistema de salud, alcanzamos el reconocimiento internacional y nos pusimos a la vanguardia en toda la región.

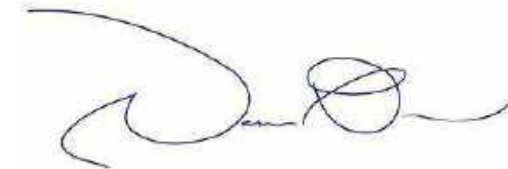
Hoy somos escenario mundial para el turismo y el deporte.

Estamos cambiando la manera en que los salvadoreños vienen al mundo, dándoles atención adecuada a las madres, sus bebés y sus familias, y construyendo el marco legal que permita el desarrollo integral de nuestros niños y adolescentes.

Estamos mejorando la infraestructura vial de todo el país, incluso en aquellos municipios que por décadas fueron olvidados por todos los gobiernos anteriores.

En tres años logramos lo que por tanto tiempo nos dijeron que no se podía lograr.

Y seguimos...

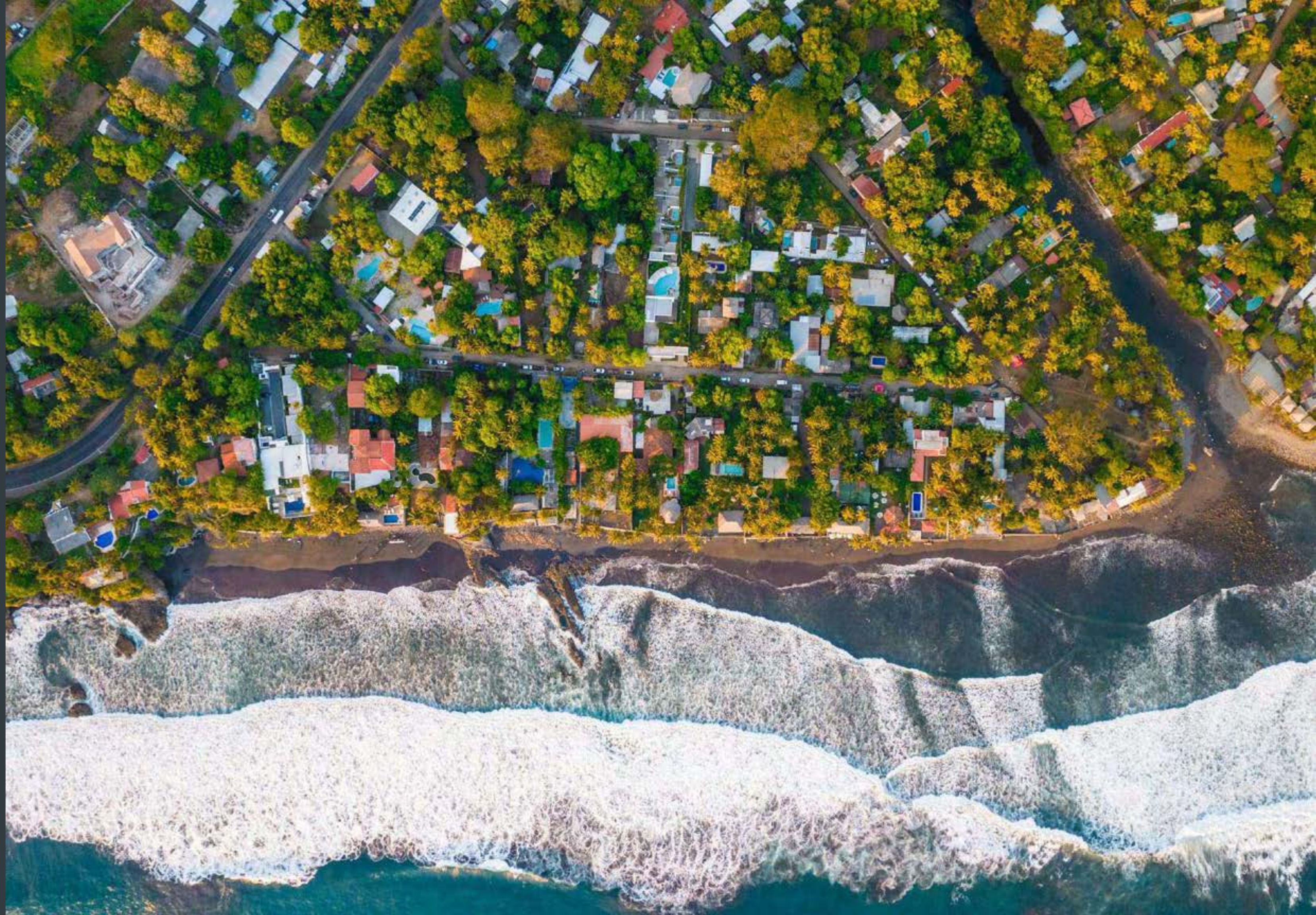


Nayib Bukele
Presidente de la República de El Salvador



Ministerio de Turismo

JUNIO 2021 - MAYO 2022





Introducción

Desde el año 2019, el Gobierno del Presidente Nayib Bukele, ha trabajado en la implementación de una nueva visión de desarrollo económico y social, donde el turismo se ha convertido en uno de los sectores más dinámico y productivo de la economía, fortaleciendo la articulación e integración entre sus diversos actores, a través de políticas públicas que buscan mejorar las condiciones de vida de las personas, especialmente en aquellos territorios con potencial turístico.

Desde esta perspectiva, en el último año, se ha ratificado la importancia del turismo como eje estratégico de los procesos de desarrollo nacional, para lo cual, el trabajo coordinado y articulado entre el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), que conforman la Cartera de Turismo se orienta a la implementación de iniciativas basadas en instrumentos institucionales como: Plan Nacional de Turismo 2030, Política de Turismo con Énfasis en Surf, Estrategia Nacional Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados.

La implementación de estas iniciativas está orientada a potenciar a El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional, para promover el desarrollo económico y social con base en las prioridades establecidas en el Plan Cuscatlán y los compromisos asumidos por el país en el marco de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Asimismo, la implementación de la Hoja de Ruta para la Reactivación del Turismo que inició su implementación en el año 2020, para apoyar el fortalecimiento y reactivación de la economía, posterior a los efectos generados por la pandemia por COVID-19, a partir de la ejecución de acciones en cuatro pilares relevantes: liquidez, bioseguridad, infraestructura pública, e información de mercado y promoción.

Por tanto, se presentan los principales avances realizados en el período de junio 2021 a mayo de 2022, a través de la ejecución de iniciativas sociales, productivas y de infraestructura básica que genere las condiciones y el entorno adecuado para impulsar la inversión nacional y extranjera en el sector.



Resumen ejecutivo

Durante el período de junio 2021 a mayo 2022, se han implementado iniciativas orientadas a potenciar a El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional para promover el desarrollo económico y social, basados en las prioridades nacionales atendidas por el Gobierno de El Salvador; así como los compromisos asumidos por el país en el marco de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

La adopción de esta nueva visión para el sector turismo, lo ha convertido en uno de los sectores más dinámicos y productivos de la economía nacional; a través de la participación de los diversos actores del sector y la implementación de instrumentos de políticas públicas, como el Plan Estratégico de Turismo (PET) 2020-2024, cuya finalidad es el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, para contribuir al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Bajo este contexto, es necesaria la coordinación entre las instituciones que conforman la Cartera de Turismo, por lo cual, el trabajo articulado entre el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) ha permitido el desarrollo de acciones vinculadas a los ejes estratégicos del PET, principalmente en:

- Ejecución de obras de infraestructura turística básica en el marco de la estrategia Surf City.
- Fortalecimiento de capacidades y habilidades del recurso humano para favorecer su integración a las actividades productivas en los rubros del sector turismo.
- Desarrollo de estrategias de posicionamiento nacional e internacional de los destinos turísticos de El Salvador, a través de la atracción de inversiones, realización de eventos internacionales de Surf, promoción en medio digitales, entre otros.
- Acompañamiento técnico para el fomento de la aplicación de protocolos de bioseguridad, para garantizar la protección de las personas visitantes en los destinos turísticos.
- Fortalecimiento de las obras de infraestructura de los parques recreativos nacionales para brindar servicios turísticos de calidad a las personas visitantes nacionales e internacionales.



Plan institucional

Objetivos

Ministerio de Turismo

- Reforzar el marco normativo turístico, adaptándolo hacia los nuevos modelos de desarrollo sostenible, orientado a la Estrategia Surf City El Salvador.
- Designar las inversiones y delimitar áreas geográficas para ser declaradas Regiones, Zonas o Centros Turísticos de Interés Nacional e internacional.
- Formular e implementar las acciones definidas en el Plan Nacional y Políticas de Turismo.

Corporación Salvadoreña de Turismo

- Desarrollar nuevos productos turísticos, que promuevan la innovación y el fortalecimiento de la oferta turística.
- Fortalecer el ámbito turístico de los territorios para ampliar su oferta como destinos.
- Implementar proyectos e inversiones que contribuyan a la mejora de espacios turísticos.
- Vigorizar las capacidades de los actores de las ofertas turísticas, para ampliar la propuesta de servicios a los visitantes.
- Diseñar e implementar estrategias publicitarias para promover a El Salvador como destino turístico para la realización de eventos nacionales e internacionales.

Instituto Salvadoreño de Turismo

- Construir una estrategia para fomentar y promocionar el turismo interno e inclusivo.
- Fortalecer la infraestructura turística de los centros recreativos para potenciar su competitividad enmarcada en una visión de desarrollo turístico.
- Implementar una estrategia para la promoción y desarrollo del turismo social, de manera consciente en el uso de los recursos naturales.



Metas planeadas

Ministerio de Turismo

- Fortalecimiento institucional y gobernanza turística.
- Innovación turística.
- Seguimiento a la reactivación económica del sector turístico.
- Fortalecimiento de la educación y sensibilización ambiental en actividades del Ministerio de Turismo, en el marco de la Estrategia Surf City El Salvador.
- Fomento a la industria turística y a la inversión en el sector.
- Fomento y seguimiento a la integración del Ministerio de Turismo con instituciones gubernamentales, nacionales, regionales e internacionales.

Corporación Salvadoreña de Turismo

- Facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico y brindar asesoría técnica y seguimiento al desarrollo de proyectos de inversión turística en congruencia con la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados.
- Las empresas de las zonas de influencia de la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados estén inscritas en el Registro Nacional de Turismo.
- Fortalecer los territorios que comprenden la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados, a través de un marco de gobernanza turística reforzado, que apoye el impulso de la competitividad del país en materia de turismo.
- Fortalecer la calidad en la prestación de los servicios turísticos en los territorios que comprenden la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados, a través de, Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad, que permita la mejora de las capacidades operativas de atención y prestación del servicio del talento humano de Mipymes y actores clave de la Industria Turística.
- Implementar estrategias de promoción integrales con carácter nacional e internacional, que permitan posicionar, fortalecer, promocionar y consolidar a El Salvador, como destino turístico de clase mundial, a partir de los territorios que comprenden la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados.



Instituto Salvadoreño de Turismo

- Dar cumplimiento a la implementación de los protocolos de bioseguridad en los parques recreativos y destinos turísticos.
- Garantizar el mantenimiento preventivo y correctivo de los 13 parques adscritos al ISTU.
- Crear y ejecutar una estrategia mercadológica que permita asegurar la rentabilidad del turismo en los parques recreativos, respetando los protocolos de bioseguridad.
- Profesionalizar y cualificar el capital humano del ISTU.
- Ejecutar acciones para la prevención de incendios forestales.
- Fomentar y promover el turismo social interno e inclusivo.





Gestión estratégica institucional

El Plan Estratégico de Turismo 2020-2024 constituye el principal instrumento de planificación para la implementación de políticas públicas en el sector turismo, donde los ejes estratégicos de trabajo se basan en los lineamientos y prioridades identificadas en el Plan Nacional de Turismo 2030, Política de Turismo con Énfasis en Surf, Estrategia Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados, los cuales se detallan a continuación:

Preservar el patrimonio socio-cultural y natural nacional

Integrar una serie de esfuerzos orientados a la sensibilización de la población y las comunidades de los destinos turísticos, para promover la valoración del patrimonio nacional y que formen parte del desarrollo socioeconómico por medio del turismo sostenible.

Gestión de nuestras capacidades y potencialidades

Desarrollo de acciones que pretenden mejorar las condiciones estructurales y competitivas del sector turístico y sus principales actores públicos y privados para brindar servicios de calidad a las personas visitantes nacionales y extranjeras.

Gestión de la demanda turística

Tramitar el acceso a nuevos mercados internacionales, a partir del desarrollo de un marketing efectivo e innovador, basado en las nuevas tendencias de los mercados y el uso de las tecnologías de la información para facilitar la gestión migratoria y desplazamientos internos, a fin de posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo.

Institucionalidad del sector

Fortalecer las capacidades administrativas y de gestión de las instituciones gubernamentales y el sector privado, por medio de, marcos normativos e institucionales que reflejen la visión, valores y principios del turismo nacional, fomentando la participación de otros sectores y la transparencia para impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico.

Entorno adecuado para el desarrollo turístico sostenible

Ejecutar y fortalecer las alianzas entre los actores públicos y privados, para generar el entorno propicio para promover el desarrollo del sector turístico, reforzamiento del recurso humano, productividad de las empresas y mejora de la infraestructura pública turística, bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental.



Proyectos o programas

Durante el período correspondiente de junio 2021 a mayo 2022, se presenta el detalle de los programas y proyectos ejecutados, en ejecución, programados y reorientados.

Ejecutados

Con el programa ancla Surf City y la marca El Salvador, se ha desarrollado una estrategia de promoción que ha logrado posicionar al país en la palestra mundial, como un destino turístico para visitar, invertir y vivir.

Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021

Efectuado a partir del 29 de mayo al 6 de junio de 2021. Este evento permitió posicionar al país a nivel internacional por múltiples canales: Redes sociales, medios de comunicación internacionales radicados en mercados meta como Uruguay, Estados Unidos, Argentina, Costa Rica y España. Además, se logró un mayor alcance gracias a la transmisión del evento por la cadena deportiva ESPN para Centroamérica y Sudamérica.

En la producción de este evento se invirtieron \$2,713,782.99. De lo cual, se obtuvo un retorno de \$6,409,387. Además, obtuvimos el aporte de difusión no pagada en Redes Sociales de \$4,987,500.

Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Porcentaje de ejecución: 100%.

Festival Boards & Art

Por primera vez en la región y gracias al posicionamiento del país como un buen anfitrión de eventos, El Salvador acogió en el Festival B&A, la muestra anual de la comunidad de artistas de la cultura del surf, patinaje y arte urbano más importante de Sudamérica, en dicho evento, se expone a través de fotografías, pinturas, diseños, elaboración de tablas, música y gastronomía, el estilo de vida de los deportes de tabla.

El evento tiene repercusión principalmente en Sudamérica y en la edición de El Salvador, con artistas locales y provenientes de países como Argentina, Australia, Chile, Costa Rica, Estados Unidos, Perú.

Monto: \$24,189.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial) Periodo de ejecución: 25 y 26 de febrero de 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.



Campañas de promoción y publicidad

El Ministerio de Turismo, a través de CORSATUR busca posicionar a El Salvador como un referente turístico, sostenible, atractivo y competitivo; acorde a la estrategia nacional Surf City El Salvador y el programa institucional Destinos Turísticos Especializados, y articulados de manera transversal con la Política de Turismo con énfasis en Surf y el Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030.

Para ello, se ha conceptualizado, diseñado e implementado estrategias de promoción integrales con carácter nacional e internacional, que han permitido posicionar, fortalecer, promocionar y consolidar a El Salvador como destino turístico de clase mundial. A través de las siguientes acciones realizadas:

Campaña Nacional

Objetivo: Promocionar e incentivar el turismo interno.
La estrategia de turismo interno se basó en la promoción de los destinos turísticos con la campaña “Soy El Salvador, donde todo te espera”, la cual, fue pauta en medios nacionales tanto tradicionales como digitales.

Monto: \$1,230,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: junio 2021 a mayo 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Campaña Internacional

Objetivo: Promocionar internacionalmente como destino a El Salvador
Surf City El Salvador, es una estrategia integral que conecta la playa con los destinos turísticos especializados, de montaña, volcanes, naturaleza, parques arqueológicos o turismo de café. Estos se promocionan bajo la marca sombrilla EL SALVADOR, inspirada en el arte del salvadoreño, Fernando Llort, al mismo tiempo, se posicionó el sitio de promoción turística elsalvador.travel.

Esta estrategia tuvo dos pilares:

- Mantenimiento de marca con producción audiovisual, exteriores y productos promocionales.
- Pauta en medios internacionales, principalmente en mercados meta como Estados Unidos y Centroamérica.

Mantenimiento de marca

Monto: \$195,097.25.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: junio 2021 a mayo 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Pauta Internacional

Monto: \$278,623.56.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: junio 2021 a mayo 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.



Posicionamiento país a través de medios digitales y especializados

Para lograr los resultados esperados se realizaron las siguientes acciones:

Pauta publicitaria en medios Internacionales

Objetivo: posicionar Surf City El Salvador, a través de pautas en medios internacionales para identificar un mercado potencial de visitantes en torno al surf.

Fue distribuido entre los siguientes medios internacionales: Canal Off, Duke Surf, ESPN, Gravedad Zero, Medios Net View Medios en Programática, Surf Sessions, Surfing Latino y Surfing República. Con esos medios se llegó a los siguientes mercados: Argentina, Brasil, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú y Uruguay.

Monto: \$726,061.80.

Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).

Periodo de ejecución: junio 2021 a mayo 2022.

Porcentaje de ejecución: 100%.

Administración de redes sociales de la marca Surf City El Salvador

Objetivo: posicionar a Surf City El Salvador, a través de las plataformas de las redes sociales Instagram, Facebook y YouTube

Monto: \$316,400.00.

Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).

Periodo de ejecución: junio 2021 a mayo 2022.

Porcentaje de ejecución: 100%.

Avión Surf City: promoción de la marca en Estados Unidos

Objetivo: posicionar la marca Surf City El Salvador en uno de los mayores mercados meta.

Su lanzamiento fue el 1 de febrero de 2022. El avión recorrerá 2.9 millones de kilómetros y trasladará a más de 100,000 pasajeros desde El Salvador hacia Estados Unidos, durante un año; además, ofrecerá una nueva experiencia, con la cual les permite conocer a través del “surf art” del interior del avión, las playas salvadoreñas y su valor diferenciador, de igual manera las olas de clase mundial.

Monto: \$101,244.63.

Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).

Periodo de ejecución: febrero 2022 a diciembre 2022.

Porcentaje de ejecución: 100%.



Encuentros empresariales para promoción nacional

Objetivo: Fortalecer los esfuerzos de promoción país, con la realización de eventos que generen negocios, entre turoperadores nacionales y agencias de viajes o turoperadores mayoristas internacionales.

Como parte de las actividades, se realizaron ruedas de negocios y presentaciones sobre el país como destino turístico; además, contenido para revistas dirigidas a agencias y turoperadores mayoristas del mercado de interés. Estas acciones se llevaron a cabo en los mercados de: Estados Unidos, Panamá, Guatemala y Costa Rica.

Monto: \$137,456.07.

Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).

Periodo de ejecución: junio 2021 a mayo 2022.

Porcentaje de ejecución: 100%.

Viajes de familiarización y prensa

Con este tipo de promoción, se busca posicionar los atractivos turísticos de El Salvador a tour operadores, agentes de viajes, mayoristas internacionales, representantes de compañías de cruceros y de eventos internacionales, y los llevados a cabo en El Salvador, entre otros actores relacionados con la actividad turística, facilitando la experiencia de primera mano en el destino, según los intereses y perfiles de cada uno, a quienes se les ofreció tours para que conozcan la oferta turística del país, proyectando una imagen positiva, profundizando el conocimiento que se tiene del país como destino turístico y buscando nuevas oportunidades en los mercados de interés. Siendo las acciones realizadas las siguientes:

Boards & Art

Objetivo: posicionar a El Salvador como un destino internacional para la práctica del surf profesional y recreativo.

Se realizó un recorrido para 24 invitados especiales, que visitaron el país para formar parte del evento Boards & Art que se llevó a cabo en La Libertad. Los invitados especiales fueron shapers y artistas de Centro y Sudamérica, Australia y Estados Unidos.

Durante el recorrido, los invitados visitaron las cascadas de Tamanique y Mercado del mar, puerta de entrada a Surf City El Salvador.

Monto: \$830.48.

Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).

Periodo de ejecución: 27 de febrero de 2022. Porcentaje de ejecución: 100%.



Viaje de prensa programa En Foco

Objetivo: dar a conocer la oferta turística de El Salvador para viajeros de Uruguay y demás países sudamericanos.

El equipo de producción de este programa visitó El Salvador, para realizar una edición especial de los sitios turísticos del país y experiencias WOW, ofrecidas a los turistas. Esta ha sido una oportunidad a través de la cual se ha dado a conocer a El Salvador, en sus plataformas digitales que cuentan con más 77 mil seguidores en Instagram y medio millón de vistas en su canal de YouTube.

En su visita de los diferentes destinos turísticos como: el Centro Histórico de San Salvador, La Libertad, Los Cóbano, Cerro Eramón, Bahía de Jiquilisco, Parque Arqueológico Joya de Cerén y Parque Nacional El Boquerón.

Monto: \$5,748.73.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 25 de febrero al 3 de marzo.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Viaje de inspección de la Internacional Surfing Association (ISA)

Objetivo: organizar el Surf City El Salvador ISA World Junior Surfing Championship 2022, para posicionar a El Salvador como un anfitrión a la altura de los eventos internacionales.

Durante esta visita, se llevó a cabo la inspección a las siguientes sedes de la competencia: El Tunco y El Sunzal, así como la realización de una reunión de coordinación con la Cartera de Turismo y miembros del Gabinete de Turismo.

Monto: \$1,467.49.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 28 de febrero al 2 de marzo de 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Viaje de inspección de World Surf League (WSL)

Objetivo: organizar el evento World Surf League (WSL), para situar a El Salvador como un referente de surf profesional.

Bajo el marco de las estrategias de promoción de país, se llevó a cabo la visita de la inspección de las máximas autoridades de la WSL, esto como parte de los preparativos del Championship Tour a llevarse a cabo del 12 al 20 de junio.

Dentro de esta se realizó la inspección de las posibles sedes de competencia, las cuales fueron: El Tunco y Punta Roca; también, se llevó a cabo una reunión de coordinación con la Cartera de Turismo y miembros del Gabinete de Turismo.

Monto: \$572.40.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Período de ejecución: 4 de marzo de 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.



Influenciadores de México, Bolivia y Costa Rica

Objetivo: Posicionar a El Salvador, a través de influenciadores que generan contenido audiovisual de diferentes destinos del mundo.

El creador de contenido y filmmaker, Julio Carvajal, proveniente del país de Costa Rica, y a través de su influencia busca incentivar a su público a visitar diferentes destinos en el mundo. Tiene 67 mil 400 seguidores en Instagram, siete mil 600 suscriptores en YouTube, 96 mil 300 seguidores en Tik Tok.

Andrés McLean, es otro de los influenciadores y este es procedente del país de Bolivia, posee 57 mil 600 seguidores en Instagram; además, tiene un blog de viajes llamado theboliviantraveler.

El influencer y fotógrafo mexicano, Chema Valbuena, tiene un total de 11 mil 300 seguidores en Instagram. Con el apoyo de los tres creadores de contenido se obtuvo un alcance de más de 230 mil seguidores, en Centroamérica, Sudamérica y México.

Durante el recorrido por El Salvador, los influenciadores visitaron: las playas de La Libertad, Cascadas de Tamanique, Peñón de Comasagua, volcán de Izalco, volcán de Santa Ana, Cerro Eramón, Bahía de Jiquilisco y volcán de Conchagua.

Monto: \$7,500.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 11 de abril de 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Influenciadores de Argentina y España

Sofía Prado, es una influenciadora y bloguera de viajes proveniente de Argentina, quien acompañada por el fotógrafo español Daniel Burgos, recorren el mundo descubriendo culturas y aventuras. Se enfoca en la cultura, tradiciones y paisajes únicos de cada destino.

En su Instagram posee 43 mil 200 seguidores y en su blog tachadetallista una cantidad de 50 mil seguidores; además, realizan colaboraciones con medios de comunicación como E Mag, Newsweek Argentina y revista Mustique.

Recorrieron a El Salvador para conocer acerca de la cultura, gastronomía, costumbres y todo lo que el país ofrece. Visitaron destinos como: Centro Histórico de San Salvador, Suchitoto, Parques Arqueológicos Joya de Cerén y Tazumal, Santa Ana, Ataco, Ruta de Las Flores, volcán de Santa Ana, Lago de Coatepeque y Santo Domingo de Guzmán.

Monto: \$4,500.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial)
Periodo de ejecución: 10 de abril de 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.



Viaje de prensa Channel 4 News

Channel 4 News, desde sus inicios en noviembre de 1982, se posicionó como el canal de televisión de noticias más importante en Gran Bretaña. Además, este se encuentra entre los programas de TV con mayor rating del Reino Unido. Ha ganado 5 premios de la Royal Television Society en el 2006.

Visitaron a El Salvador tres representantes de este importante medio de comunicación, para hacer un reportaje especial acerca de Surf City y Bitcoin, incluyendo una entrevista con la Ministra de Turismo, Morena Valdez.

Monto: \$200.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 8 de abril de 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Viaje de prensa Tessa Thyssen

La surfista profesional Tessa Thyssen, originaria de St. Barths, actualmente es miembro del equipo de surf de Francia y es reconocida como una de las mejores surfistas del Caribe Francés. Visitó El Salvador para su preparación de la competencia de surf internacional WSL y recorrer los sitios turísticos del país, durante su estadía la acompañó su entrenador Martin Boisson y el fotógrafo Teddy Boutin.

Monto: \$11,600.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 14 al 24 de abril de 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Viaje de familiarización mayoristas y agencias de viaje de Perú

Objetivo: generar nuevas relaciones de negocios entre representantes de empresas turísticas de Perú y El Salvador.

Se realizó un viaje de familiarización a El Salvador de 10 representantes de importantes agencias de viaje y mayoristas de Perú, para que conocieran de antemano la oferta turística del país. En el marco de esto, se programó un encuentro comercial entre los representantes de las empresas de turismo de Perú, con un grupo de tour operadores y hoteleros de El Salvador, con el fin de generar nuevas relaciones de negocios entre ambos países e incentivar la visita de más turistas provenientes de dicho país.

Este evento fue coordinado en conjunto con la representación diplomática de El Salvador en Perú y la aerolínea COPA Airlines, como principal aliado con los países de Sudamérica.

Monto: \$11,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 19 al 23 de abril de 2022.
Porcentaje de ejecución: 100%.



Construcción del primer Parque de Aventuras Surf City Walter Thilo Deininger

Como parte de los esfuerzos para desarrollar destinos turísticos de primer nivel, para turistas nacionales e internacionales, se concluyeron los trabajos en el Parque de Aventuras Surf City Walter Thilo Deininger, convirtiéndolo en un destino turístico de naturaleza y aventura emblemático para El Salvador.

El parque ofrece diferentes sectores de infraestructura turística:

- Centro de visitantes e interpretación de naturaleza, recintos de fauna y senderos interpretativos.
- Instalaciones para deportes extremos, como bici montaña, rappel, zip line, canopy y senderos para caminata extrema.
- Plataformas y áreas de camping.
- Servicios al visitante como cafetería, servicios sanitarios, estacionamiento, entre otros.
- Servicios administrativos como casetas de control, oficinas, cuartelillo y bodegas.

Con este proyecto se ha logrado beneficiar a más de 7 mil habitantes de la zona, y ha proporcionado a más de 200 mil visitantes anuales en el departamento de La Libertad.

Monto de inversión: \$2.6 millones (diseño, construcción y supervisión).
Fuente de financiamiento: préstamo BID ES L1066- 2966/OC-ES.
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha de finalización: diciembre de 2021.

Creación del primer Sistema de Alerta Temprana para prevenir inundaciones

En el Parque de Aventuras Surf City Walter Thilo Deininger, se diseñó el Sistema de Alerta Temprana (SAT), el cual detalla el protocolo a seguir para prevenir los problemas de inundaciones, debido a los altos niveles de lluvias que causan el desbordamiento de dos ríos (Amayo y Chanseñora); lo cual, podría llegar a afectar al parque y a las comunidades aledañas. Además, se incluye la prevención de incendios forestales y caza furtiva dentro de sus linderos, los procesos de capacitación dirigida a los empleados y población beneficiada en temas de prevención, mitigación y respuesta, y la administración y uso adecuado de los elementos del SAT.

Monto de inversión: \$12,500.00.
Fuente de financiamiento: Préstamo BID ES L1066-2966/OC- ES.
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha de finalización: abril de 2022.
Población beneficiaria: más de 7 mil 391 habitantes y 200 mil visitantes anuales.



Fondos no reembolsables para impulsar la recuperación del sector

Como parte de la Reactivación del Turismo, el cual fue afectado por la pandemia COVID-19, se realizó la entrega de fondos para cubrir parcialmente el costo de mejora de micronegocios y conexos del sector turístico de la zona costera de los departamentos de: La Libertad, Usulután, San Miguel y La Unión.

La ejecución de este proyecto contribuyó a incrementar el empleo en las regiones seleccionadas, en especial a las iniciativas que fomentaran la participación de mujeres, generando inclusión.

Los beneficiarios fueron los municipios de la zona costera, distribuidos de la siguiente manera: tres municipios de La Libertad (Comasagua, La Libertad y Tamanique) y seis municipios de Usulután (Alegria, Berlin, Jiquilisco, San Dionisio, Jucuarán y Usulután). Posteriormente se amplió a tres municipios más, un municipio de San Miguel (Chirilagua) y dos de La Unión (La Unión y Conchagua).

En total, se realizaron 53 proyectos de los cuales, 23 son en La Libertad, 21 en Usulután, cuatro en San Miguel y cinco en La Unión.

Monto desembolsado: \$1.3 millones.
Fuente de financiamiento: Préstamo BID ES L1066-2966/ OC-ES.
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha de finalización: agosto 2021.

Inversión para la gestión de destinos turísticos integrales

Con la Estrategia Surf City, se está posicionado a la playa El Tunco, como uno de los destinos con infraestructura urbanística moderna y de primer nivel. Se ejecutó y concluyó el proyecto de construcción de las obras de adecuación de dicha zona turística, con el fin de mejorar la gestión de los servicios que constituyen la base de la actividad económica en la zona.

Este beneficio se extendió a más de 400 habitantes provenientes de la zona turística, a cerca de 90 establecimientos comerciales y aproximadamente a 260,000 visitantes anuales (actuales).

Monto: \$839,273.54.
Fuente de financiamiento: Préstamo BID ES L1066-2966/ OC-ES.
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha de finalización: mayo de 2022.

Construcción de destino sostenible: playa El Tunco, Tamanique, La Libertad

Se construyó una planta de saneamiento de aguas residuales y conexiones de alcantarillado, con el objetivo de mejorar la gestión de los servicios turísticos, ofreciendo un destino que promueva la salud pública, eliminando los contaminantes presentes en el agua y contribuyendo al cuidado y protección del medio ambiente; para convertir esta zona en un espacio seguro, limpio y con servicios integrales para los turistas nacionales e internacionales.

Población beneficiaria: aproximadamente 940 personas de la zona turística de la Comunidad Don Conce y del centro de atención REMAR, y más de 260,000 visitantes anuales.

Monto de inversión: \$2,087,021.63.
Fuente de financiamiento: Préstamo BID ES L1066-2966/ OC-ES.
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha de finalización: mayo de 2022.





Construcción de destino sostenible: Puerto El Triunfo y Jiquilisco, Usulután

El proyecto incluye, las obras de construcción para el mejoramiento de la planta de tratamiento y cabezal de descarga, existente en el municipio de Puerto El Triunfo, y la incorporación del servicio para las aguas residuales que se generan en el casco urbano del municipio de Jiquilisco, que anteriormente eran descargadas crudas hacia el río El Cacao, afluente a la Bahía de Jiquilisco.

Con este proyecto se ha logrado mejorar la calidad de las aguas residuales, generadas de ambos sectores, permitiendo el adecuado manejo y conservación de los recursos naturales, fundamentales para el desarrollo sostenible, permitiendo así mismo el desarrollo de proyectos turísticos y la reactivación de la actividad pesquera.

Se ha beneficiado de manera directa e indirecta a 64 mil 368 habitantes de Jiquilisco y Puerto El Triunfo, y a más de 103,630 habitantes de Usulután, San Dionisio, Concepción Batres y Jucuarán.

Monto de inversión: \$2,377,560.64.
Fuente de financiamiento: Préstamo BID ES L1066-2966/ OC-ES.
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha de finalización: marzo de 2022.

Evaluación final del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina

Se realizó la evaluación final de la ejecución de proyectos, esto como parte del cierre del programa, y para evaluar el nivel de avance y cumplimiento de objetivos y metas asignados.

Con esta, se obtuvo la corroboración del cumplimiento de los objetivos establecidos para proveer la infraestructura turística necesaria, la mejora de la oferta turística y la capacidad de fomento del sector; sentando las bases para un desarrollo turístico sostenible en la Franja Costera Marina de El Salvador.

Monto de la consultoría: \$47,651.00.
Fuente de financiamiento: Préstamo BID ES L1066-2966/ OC-ES.
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha de finalización: septiembre de 2021.



Diseños de adecuación de infraestructura turística pública para Surf City fase I

Se elaboraron perfiles técnicos para la adecuación de infraestructura turística básica y desarrollo social para Surf City fase I. El proyecto incluyó el fortalecimiento de las relaciones sociales con los actores implicados como: los gobiernos locales y la población beneficiaria; así como, se establecieron los temas de capacitación del recurso humano para la ejecución de las obras de infraestructura y su mantenimiento.

Población beneficiaria: turistas nacionales y extranjeros que visitan el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.

Monto: \$32,500.00.
Fuente de financiamiento: SETEFE, recursos propios (Fuentes Diversas).
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha de finalización: diciembre de 2021.

Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, fase I

En esta fase, se concluyó el proyecto de construcción de locales comerciales y mejoramiento de infraestructura existente, para brindar espacios de esparcimiento modernos y brindar servicios de gastronomía de la mejor calidad.

El proyecto incluyó la intervención de 220 metros lineales frente a la playa, la readecuación de ocho restaurantes, cuatro locales comerciales; además, se incluyó nuevos espacios públicos y de estancias, zonas verdes y modernización de la iluminación, utilizando materiales acordes a las condiciones marítimas.

Con ello, se beneficiará a más de 1 millón de visitantes anuales al Complejo y 272 familias con empleos directos a raíz de las actividades desarrolladas en dicha zona.

Monto del Proyecto: \$2, 262,818.78.
Fuente de Financiamiento: Fondos de Contribución Especial.
Fecha de finalización: Mayo 2022.





Reactivación del Hotel de Montaña Cerro Verde

Tras 24 años de permanecer en abandono, el Gobierno del Presidente Nayib Bukele, reactivó el Hotel de Montaña Cerro Verde, el cual está a cargo de una empresa 100% salvadoreña, convirtiéndose en una fuente de empleo, inversión y reactivación del turismo en la zona occidental del país.

tico atractivo de la zona occidental, permitiendo el encadenamiento productivo, a través del establecimiento de relaciones comerciales con proveedores locales.

Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha de finalización: octubre 2021.

Calificación de Proyectos de Interés Turístico Nacional (PITN)

El sistema de incentivos a la inversión, se encuentra incorporado en el sistema legal del país, y ofrece atractivos beneficios a inversionistas locales y extranjeros. El Salvador cuenta con un conjunto de leyes que promueven y protegen la inversión.

La Calificación de Proyectos de Interés Turístico Nacional constituye un instrumento estratégico para el desarrollo de El Salvador, convirtiéndose en un eje clave para el fomento a la inversión turística.

Bajo el efectivo liderazgo de la presente Administración, se están trabajando las reformas del marco normativo que faculta estas acciones, en el contexto de dinamizar aún más las inversiones.

En el periodo de 2021 a 2022, se han realizado 12 calificaciones como PITN, que asciende a un monto incentivo de \$7,359,326.40.

Atención a la inversión

El clima de inversión en El Salvador ha mejorado gracias a los esfuerzos del Gobierno, este promueve y facilita diversos servicios de información, orientación y apoyo al inversionista nacional y extranjero. Ha focalizado sus esfuerzos en crear un ambiente atractivo para la inversión privada y monitorear su efectividad, en concordancia con los planes sectoriales.

En el ámbito turístico se ha brindado asistencia técnica para fomentar la participación de la inversión privada y apoyar en el asesoramiento y facilitación de los trámites, procesos y otras gestiones de índole institucional en sus respectivas jurisdicciones.

Además, se ha promovido la estandarización de los procedimientos en la gestión de proyectos vinculados a la inversión privada, ofreciendo acompañamiento, seguimiento, facilitación y simplificación a lo largo de todas sus fases.

Resultados: se obtuvieron a más de 72 inversionistas y delegaciones.

Fortalecimiento a la prestación de servicios turísticos de microempresarios

Como parte del compromiso del Gobierno, de apoyar a las microempresas turísticas de los destinos y mejorar sus operaciones para con los turistas nacionales e internacionales, se dotó de materiales necesarios a prestadores de servicios de lanchas en Suchitoto, que permite ofrecer recorridos turísticos seguros y confortables por el lago de Suchitlán.

Monto: \$21,993.28.
Fuente de financiamiento: Fondo General.
Beneficiados: 17 municipios y una cooperativa de lancheros.





Apuesta a la seguridad acuática de los turistas

Con el objetivo de apoyar la operación turística, y a la vez favorecer la seguridad de los visitantes, se dotó de chalecos salvavidas a prestadores de servicios de lanchas en destinos naturales.

Monto: \$ 22,240.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General.
Destinos beneficiados: Suchitoto, Cuscatlán y Laguna de Olomega (El Carmen, La Unión).

Programa Nacional de verificación de protocolos de bioseguridad

A través de este programa se ha posicionado al país como un destino seguro para visitar, se planificaron y realizaron visitas a empresas turísticas de los cinco rubros del sector (alojamiento, alimentación, transporte, información, recreación) para verificar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en la prestación de los servicios.

Empresas verificadas: 1 mil 486.
Técnicos inspectores MITUR/CORSATUR: 37.
Inspectores FOSALUD: 26.
Fecha de finalización: 16 de diciembre 2021.

Fortalecimiento de las capacidades operativas y del talento humano del ecosistema turístico

Como parte del fortalecimiento al tejido productivo de la industria turística, al igual que el de su talento humano, se impartieron capacitaciones y asistencia técnicas para vigorizar sus habilidades y herramientas de atención y prestación de servicio; siendo los resultados obtenidos al 31 de diciembre de 2022 los siguientes:

Se capacitó un total de 1 mil 068 personas,de las cuales: 558 fueron hombres (52%) y 510 fueron mujeres (48%).

Con respecto a las empresas turísticas, se fortalecieron en sus capacidades de atención y operación en la prestación del servicio a 247 empresas de los diferentes rubros de la industria turística.

Los programas implementados son los siguientes:

Programa de guías de turismo de sitio con especialidad en la zona geográfica de El Mozote y Ruta de Paz

Se benefició a un total de 20 personas con capacidades de atención en el guiado turístico de las cuales, participaron 15 mujeres y cinco hombres.

Monto: \$11,892.00.
Fuente de financiamiento: Fondos General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: mayo a agosto de 2021.
Porcentaje de ejecución: 100%.



Programa de guías de turismo de sitio con especialidad en playas

Se benefició a 16 personas del género masculino que poseen capacidades de atención en el guiado turístico.

Programa formativo realizado por CORSATUR.
Periodo de ejecución: abril a mayo de 2021.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Programa de guías de turismo de sitio con especialidad en el ANP San Diego y San Felipe Las Barras

Se capacitaron a 14 personas en el área de atención en el guiado turístico, de las cuales participaron ocho mujeres y seis hombres.

Monto: \$12,409.40.
Fuente de financiamiento: Fondos General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: octubre a diciembre de 2021.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Programa de guías de turismo de sitio con especialidad en el ANP La Magdalena

Se especializaron a 10 personas con capacidades de atención en el guiado turístico, de las cuales participaron tres mujeres y siete hombres.

Monto: \$12,409.40.
Fuente de financiamiento: Fondos General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: octubre a diciembre de 2021.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Programa de guías de turismo de sitio con especialidad en Ilopango

Se beneficiaron a un total de 15 personas de dicho rubro, de las cuales participaron siete mujeres y ocho hombres.

Monto: \$2,409.40.
Fuente de financiamiento: Fondos General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: octubre a diciembre de 2021.
Porcentaje de ejecución: 100%.

Programa general de homologación a guías de turismo carnetizados por CORSATUR

Objetivo: realizar proceso de evaluación técnica (teórico-práctico) de personal que poseen experiencia comprobable en el guiado turístico, y que aún no se encuentran carnetizados por CORSATUR.

A través de este programa fueron carnetizadas por CORSATUR, un total de 18 personas por medio del programa de homologación general, dentro de estas se aplicó este beneficio a 8 mujeres y 10 hombres.

Proceso realizado por CORSATUR.
Periodo de ejecución: agosto a diciembre de 2021.
Porcentaje de Ejecución: no aplica.



Programa específico de homologación a guías de turismo carnetizado por CORSATUR

Objetivo: realizar proceso de evaluación técnica (teórico- práctico) a guías de turismo que poseen experiencia comprobable en el guiado turístico con especialidad en avistamiento de aves, y que operan en el Lago de Ilopango, además, que aún no se encuentren carnetizados por CORSATUR.

A través de este programa se les brindó capacitación a 22 personas.

Proceso realizado por CORSATUR en coordinación con la Alcaldía Municipal de Ilopango.
Periodo de ejecución: septiembre a diciembre de 2021.
Porcentaje de Ejecución: 100%.

Programa de guardavidas internacionales, nivel 3, certificación de la International Life Saving Federation (ILS)

Objetivo: prevenir incidentes y brindar seguridad acuática para los pobladores de la zona y turistas, que visitan las diferentes playas de la zona costera de El Salvador, a través de la implementación del curso de Primeros Auxilios y Salvamento Especializado Surf Beach Lifeguard, con certificación internacional nivel 3, ILS.

Se formaron a nueve personas del género masculino en el tratamiento y resguardo de las vidas de las personas que visitan las zonas costeras.

Monto: \$2,940.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo Contribución Especial).
Periodo de ejecución: mayo a junio de 2021.
Porcentaje de Ejecución: 100%.

Programa de Guardavidas Internacionales, nivel 2, certificación de la International Life Saving Federation (ILS)

Objetivo: prevenir incidentes y brindar seguridad acuática para los pobladores de la zona y turistas que visitan los diferentes cuerpos acuíferos de El Salvador, a través de la implementación del curso de primeros auxilios y salvamento especializado Surf Beach Lifeguard, con certificación internacional nivel 2, ILS.

Se capacitaron como guardavidas internacionales de lagos a siete personas del género masculino.

Monto: \$2,310.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo Contribución Especial).
Periodo de ejecución: noviembre a diciembre de 2021. Porcentaje de Ejecución: 100%.

Programa básico de primeros auxilios

Objetivo: proporcionar a los participantes los conocimientos conceptuales, procedimientos, técnicas y el desarrollo de destrezas y actitudes necesarias para la implementación de primeros auxilios de una forma eficaz y efectiva en la prestación de sus servicios de atención a los turistas.

Bajo la ejecución de dicho programa se capacitó a un total de 147 personas con las herramientas básicas en primeros auxilios; dentro de estas participaron 66 mujeres y 81 hombres.

Monto: \$2,940.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo Contribución Especial).
Periodo de ejecución: octubre a diciembre de 2021.
Porcentaje de Ejecución: 100%.



Programa de turismo con bioseguridad y calidad en la prestación del servicio de guiado turístico

Objetivo: fortalecer la conceptualización, diseño, planificación y bioseguridad en la prestación del servicio de guiado turístico y atención en los inmuebles propiedad del Estado (CORSATUR-ISTU-MICULTURA-MARN).

Se certificó a 46 personas en tema de bioseguridad en la prestación del servicio de guiado turístico; de las cuales participaron 15 mujeres y 31 hombres.

Monto: \$3,859.40.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo Contribución Especial).
Periodo de ejecución: octubre a diciembre de 2021.
Porcentaje de Ejecución: 100%.

Fortalecimiento al talento humano de empresas turísticas en la aplicación de los protocolos de bioseguridad

Objetivo: reforzar al talento humano de las empresas de los diferentes rubros de la industria turística, en el manejo y aplicación de los protocolos de bioseguridad, con los cuales han sido certificadas las empresas a las que pertenecen.

En total se reforzó a 315 personas en el manejo y aplicación de los Protocolos de Bioseguridad en las empresas certificadas a las que pertenecen; de las cuales participaron 189 mujeres y 126 hombres.

Periodo de ejecución: junio a diciembre de 2021.
Porcentaje de Ejecución: 100%.

Fortalecimiento al talento humano de empresas turísticas en el programa de Destino Turístico Especializado Coffee Vital Experience

Objetivo: fortalecer al talento humano de las empresas que operan en el ámbito geográfico del destino.

Se brindó dicho programa a 130 personas, para la implementación del concepto del Destino Especializado "Coffee Vital Experience"; de las cuales participaron 87 mujeres y 110 hombres.

Periodo de ejecución: octubre a diciembre de 2021.
Porcentaje de Ejecución: 100%.

Programa nacional de fortalecimiento a guías de turismo y agentes de la POLITUR en el idioma inglés

Objetivo: capacitar a actores claves de la cadena de valor de la industria turística, a través del idioma inglés, para que con ello fortalezcan sus habilidades y herramientas de atención de usuarios de los destinos turísticos en el marco de la nueva normalidad.

Se les brindó capacitación a 100 guías de turismo carnetizados por CORSATUR, 25 agentes de la POLITUR, 10 empleados del MARN, 10 empleados de la DGME y 10 empleados de Aduanas en proceso de fortalecimiento de su conocimiento en el idioma inglés.

Monto: \$52,500.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo Contribución Especial).
Porcentaje de ejecución: 100%.



En el fortalecimiento de las capacidades operativas del tejido productivo turístico, se busca la implementación de buenas prácticas, sistemas de calidad y sostenibilidad turística en los micronegocios que se encuentren operando en los Destinos Turísticos Especializados y Surf City; para ejecución de esto, se realizaron las actividades siguientes:

Fortalecimiento de la competitividad de los diferentes actores de la industria turística que forman parte del Destino Especializado Coffee Vital Experience

Con la ejecución de este, se ha logrado beneficiar a 121 empresas de los diferentes rubros de la industria turística en la operación y prestación del servicio bajo el concepto de Destino Especializado “Coffee Vital Experience”.

Monto: \$55,700.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General.
Periodo de ejecución: octubre a diciembre de 2021.
Porcentaje de Ejecución: 100%.

Turismo con bioseguridad y calidad para empresas turísticas

Objetivo: fortalecer la conceptualización, diseño, planificación y bioseguridad en la operación y prestación de los diferentes servicios que conforman la cadena de valor turística en El Salvador, beneficiando a 107 empresas de los diferentes rubros de la industria turística; de las cuales: 54 son alojamiento, 21 de alimentación, 2 de recreación, 15 de información y 15 de transporte.

Monto: \$128,400.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo Contribución Especial).
Periodo de ejecución: junio a diciembre de 2021.
Porcentaje de Ejecución: 100%.

Programa de aceleramiento productivo para empresas turísticas

Objetivo: desarrollar en las micro y pequeña empresa turística el pensamiento estratégico para la administración y gestión eficiente de su negocio; mediante un liderazgo que responda a las exigencias del entorno, la proyección, innovación y sostenibilidad.

A través de dicho proyecto, se beneficiaron 12 empresas de los diferentes rubros de la industria turística de los cuales tres son en alojamiento, seis de alimentación, uno de recreación y dos de información.

Proceso realizado por: CORSATUR en coordinación con la Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral (FUSAI).
Periodo de ejecución: julio 2021 a abril 2022.
Porcentaje de Ejecución: 100%.

Código de conducta para prevenir la violencia basada en género, explotación sexual y trata en el sector turismo

Se desarrollo en coordina y apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), este proyecto tiene por objetivo establecer lineamientos que orienten la actuación, protección y aplicación de medidas para prevenir la violencia basada en género, la explotación sexual y trata de personas, primordialmente en la niñez, personas adolescente y mujeres, en el sector de turismo.



Se implementó para beneficiar a la población en general, con énfasis en niñez, adolescencia y mujeres; al igual que, a los prestadores de servicios turísticos, públicos y privados, naturales o jurídicos, que se encuentren en el territorio nacional.

Monto: \$3,500.00.
Fuente de financiamiento: UNFPA.
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha programada de finalización: diciembre de 2021.

Modernización y mejoramiento de parques recreativos

En el marco del tercer año de gestión de la actual administración, como parte de la labor del Instituto Salvadoreño de Turismo, se continuó con la intervención integral de los parques recreativos, realizando obras y adecuaciones dirigidas a la mejora de infraestructura y servicios de los mismos.

Una de las acciones importantes a destacar es el remozamiento del Estadio Nacional de Fútbol Playa, del Parque Recreativo Costa del Sol; el cual sirvió de escenario para el pasado torneo de fútbol playa El Salvador Beach Soccer Cup 2022. También, la instalación de iluminación en los parques naturales Cerro Verde y Balboa.

Monto: \$793,002.88.
Fuente de financiamiento: Fondo General.
Periodo de ejecución: junio 2021 a mayo 2022.
Población beneficiaria: dos millones 143 mil 879 visitantes de la red de Parques del ISTU.

Reapertura del emblemático Parque Recreativo Los Chorros

El Instituto Salvadoreño de Turismo agilizó la reconstrucción y apertura del Parque Recreativo Los Chorros, luego de extensos trabajos de reconstrucción, tras los daños ocasionados por las tormentas tropicales de Amanda y Cristóbal en el año 2020.

Desde la Cartera de Turismo se ha realizado un trabajo articulado con el Ministerio de Obras Públicas, Dirección General de Centros Penales a través del Plan Cero Ocio, Bomberos y colaboradores del ISTU, con el cual, para recuperar el destino turístico en tiempo récord de 18 meses, durante la pandemia COVID-19. En las pasadas administraciones, esta joya emblemática estuvo cerrada por casi 7 años a causa de los terremotos del 2001.

En la ejecución de este proceso, se logró un ahorro de medio millón de dólares al trabajar de manera conjunta para la recuperación del parque. La cual consistió en maquinaria pesada para el retiro de tierra, escombros, así como recurso humano para la restauración, mejoramiento, pintura de superficies y bases de las piscinas, además se realizaron los trabajos de rehabilitación de estructuras, toboganes, la reconstrucción de aceras y áreas de circulación peatonal.

Monto: \$82,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General.
Fecha de finalización: diciembre 2021.
Población beneficiada: 115 mil 297 visitantes.



En ejecución

Proyecto Digi-Chiquihuites

Con este proyecto se capacitó a los microempresarios, especialmente mujeres, de los parques recreativos y Mercado del Mar en digitalización e innovación, con el objetivo de reducir la brecha digital en el sector turismo y brindar oportunidades para mejorar la oferta de los servicios turísticos en los destinos. Digi-chiquihuites promueve el empoderamiento de las mujeres, la inclusión financiera e innovación en el sector. El proyecto es implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en coordinación con el Ministerio de Turismo (MITUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y el Instituto de Bienestar Magisterial (ISBM).

Monto: \$350,000.00.
Fuente de financiamiento: PNUD.
Fecha de finalización: mayo de 2022.

Población beneficiaria: participaron 150 mujeres y 29 hombres haciendo un total de 179 personas.

- Proyecto fortalecimiento de capacidades institucionales en el desarrollo del ecoturismo para la conservación de los recursos naturales y la participación económica de las comunidades locales de El Salvador, con la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID).

A través de este proyecto se busca promover una activa participación de las comunidades locales, las familias y asociaciones cooperativas participantes; para que estas se involucren en el cuidado de los recursos naturales, culturales e históricos, que constituyen los atractivos turísticos en sus territorios.

- Proyecto Intercambio de experiencias entre El Salvador y Colombia para una óptima gestión de parques nacionales con la institución de Parques Naturales Nacionales de Colombia.

Con este proyecto, se pretende optimizar la utilización de los recursos naturales y culturales, mejorar la gestión administrativa y la prestación de servicios diversificados relacionados con el ecoturismo, en los parques administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), con el fin de incrementar la afluencia y el gasto turístico que permita la sostenibilidad económica, social y ambiental.

- Proyecto de Intercambio de Experiencia de la economía circular en el sector turístico, con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APCI) de Colombia y gestiones para su ejecución.

Por medio de este proyecto se busca incentivar a las empresas del sector turístico, consumidores y otros actores de la cadena de valor turístico, para que estos desarrollen e implementen nuevos modelos de negocios y puedan gradualmente ir orientando sus sistemas de producción y consumo existentes hacia una economía circular.

- Acuerdo de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP).

Busca promover la cooperación y el intercambio de experiencias en materia turística referente a los temas de: planificación, desarrollo, promoción, comercialización, capacitación y conservación de recursos turísticos entre ambos países.

- Convenio de Cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Turismo de El Salvador y la Municipalidad de Miraflores, Perú. En el marco de este convenio se han realizado visitas de autoridades de Perú al país y se elaboró el Plan de Trabajo para su ejecución.

Se promoverá el intercambio de experiencias exitosas, así como acciones de posicionamiento y de promoción turística para el desarrollo de turismo de surf.

- Convenio de Cooperación técnica entre el gobierno de la República de El Salvador, a través del Ministerio de Turismo (MITUR), Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) e Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y el Programa Mundial de Alimentos (PMA).



Se busca establecer un marco de colaboración entre el Gobierno de El Salvador y el Programa Mundial de Alimentos (PMA), para promover una red de profesionales de la gastronomía, productores locales y alianzas público -privadas, a través, de programas de asesoría y asistencia técnica, el cual incluye la instalación de Laboratorios Gastronómicos.

Surf City El Salvador ISA World Junior Surfing Championship 2022

Gracias a la confianza internacional y al clima de seguridad del país, El Salvador fue la sede de esta competencia mundial, que reunió a los mejores surfistas del mundo menores de 18 años. Este fue un suceso histórico, debido a que se rompió el récord de asistencia de competidores, con más de 400 surfistas de más de 40 países.

Este evento de carácter mundial continuó consolidando a El Salvador como un referente turístico y un buen anfitrión de eventos de talla internacional.

Monto: \$3,193,190.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 27 de mayo al 5 de junio de 2022.
Porcentaje de ejecución: 75%.

Creación del primer laboratorio público de formación gastronómica, Gastro-Lab Surf City

Como parte del compromiso para ofrecer oportunidades, desarrollar habilidades en la juventud en el área gastronómica, contribuir al rubro de restaurantes y hoteles en la zona y acompañar así la reactivación económica, se creó Gastro Lab Surf City, un espacio especializado en la capacitación del recurso humano.

Este laboratorio, cuenta con el apoyo estratégico del Programa Mundial de Alimentos (PMA), quien además de contribuir con parte del equipamiento, es el encargado de desarrollar la metodología apropiada para el aprendizaje del arte culinario; además, gestiona y facilita la inserción de los estudiantes en el mundo laboral, mediante el desarrollo de pasantías en los establecimientos y alianzas de contratación.

La primera generación de personas graduadas estuvo compuesta por 75 personas que están integradas en el mercado de trabajo, a través de un empleo en 25 empresas gastronómicas y el desarrollo de 6 emprendimientos productivos. Actualmente, la segunda generación se encuentra en proceso de formación y cuenta con la participación de 50 personas. En este sentido, se beneficiará a un total de 125 participantes, en el fortalecimiento de capacidades en el rubro de la gastronomía y preparación de alimentos.

Monto: \$169,644.57.
Fuente de financiamiento: Fondo general.
Porcentaje de ejecución: 60%.
Fecha programada de finalización: junio de 2022.



Construcción de Parque de Diversiones en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

A través de Surf City estamos dando a los salvadoreños y a los turistas internacionales destinos de primer nivel. El nuevo Parque de Diversiones es una obra de infraestructura, que se gestiona de manera articulada para agilizar trámites, permisos y obras de mejoramiento de instalaciones eléctricas del lugar.

Monto invertido por MITUR: \$168,745.90.
Fuente de financiamiento: Fondos GOES Porcentaje de ejecución: 65%.
Fecha programada de finalización: diciembre 2022.
Población beneficiada: 1 millón de visitantes.

Jóvenes por La Libertad

Se busca ofrecer oportunidades de desarrollo y empleabilidad a los jóvenes de la zona de Surf City de La Libertad; de igual manera prevenir y transformar la violencia y exclusión a la que están expuestos, a través de la promoción de espacios cívicos inclusivos, seguros y significativos, dónde se promueva su participación en la toma de decisiones, la igualdad de género y el empleo decente por la paz.

Este proyecto es financiado por el Fondo de Naciones Unidas para la Consolidación de la Paz (PBF) e implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Algunos de los resultados previstos son: la creación y/o articulación de redes juveniles municipales, capacitaciones, realización de foros municipales intersectoriales, promoción de diálogos intermunicipales, establecimiento del programa "Puerta de Empleo Juvenil", la implementación de una guía de promoción de la cohesión social y la convivencia pacífica y un programa de voluntariado.

Monto: \$1,500.000.00.
Fuente de financiamiento: PNUD-PBF.
Fecha programada de finalización: febrero 2023.



Fortalecimiento de las capacidades operativas y del talento humano del ecosistema turístico

Se continúa con las capacitaciones de actores claves de la industria turística, en el reforzamiento de sus habilidades y herramientas de atención de usuarios de los destinos turísticos, con los siguientes programas:

Apoyo a la primera Unidad de Guardavidas de El Salvador

Objetivo: prevenir incidentes y brindar seguridad acuáticos para los pobladores de la zona y turistas que visitan las diferentes A través de la primera Unidad de Guardavidas de Protección Civil, del Ministerio de Gobernación se apostó a reforzar la seguridad de las playas salvadoreñas brindando formación internacional y dotación con equipamiento básico de rescate acuático.

Objetivo: prevenir incidentes y brindar seguridad en el ámbito acuático, para los pobladores de la zona y turistas que visitan las diferentes playas de la zona costera de El Salvador, por medio de la implementación del Curso de Primeros Auxilios y Salvamento Especializado “SURF BEACH LIFEGUARD”, con Certificación Internacional Nivel 3, ILS.

Monto: \$17,909.16.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo Contribución Especial).
Periodo de ejecución: mayo a julio de 2022.
Porcentaje de ejecución: 80%.
Población beneficiada: 51 personas de la Unidad de Guardavidas de Protección Civil, del Ministerio de Gobernación, formadas como guardavidas internacionales de playas.

Programa específico de homologación a guías de turismo carnetizado por CORSATUR

Objetivo: realizar proceso de evaluación técnica (teórico y práctico) a guías de turismo, que poseen experiencia comprobable, en el guiado turístico con especialidad en el ANP Complejo Taquillo, y que por el momento no se encuentran carnetizados por CORSATUR.

Proceso realizado por: CORSATUR en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Periodo de ejecución: abril a junio de 2022.
Porcentaje de Ejecución: 90%.
Población beneficiada: 18 personas con capacidades de atención en el guiado turístico, con especialidad en ANP.

Programa nacional de fortalecimiento a guías de turismo y agentes de la POLITUR en el idioma inglés, año 2022

Objetivo: brindar capacitación a actores claves de la cadena de valor de la industria turística, reforzando sus capacidades en el uso del idioma inglés para ampliar sus habilidades y brindarles más herramientas de atención de usuarios de los destinos turísticos en el marco de la nueva normalidad.

Monto: \$52,500.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo Contribución Especial).
Periodo de ejecución: enero a agosto de 2022.
Porcentaje de ejecución: 60%.
Población beneficiada: 100 guías de turismo carnetizados por CORSATUR, 25 agentes de la POLITUR, 10 empleados del MARN, 10 empleados de la DGME y 10 empleados de Aduanas.





Programa básico de primeros auxilios 2022

Objetivo: proporcionar a 519 personas los conocimientos conceptuales, procedimientos, técnicas y el desarrollo de destrezas y actitudes necesarias para la implementación de primeros auxilios de una forma eficaz y efectiva en la prestación de sus servicios de atención a los turistas.

Monto: \$10,380.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo Contribución Especial).
Periodo de ejecución: enero a diciembre de 2022.
Porcentaje de Ejecución: 10%.
Población beneficiada: hasta la fecha, 52 personas formadas con capacidades básicas en primeros auxilios, de las cuales participaron 12 mujeres y 40 hombres.

En el fortalecimiento de las capacidades operativas del tejido productivo turístico, se busca la implementación de buenas prácticas, sistemas de calidad y sostenibilidad turística en los micronegocios que se encuentren operando en los Destinos Turísticos Especializados y Surf City; siendo las actividades que se realizan las siguientes:

Programa turismo con bioseguridad y calidad para pupuserías

Objetivo: fortalecer la conceptualización, diseño, planificación y bioseguridad para normalizar la atención y prestación de servicios en establecimientos de ventas.

Monto: \$6,500.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: enero a julio de 2022. Porcentaje de Ejecución: 50%.
Población beneficiada: 27 pupuserías ubicadas en el Parque Recreativo Balboa.

Mejoramiento de la Infraestructura Física de los Restaurantes Tipo “A” del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), con el fin de estimular el desarrollo de los productos turísticos, ejecutó el proyecto denominado: “Mejoramiento de la infraestructura física de los Restaurantes Tipo “A”, del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Fase I”, el cual consiste en la remodelación de los restaurantes existentes, los cuales fueron afectados negativamente por el paso de las tormentas Amanda y Cristóbal en el año 2020.

Se beneficiará directamente con el proyecto a los comerciantes y empresarios, interesados en brindar servicios gastronómicos, en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad; así como, a los turistas nacionales e internacionales que hacen uso de las instalaciones.

Monto del Proyecto: \$300,000.00.
Fuente de Financiamiento: Fondos de Contribución Especial.
Fecha de inicio fase de construcción Proyectada: 03 de mayo 2022.
Fecha de finalización fase de construcción: 31 de julio 2022.



Conformación o reestructuración de Comités de Desarrollo Turístico (CDT)

Uno de los pilares del trabajo territorial en los destinos turísticos, es fomentar la integración de los actores locales, en los Comités de Desarrollo Turístico; especialmente el sector empresarial de la industria turística de los siguientes rubros: alimentación, alojamiento, recreación, información y transporte turístico; también, a aquellos actores que estén relacionados a otro tipo de actividad turística y que tengan un rol fundamental para su desarrollo.

Este, se está llevando a cabo a través del Comités de Desarrollo Turístico, el cual, fomenta, promueve, asesora y apoya al sector turístico local, a través de la ejecución de actividades, planes, estrategias y proyectos que impulsen el desarrollo sostenible del turismo en el territorio o zona de acción de cada CDT.

Población beneficiaria: 385 personas (178 hombres, 207 mujeres).
Número de Conformaciones: 5 conformaciones.
Número de reestructuraciones: 13 reestructuraciones.
Fecha de desarrollo: 22 de junio de 2021 a 24 de marzo de 2022.

Capacitaciones a CDT

Con el objetivo de fortalecer a los Comités de Desarrollo Turístico, se han organizado y brindado capacitaciones a sus miembros en conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para una planificación estratégica de las acciones a desarrollar como comités.

Población beneficiaria: 132 personas (63 hombres,69 mujeres).
Número de capacitaciones: 13 capacitaciones.
Fecha de ejecución: octubre 2021 a marzo 2022.
Municipios participantes: San Francisco Menéndez, Nueva Concepción, Tejutepeque, San Isidro.

Mejoramiento y Acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo

En nuestro compromiso de resguardar el patrimonio cultural y natural de El Salvador; el Instituto Salvadoreño de Turismo, avanza en el proyecto de “Mejoramiento y acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo, Cantón Planes de Renderos, Municipio de panchimalco, departamento de San Salvador”.

Como es de conocimiento para los salvadoreños, estas mejoras al lugar se ejecutan en III Fases:

Fase I, se encuentra al 100% ejecutada y consisten en la construcción de áreas de apoyo y servicios básicos para los visitantes, áreas comunes, servicios sanitarios, cisterna de captación de aguas, mirador-terrazza al norte de San Salvador, estacionamiento, área administrativa y delegación de la POLITUR.

La Fase II, cuenta con un avance del 65% de ejecución, que consta de la preparación de las fundaciones y obras de protección. Dicho avance permite que paralelamente se inicie la Fase III, la cual comprende en los acabados generales del proyecto, así como todos los módulos de comercio y equipamiento general que están programados en el segundo semestre del 2022 para ser inaugurado por completo el primer trimestre del año 2023.

Monto: \$1,820.553.65 Fase I y II.
Fuente de financiamiento: Fondo General.
Población beneficiada: a más de 900,000 personas.
Fecha de finalización: 2023.



Parque de Diversiones del Complejo Turístico del Puerto de la Libertad

El trabajo interinstitucional que se ejecuta en la Cartera de Turismo, ha permitido ofrecer espacios turísticos nuevos y modernos, a los salvadoreños y extranjeros.

El Parque de Diversiones, ubicado en la declaratoria de los 21 kilómetros de interés de la franja costera marina de Surf City, en La Libertad, avanza paso a paso lo que ha permitido que el proyecto tenga un 90% de ejecución. Este esfuerzo en conjunto entre varias Instituciones desde ISTU, ha logrado trabajar obras complementarias como: plataformas de abordaje, área administrativa, kiosco de taquillas, áreas de servicios sanitarios, 4 locales de emprendedores, acera perimetral, vallas de seguridad, mantenimiento de juegos y sistema de cobros; al igual que, tarjetas recargables que son implementos necesarios para la inauguración y próxima apertura de esta nueva oferta turística construida para los salvadoreños.

Monto: \$500,000.00 (solo correspondiente a ISTU).

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Población beneficiaria: más de 1 millón de visitantes.

Fomento y Promoción del Turismo Interno e Inclusivo a través de la Red de Parques Recreativos

Evento Solsticio “Experiencia Maya” más de 1,000 personas asistieron al evento.

Más de mil personas asistieron al evento Solsticio “Experiencia Maya”, que se llevó a cabo en el parque recreativo Atecozol, el 20 de junio del año 2021; en el cual, participaron los “Danzantes del Jaguar Sonriente de Cushcatan” y “Danza Náhuat Pipil”, de esta manera dieron a conocer sus bailes, cultura ancestrales y se activó el temazcal para los turistas. Estas creaciones demuestran el sentido artístico que floreció en las antiguas civilizaciones.

Primer Campeonato de FESAVELA

El trabajo interinstitucional realizado en conjunto con la Alcaldía Municipal de Ilopango, proporcionó el Primer Campeonato de FESAVELA, donde asistieron más de mil 800 visitantes en el parque recreativo Apulo, durante el mes de octubre del año 2021. Participaron más de 30 niños y jóvenes de la zona de Joya Grande, quienes impulsaron el deporte en el municipio para atraer turismo.

Festival EXPOMANGO

Con el objetivo de impulsar el agroturismo, incentivar la economía local y aprovechar al máximo el cultivo del mango, que se da en los alrededores del Parque Recreativo Ichanmichen, ubicado en Zacatecoluca, departamento de La Paz, se llevó a cabo el domingo 3 de abril la “Expo Mango 2022”, brindándole la oportunidad a los microempresarios de mostrar y ofrecer a los visitantes la variedad de productos que se pueden obtener de este fruto, entre los cuales destacó la gastronomía.

La “Expo Mango 2022”, contó con un aproximado de 40 microempresarios de la zona aledaña que comercializan sus diferentes platillos elaborados de manera creativa, lo que fue un atractivo para que se acercaran los 5 mil visitantes al parque, donde chicos y grandes degustaron de la gastronomía, presentaciones artísticas y culturales; lo que logró recaudar un total de \$8,442 de ingreso a la Institución.



Semana Santa 2022

Se puso a disposición de los visitantes a nivel nacional, una serie de actividades de sano esparcimiento, en la red de Parques Recreativos, del Instituto Salvadoreño de Turismo. Esto, con el objetivo de que la población y turistas extranjeros, pudieran disfrutar las vacaciones de Semana Santa. Por lo cual, se llevaron a cabo actividades culturales, presentaciones artísticas que incluyen: solistas, grupos y orquestas musicales, ferias gastronómicas como el Festival “Sabor Migueleño”, Carreras de Lancha y ferias de emprendimiento para el deleite de los turistas.

El periodo de vacaciones de Semana Santa dejó un total de visitantes a nuestros parques de 165 mil 532, logrando un crecimiento del 82% en relación con el mismo periodo en el año 2021.

Programa de Buses Alegres

Durante el periodo de junio 2021 a mayo 2022, el Programa de Buses Alegres, movilizó un total de 10 mil 272 excursionistas a diferentes destinos.

Los guías turísticos del Programa Buses Alegres, conformado por 18 jóvenes estudiantes del bachillerato en Hostelería y Turismo del INFRAMEN 4, participaron en la temporada de semana santa. Este programa, cuenta con más de 20 años de colaboración conjunta, quienes además de realizar servicios sociales, tienen la oportunidad de implementar en la práctica los conocimientos adquiridos en las aulas.

A partir del mes de mayo 2022, se incluyó un destino gratis, el cual fue el Parque Recreativo Atecozol, en Sonsonate, contando con 39 pasajeros.

Cualificación del Capital Humano

Mejorar los servicios relacionados a la atención de visitantes es un esfuerzo interinstitucional clave para el desarrollo y reactivación del turismo interno. Durante el periodo de junio 2021 a mayo 2022, el capital humano, junto al resto de la cadena de valor, ha sido beneficiado con diferentes capacitaciones en distintos rubros para fortalecer los conocimientos que permitan adaptarnos a la nueva manera de hacer turismo en los temas relacionados con la digitalización, modernización, tecnología, atención al cliente entre otras; esto, como parte de las medidas adoptadas a raíz del COVID-19.



Programados

Surf City El Salvador Pro, 2022

Surf City El Salvador Pro, será el evento deportivo internacional, en la categoría del surf, más importante desarrollado en Centroamérica.

Por primera vez, El Salvador será sede de la Championship Tour (CT), el evento más prestigioso de la Liga Mundial de Surf (WSL por sus siglas en inglés). Esta actividad, coloca a la playa Punta Roca, entre el top mundial junto a playas como: Pipeline, (Hawái), Western (Australia) Saquarema (Brasil) y Peniche (Portugal), las cuales están incluidas en el tour 2022.

El evento permitirá al país el máximo nivel de exposición mediática a nivel mundial, promoviendo a El Salvador como un destino turístico de primer nivel. Solamente en plataformas digitales, tiene un alcance de más de 17 millones de seguidores. Además, medios tradicionales y se transmite por cadenas internacionales como Fox Sports y Sky Sports.

Monto: \$200,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: del 12 al 20 de junio de 2022.

Surf City El Salvador Alas Pro- Tour 2022

Surf City El Salvador, será sede del evento Alas Pro-Tour 2022, que contará con surfistas internacionales de primer nivel. El evento tendrá una cobertura vía streaming a nivel latinoamericano, además de coberturas en medios especializados de Estados Unidos y Latinoamérica.

Monto: \$72,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: noviembre a diciembre de 2022.

Muelle Turístico de La Libertad

Se desarrollará un plan de manejo ambiental y sostenibilidad del proyecto, deberá ser implementado, desde la construcción hasta su posterior funcionamiento, garantizando la preservación de la obra, respeto y resguardo de los recursos naturales del entorno.

Bajo esta iniciativa, se ha llevado a cabo el estudio de impacto ambiental, y el estudio de corrientes litorales y transporte de sedimentos para el nuevo muelle de La Libertad; con los cuales se obtendrá la resolución y permiso ambiental para la ejecución del proyecto.

Monto invertido por MITUR: \$71,954.99 (estudio de impacto ambiental) y \$16,000.00 (estudio de corrientes litorales).
Fuente de financiamiento: Fondos GOES (estudio de impacto ambiental) y Fondos SETEFE (estudio de corrientes litorales).
Fecha programada de finalización: enero 2023.



Fortalecimiento Institucional del Ministerio de Turismo

El objetivo de este proyecto es fortalecer la gestión turística para mejorar las condiciones sociales y económicas con base en el desarrollo de proyectos en áreas de afluencia turística, enmarcado en el programa Surf City.

Con el fin de ejecutar el programa "Surf City", específicamente en el componente que describe la intervención en el desarrollo de proyectos de infraestructura turística, el Ministerio de Turismo ha identificado la necesidad de contratar con recurso humano especializado para elaborar las carpetas técnicas para el desarrollo de proyectos infraestructura turística, lo cual es un requisito técnico para estas iniciativas.

Monto: \$157,456.00.
Fuente de financiamiento: SETEFE, recursos propios (Fuentes Diversas).
Fecha programada de finalización: diciembre de 2022.

Apuesta por el Deporte

Reactivación de estadios de fútbol playa de Apulo y Costa del Sol en dos importantes eventos desarrollados en el segundo semestre del año 2022. La apuesta por el deporte abre oportunidades para posicionar al país, integrar actividades deportivas a las agendas de entretenimiento que permiten nuevas rutas y destinos por conocer o disfrutar.

Un evento de talla internacional (El Salvador Beach Soccer Cup 2022), realizado en temporada de semana santa, permitió un aforo de 5,535 visitantes. Por otra parte, el trabajo articulado con otras instituciones del Gobierno del Presidente Nayib Bukele, siguen trabajando en torneos como COPA CEL 2022 que finaliza en agosto del año en curso.

Torneos Internacionales

Viajes de Familiarización y Prensa

Viaje de Familiarización Mayoristas y Agencias de Viaje de Los Ángeles, Ca

Objetivo: dar continuidad al desarrollo e implementación de estrategias trabajadas en conjunto con la aerolínea Volaris, que permitan la promoción del proyecto Surf City e incrementar el flujo de visitantes desde Los Ángeles, California. Por lo tanto, se desea realizar un viaje de familiarización con 10 representantes de importantes agencias de viaje y mayoristas de Los Ángeles, California.

Durante la visita de estos empresarios, se pretende dar una experiencia de primera mano en una serie de lugares turísticos, así como llevar a cabo un encuentro empresarial entre los representantes de las empresas de turismo de Los Ángeles, con un grupo de tour operadores y hoteleros de El Salvador, con el fin de generar nuevas relaciones de negocios entre ambos países y potenciar el proyecto Surf City.

Monto aproximado: \$10,500.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: fechas pendientes de definir.



Latinas del mar

Objetivo: Posicionar a El Salvador como un destino turístico emergente a nivel internacional, a través de uno de sus valores turísticos diferenciadores: las olas y sus espectaculares playas en las cuales practicar el surf. Se tiene programado un viaje de prensa para nueve surfistas de Sudamérica y Centroamérica, quienes vendrán a El Salvador a realizar una película enfocada en el Surf.

Latinas del mar, pretende mostrar a El Salvador como un destino seguro para las mujeres viajeras, lleno de belleza natural e ideal para la práctica del surf.

Monto aproximado: \$10,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: mayo 2022 (fechas pendientes de definir).

Viaje de Prensa con periodista Julián Reingold

En marco del evento 2022 Surf City El Salvador ISA Junior World Surfing Championship, a llevarse a cabo del 27 de mayo al 5 de junio, y el reportaje especial sobre los manglares de El Salvador, se ha coordinado la visita del periodista británico Julián Reingold, para obtener cobertura de su visita al país, con publicaciones en importantes medios de comunicación europeos y redes sociales.

Julián, es periodista de Datos y Mentor del Hub Sudamericano de Climate Tracker. Fellow en el proyecto One Earth, de la Fundación Leonardo DiCaprio, para la región de América Latina y el Caribe y colaborador de distintos medios a nivel internacional (Infobae, La Mula y Eco-Business, entre otros).

Esta visita permitirá obtener cobertura en Sudamérica y Europa del evento de surf, y al mismo tiempo destacar el turismo en la naturaleza de El Salvador.

Monto aproximado: \$2,500.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 30 de mayo al 4 de junio del 2022.

Viaje de Prensa GRAVEDAD ZERO

Gravedad Zero es un programa de TV y página web, cuya propuesta renovada de contenidos está dedicado a los deportes de acción, con espacios para cada uno de los deportes y su estilo de vida. Con 20 temporadas actualmente se emite por TRU TV a más de 25 millones de televidentes de Latinoamérica.

En marco al evento Surf City Pro de la WSL, a llevarse a cabo en Playa Punta Roca, del 12 al 21 de junio, se ha invitado a varios medios de comunicación importantes en el mundo del surf, para obtener cobertura a nivel mundial y continuar con el posicionamiento de El Salvador como un destino ideal para la práctica del surf, destacando su valor diferenciador: nuestras olas.

Con la cobertura de Gravedad Zero, se obtendrá la divulgación de las olas de El Salvador, en canal de TV, con emisión en 16 países, produciendo un material audiovisual de calidad de estas, programas especiales, los cuales serán emitidos en la pantalla de PX SPORTS, el cual es el canal latino que se emite desde EE. UU. hasta Argentina, en un total de 16 países, además, con cobertura en la web de GZ y en Instagram.



Monto aproximado: \$9,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 11 al 20 de junio de 2022.

Viaje de Prensa Surfing República

Para posicionar a El Salvador como un destino turístico, para realizar el surf profesional y recreativo, así como generar promoción a la estrategia de Surf City, se ha invitado a representantes del programa de TV Surfing República, provenientes de Costa Rica, con el fin de generar contenido en redes sociales y un programa especial sobre las olas de El Salvador.

En marco al evento Surf City Pro de la WSL, que se llevará a cabo en Playa Punta Roca, del 12 al 21 de junio, se ha invitado a varios medios de comunicación importantes en el mundo del surf, para obtener cobertura a nivel mundial y continuar con el posicionamiento de El Salvador como un destino ideal para la práctica del deporte, destacando su valor diferenciador: sus olas.

Monto aproximado: \$6,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 11 al 16 de junio de 2022.

Viaje de Prensa Surf Session Magazine

En marco al evento Surf City Pro de la WSL, a llevarse a cabo en Playa Punta Roca del 12 al 21 de junio, se ha invitado a varios medios de comunicación importantes en el mundo del surf, para obtener cobertura a nivel mundial y continuar con el posicionamiento de El Salvador como un destino ideal para la práctica del surf, destacando su valor diferenciador: sus olas.

Surf Session Magazine, es la primera revista francesa de surf, creada en 1986 y en la actualidad continúa siendo un líder en su mercado. Lanzó en 2009, www.surfsession.com, siendo también el primer sitio francés de noticias de surf. Además de noticias y videos diarios, ofrece servicios como: pronósticos del tiempo de surf, cámaras web, consejos técnicos y prácticos, una tienda en línea, etc.

Monto aproximado: \$13,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 11 al 20 de junio de 2022.

Viaje de Prensa Peter Townsend

Para el evento Surf City Pro de la WSL, a llevarse a cabo en Playa Punta Roca del 12 al 21 de junio, se ha invitado a Peter Townsend, leyenda del Surf, con el fin de dar privilegio al evento y al país, obteniendo cobertura a nivel mundial y continuar con el posicionamiento de El Salvador, como un destino ideal para la práctica del surf.

Peter Townsend originario de Queensland, Australia, fue considerado uno de los mejores surfistas del mundo entre los años 1970 y 1980. Además de ser surfista profesional, Peter es escritor, publicista, mercadólogo, y entrenador de surf.

Monto aproximado: \$3,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 11 al 17 de junio de 2022.



Viaje de familiarización Grupo Corpo Prestige

La comunidad salvadoreña en Montreal, Canadá, ha manifestado su compromiso de impulsar iniciativas para posicionar a El Salvador, como Destino Turístico en Canadá. Este compromiso ha sido, principalmente, impulsado desde la Cámara de Comercio de Salvadoreños en Quebec y la Agencia de Viajes Voyages Sans Frontiere, que dieron vida al Consorcio Grupo Corpo Prestige-Canadá; interesada en la comercialización sobre los rubros de Turismo, Bolsa de Trabajo, Bienes y Raíces, entre otros.

En este marco, se ha organizado una visita exploratoria para dar a conocer y capacitar al personal salvadoreño – canadiense, que comercializa a El Salvador como destino turístico en las ciudades de la provincia Quebequense y Montreal, Canadá.

Monto aproximado: \$16,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: agosto a septiembre 2022 (fecha por definir).

Viaje de Prensa Sergio Turull

Con el fin de continuar con el apoyo para promover a El Salvador a nivel internacional; y en específico, como un destino para el turismo de deportes, se ha realizado una alianza con Trail Runners El Salvador, para realizar el evento La Cordillera Challenge 2022, que se llevará a cabo en El Salvador, con el que se espera reunir a 50 atletas de alto rendimiento a nivel internacional, éste próximo 11, 12 y 13 de noviembre, siendo la primera y única carrera por etapas y con el recorrido más largo y exigente del país hasta la fecha.

Para este evento, se ha invitado al atleta e influencer, Sergio Turull, proveniente de Barcelona, para que forme parte del evento como invitado especial, y realice promoción en sus redes sociales sobre su visita a El Salvador.

Monto aproximado: \$3,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: 9 al 15 de noviembre de 2022.

Viaje de Familiarización Think Tank

Think Tank, es un espacio abierto a profesionales, que de manera independiente a su relación institucional y/o empresarial, donde puedan exponer su visión para el desarrollo de conceptos, ideas, herramientas y tendencias innovadoras.

El grupo de Think Tank, desean realizar un encuentro mensual en El Salvador, el cual brinda un espacio del encuentro periódico a los actores más relevantes de la industria del turismo para compartir mejores prácticas, ideas innovadoras, analizar riesgos y oportunidades con el objetivo de convertirse en el catalizador de ideas que marquen las tendencias futuras del sector.

En el marco a este importante evento, se tiene coordinado la visita de nueve personas de diferentes países de Sudamérica, Norteamérica y Europa; para ser parte del evento como conferencistas. Esta visita nos permitirá activar el turismo MICE y dinamizar la industria turística del país.

Monto aproximado: \$12,700.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: octubre (pendiente de definir fechas).



Fortalecimiento de las Capacidades Operativas y del Talento Humano del ecosistema turístico

Nombre de la actividad: Programa Básico de Primeros Auxilios 2022

Objetivo: Proporcionar a 519 personas los conocimientos conceptuales, procedimientos, técnicas y el desarrollo de destrezas y actitudes necesarias para la implementación de primeros auxilios, de una forma eficaz y efectiva en la prestación de sus servicios de atención a los turistas.

Población a beneficiar: 467 personas formadas con capacidades básicas en Primeros Auxilios.

Monto: \$9,340.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: junio a diciembre de 2022.

Programa de Guardavidas Internacionales Nivel 3 (Playas) ILS y fortalecimiento de la Unidad de Guardavidas de Protección Civil del Ministerio de Gobernación a través de la entrega de Equipamiento Básico de Recate Acuático

Objetivo: prevenir incidentes y brindar seguridad acuática para los pobladores de la zona y turistas que visitan las diferentes playas de la zona costera de El Salvador, a través de la implementación del Curso de Primeros Auxilios y Salvamento Especializado “SURF BEACH LIFEGUARD”, con Certificación Internacional Nivel 3, ILS.

Proyección de Población beneficiaria: 100 personas pertenecientes a la Unidad de Guardavidas de Protección Civil, del Ministerio de Gobernación, formadas como Guardavidas Internacionales de Playas.

Monto: \$36,000.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: agosto a noviembre de 2022.

Fortalecimiento de la Competitividad de los diferentes actores de la Industria Turística que forman parte del Destino Especializado “Cinturón de Fuego”

Objetivo: fortalecer la operación turística de las empresas que operan en el ámbito geográfico del Destino Especializado “Cinturón de fuego”.

Proyección de Población beneficiaria: aproximadamente a 121 empresas, pertenecientes a los diferentes rubros de la industria turística en la operación y prestación del servicio bajo el concepto de Destino Especializado “Cinturón de Fuego”.

Monto Aproximado: \$55,700.00.
Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).
Periodo de ejecución: septiembre a diciembre de 2022.



Programa Turismo con Calidad para Empresas Turísticas (Q de Calidad)

Objetivo: Fortalecer la conceptualización, diseño y planificación en la operación y prestación de los diferentes servicios que conforman la cadena de valor turística en El Salvador, a través de la implementación de la innovación, calidad y mejora continua.

Población beneficiaria: aproximadamente a 50 empresas de los diferentes rubros de la industria turística.

Monto estimado: \$60,000.00.

Fuente de financiamiento: Fondo General (Fondo de Contribución Especial).

Periodo de ejecución: agosto a diciembre de 2022.

Programa de aceleramiento productivo para empresas turísticas

Objetivo: desarrollar en las micro y pequeña empresa turística el pensamiento estratégico para la administración y gestión eficiente de su negocio; mediante un liderazgo que responda a las exigencias del entorno, la proyección, innovación y sostenibilidad. Focalizado en La Libertad, San Miguel, Usulután y La Unión, beneficiando a 12 empresas turísticas.

Proceso realizado por: CORSATUR en coordinación con la Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral (FUSAI).

Porcentaje de ejecución: 100%

Período de ejecución: julio 2021 a abril 2022.

Programa de mejoramiento en la Red de Parques Recreativos

Como parte de las acciones primordiales de ISTU, se tiene programado el mantenimiento y mejoramiento de su red de parques, se espera invertir en mejoras de áreas de juegos infantiles, toboganes, piscinas, motores y equipamiento. Para lo cual, se realizarán de forma periódica, las carpetas técnicas que contengan las necesidades encontradas a través de diagnósticos, con la incorporación de obras a ejecutar dentro de las partidas de mantenimiento de muebles e inmuebles, siempre dirigido a la mejora de los servicios y atractivos de los parques. Así como, mantener a los mismos dentro de los máximos estándares de calidad que garanticen el confort y tranquilidad para brindar un servicio de calidad a los usuarios.

Moto del proyecto: \$250,000.00.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 30%.

Período de ejecución: junio a diciembre 2022.

Parque Club Costa del Sol, Departamento de La Paz

Tenemos como una de las principales metas para este periodo el elaborar la carpeta técnica, diseño y ejecución del proyecto de mejoras del parque Costa del Sol; el cual, es uno de los más visitados por nuestros usuarios, quienes fieles a sus costumbres de disfrutar de los espacios destinados al sano esparcimiento, lo visitan diariamente. Es por ello, se ha tomado a bien la preparación de mejoras de los espacios que este sitio posee, así como la incorporación de nuevas zonas de disfrute, que sumarán al esfuerzo de brindar nuevos lugares para las familias salvadoreñas, dando con esto un giro completo al parque y volverlo uno de los principales atractivos de la zona.



Mantenimiento General de parques del ISTU

Además de los proyectos de infraestructura, dentro de las obligaciones de la Unidad de Parques, se tiene el mantenimiento de los 13 parques administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo; los cuales, se espera poder invertir en mejorar las áreas de juegos infantiles, toboganes, piscinas, motores y equipamiento.

Dicho proceso, se realizarán de forma periódica, cada carpeta técnica contiene las necesidades encontradas, a través de diagnósticos donde se detallan estas; De igual manera, incorporan las obras a ejecutar dentro de las partidas de mantenimiento de muebles e inmuebles, de esta manera, mantendremos a los mismos dentro de los máximos estándares de calidad que garanticen el confort y la tranquilidad de brindar un servicio de calidad a nuestros usuarios.

Vale recalcar que creemos en la mejora continua y en brindar oportunidades a nuestra gente, por lo que siempre trabajamos de la mano de las comunidades aledañas a nuestros parques.



Reorientados

Ministerio de Turismo

Construcción y equipamiento de plantas de tratamiento de aguas residuales en zona Surf City, departamento de La Libertad y San Miguel

Descripción: construcción de infraestructura de plantas de tratamiento de aguas residuales, el cual incluye: alcantarillado sanitario, línea de impelencia, estaciones de bombeo, plantas de tratamiento con reactor anaerobio, filtro percolador, sedimentador y patios de secado; para reducir la contaminación del recurso hídrico y mejorar la infraestructura de saneamiento en los territorios a intervenir.

Los fondos correspondientes a este proyecto, se reorientaron hacia la ejecución de actividades complementarias, que han apoyado el desarrollo de eventos internacionales como el “Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021”, “Surf City El Salvador ISA World Junior Surfing Championship 2022” y “Surf City El Salvador Pro, 2022”, con el objetivo de fortalecer las iniciativas de posicionamiento de los destinos turísticos nacionales a nivel internacional, alineado a los componentes estratégicos planteados en la Estrategia Surf City.

Asimismo, con dichos recursos se ha apoyado al proceso de fortalecimiento de capacidades del recurso humano, para la generación y desarrollo de habilidades en gastronomía y preparación de alimentos; y para el diseño y construcción de obras de infraestructura complementarias en los destinos turísticos, con la finalidad de brindar servicios turísticos de calidad.

Corporación Salvadoreña de Turismo

Reparación y Mejoramiento de las instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, Cantón Las Lomas, Municipio de El Congo, Departamento de Santa Ana y Mejoramiento de la Infraestructura física del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, departamento de La Libertad

Descripción: ambos proyectos se encuentran registrados en el Sistema de Información de Inversión Pública- SIIP y buscan propiciar la puesta en valor, divulgación y disfrute del patrimonio natural y cultural de las zonas y sus alrededores en donde se encuentran ubicados ambos inmuebles. Debido a que origina entornos adecuados para la oferta de realización de actividades recreativas, de entretenimiento y educación para el disfrute de las comunidades receptoras y los visitantes, motivando la conservación, protección y renovación del patrimonio de la localidad.

Los fondos correspondientes a este proyecto, se reorientaron hacia la ejecución de actividades complementarias, que han apoyado el desarrollo de los eventos internacionales: “Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021”, “Surf City El Salvador ISA World Junior Surfing Championship 2022”, “Surf City El Salvador Pro, 2022” y “Surf City ALAS, 2022”, con el objetivo de fortalecer las iniciativas de posicionamiento de los destinos turísticos nacionales a nivel internacional, alineado a los componentes estratégicos planteados en la Estrategia Surf City.





Unidades ambientales cartera de turismo

Gestión Ambiental

En materia de medio ambiente se ha continuado con el compromiso de garantizar la preservación de espacios naturales, a través de la incorporación del Parque Cerro Verde, a la red de áreas naturales protegidas; así mismo, se mantienen las acciones para la preservación del Parque de Aventuras Surf City Walter Thilo Deininger, el cual por segundo año consecutivo no ha sufrido amenazas de incendios forestales en su interior, gracias a las acciones de cooperación para la rehabilitación de áreas que anteriormente han sido dañadas o degradadas por los incendios y la vigilancia continua; de igual manera, se gestionó a través del Banco Interamericano de Desarrollo, un instrumento para la actuación temprana y prevención de inundaciones en el área del casco del Parque donde confluyen dos cuencas importantes.

Además, se ha iniciado el proceso de fortalecimiento de las capacidades del personal de Parques del Instituto Salvadoreño de Turismo, para garantizar un turismo sostenible y ético con referencia al manejo de fauna silvestre y animales de compañía, según lo establecido en la Ley Especial de Protección Animal, con el apoyo de Cooperación Internacional.

La gestión ambiental, abarcó los Torneos de Surf: Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021 e ISA WORLD SURFING JUNIOR CHAMPIONSHIP 2022; la cual mejora las condiciones del ecosistema del sitio del evento y playas aledañas; contribuyendo a la buena disposición de los residuos sólidos y la práctica de las 3R (reducir, reciclar o reutilizar) y la economía circular, en el caso de algunos de los residuos reciclables; así como el apoyo a fundaciones y asociaciones que velan por el cuidado de animales.

La gestión ambiental comprende en las diferentes actividades:

- Limpieza de ríos
- Colocación de río bardas
- Jornadas de sensibilización ambiental
- Jornadas de limpieza de playa antes, durante y después de los eventos

Las instituciones que han estado liderando esas actividades son: Ministerio de Medio Ambiente, MITUR, CORSATUR e ISTU, coordinando a su vez con la Dirección de Centros Penales, Ministerio de Obras Públicas, MIDES y las municipalidades de Puerto de La Libertad y Tamanique. Cabe destacar que todas estas acciones no son posibles sin la colaboración de los diversos actores locales y comunidades aledañas a los eventos.

Los residuos sólidos recolectados, en el torneo de diciembre de 2021, se llevaron al sitio correspondiente la cantidad de 131 toneladas, según información compartida por MIDES. La cual, tuvo su distribución de la manera siguiente:

- 120 lb de plástico.
- 100 lb de vidrio
- 70 lb de plástico.

Instituto Salvadoreño de Turismo

Construcción y Equipamiento de un Sistema de Alerta Temprana, en Centros Recreativos del ISTU a Nivel Nacional. El sistema de alerta temprana tiene como objetivo la prevención de inundaciones abajo del Parque Walter Thilo Deininger para evitar posible riesgo a la vida humana por desbordamientos

Para brindarles a los turistas nacionales y extranjeros parques de primer nivel, se construye el nuevo Parque de Diversiones en La Libertad. Este esfuerzo es ejecutado gracias al apoyo de varias Instituciones y cuenta con cinco atracciones principales: Roller Coaster, Salto de Rana, Barco Pirata, Carrusel y Noria.

Los fondos fueron reorientados en marzo de 2022; debido a que se consideró que este proyecto es de mayor impacto, aceptación y trascendencia para complacer a la población salvadoreña y extranjera que visita la zona. Esto como parte del cumplimiento de uno de los objetivos de ISTU, que es brindar sano esparcimiento, generar fuentes de empleo directo e indirecto, para crear un impacto positivo en la población. ISTU está comprometido con la preservación del medio ambiente y retomará el Sistema de Alerta Temprana en 2023.



Tabla 4

Sensibilización ambiental a negocios turísticos

Playa	Número de negocios turísticos sensibilizados
Playa El Obispo	10 negocios
Playa La Paz (incluyendo Mercado del Mar)	36 negocios
Playa Conchalío	20 negocios

Los residuos sólidos recolectados en el torneo realizado en el mes de mayo fueron llevados al sitio de disposición final autorizado, una cantidad de 115 toneladas, según información compartida por MIDES. Así mismo se recolectó 94 toneladas de materia orgánica, siendo depositada en un terreno autorizado por la alcaldía de Tamanique.

Para la limpieza de playa previa al torneo participaron 61 voluntarios, de las cuales se recolectaron los residuos sólidos y los que pueden ser reciclados, su distribución fue la siguiente:

- 31 lb de plástico (PET y tapas).
- 1397.54 lb de vidrio.
- 17.4 lb de lata
- 20.09 lb de cartón
- 212.2 lb de residuos comunes



Tabla 5

Sensibilización ambiental a negocios turísticos y personas

Playa	Número de negocios turísticos y personas sensibilizados
Playa El Zonte Centro Escolar	56 estudiantes
Playa El tunco	30 negocios
Playa El Sunzal	22 negocios
Playa Conchalío	12 personas
Playa Punta Roca (en colaboración con ADESCO)	24 personas



Servicios prestados a la población

Es importante destacar la efectividad de las gestiones del Gobierno del Presidente Nayib Bukele para mejorar el clima de negocios y el flujo de inversiones, lo que genera oportunidades de empleo, ingresos y desarrollo a nivel nacional.

En el ramo de turismo, se ha priorizado la atracción de financiamiento, mediante la atención a inversionistas nacionales e internacionales; además, de la facilitación de trámites, eliminación de barreras a la inversión, mejora continua, innovación tecnológica y seguridad jurídica como estrategias para estimular la economía.

Surf City, es un programa emblemático para promover a El Salvador. Con la ejecución de este, ha proveído las condiciones para la inversión pública en infraestructura en los espacios de los destinos turísticos, constituyendo ésta una prioridad para la actual administración como forma de continuar siendo un destino atractivo para la inversión.

Ministerio de Turismo

Atención a la Inversión

Objetivo: promover y facilitar diversos servicios de información, orientación y apoyo al inversionista nacional y extranjero, contribuyendo a crear un ambiente atractivo para la inversión privada y monitorear su efectividad, en concordancia con los planes sectoriales.

Descripción:brindar asistencia técnica para fomentar la participación de la inversión privada y apoyar en el asesoramiento y facilitación de los trámites, procesos y otras gestiones de índole institucional en sus respectivas jurisdicciones.

Población beneficiaria: más de 72 inversionistas y delegaciones internacionales.

Resultados: se ha promovido la estandarización de los procedimientos en la gestión de proyectos vinculados a la inversión privada, ofreciendo acompañamiento, seguimiento, facilitación y simplificación a lo largo de todas sus fases.

Corporación Salvadoreña de Turismo

Asistencia Turística

Objetivo: fortalecer los territorios a través de equipamiento y formación, creando mejores condiciones para la actividad turística; así como brindar asistencia técnica, a través de los Centros de Atención Turística, fomentando el desarrollo turístico de los territorios.

Descripción: Desde la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial, se brinda asistencia técnica a Comités de Desarrollo Turístico (CDT), fomentando el desarrollo de los territorios. Estas asistencias se proporcionan a través de los Centros de Atención Turística (CAT) y desde la sede central de CORSATUR. Además, se proporciona asistencia turística a visitantes nacionales y extranjeros que los visitan.

Población beneficiaria: actores clave de los diferentes sectores y subsectores del tejido productivo turístico, con énfasis en los Comité de Desarrollo Turístico (CDT).



Tabla 6

Asistencias técnicas a los Comités de Desarrollo Turístico

De junio a mayo de 2022

Asistencias técnicas por tipo		Desde CAT	Desde sede central CORSATUR	Total
Asistencias presenciales	Cantidad	440	68	508
	Mujeres beneficiadas	1933	252	2185
	Hombres beneficiados	1854	223	2077
	Total de beneficiados	3787	475	4262
Asistencias virtuales	Cantidad	56	0	56
	Mujeres beneficiadas	199	0	199
	Hombres beneficiados	161	0	161
	Total de beneficiados	360	0	360

Resultados: de junio 2021 a mayo 2022, se realizó un total de 564 asistencias técnicas a CDT, beneficiando a 4,622 personas.

En el mismo período se brindó atención turística a 3,507 visitantes: 2,510 nacionales y 995 extranjeros.



Inscripción de Empresas Turísticas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)

Objetivo: registro público administrado por la Corporación Salvadoreña de Turismo, donde se inscriben Empresas Turísticas, nacionales o extranjeras, así como sus titulares, ya sean personas naturales o jurídicas que exploten actividades turísticas.

Descripción: El Registro Nacional de Turismo (RNT) además de ser un registro público de las empresas dedicadas a la actividad turística, ya sea nacionales o extranjeras, y sus titulares, sean estos personas naturales o jurídicas, es un respaldo de calidad para las empresas inscritas frente a terceros; así como también permite obtener beneficios cómo: formar parte en el catálogo de empresas turísticas, capacitaciones, certificaciones, participan en ferias nacionales e internacionales, darse a conocer en el sitio web de: www.elsalvador.travel y www.rnt.gob.sv.

Población beneficiaria: empresas turísticas que operen dentro de los rubros de alojamiento, alimentación, información, recreación y transporte.

Resultados: entre junio 2021 y mayo 2022 se inscribieron 30 empresas nuevas en el Registro Nacional de Turismo. Así mismo, 69 empresas realizaron la renovación bienal de la inscripción, según el siguiente detalle:

Tabla 7

Empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo

Rubro	Inscripción empresas nuevas	Renovación de inscripción
Alimentación	3	4
Alojamiento	14	27
Información	6	8
Recreación	0	1
Transporte	7	29
Total	30	69



Coordinación interinstitucional

El trabajo efectuado por las instituciones que conforman la cartera de turismo tiene por objetivo desarrollar e impulsar una estrategia interinstitucional, basada en una visión holística y diferenciadora que permita la maximización y uso eficiente de los recursos financieros y humanos, para posicionar a El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional; trabajando de manera articulada con otras instituciones gubernamentales y diversos actores vinculados al sector. Para ello, las coordinaciones interinstitucionales para fortalecer y dinamizar el sector son las siguientes:

Acompañamiento técnico

El trabajo articulado y coordinado con Ministerio de Económica, Banco Hipotecario, Banco de Fomento Agropecuario, Banco de Desarrollo de El Salvador, Ministerio de Hacienda, y Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, han apoyado al fortalecimiento y dinamización de la industria turística, a través del apoyo y asesoría técnica y financiera a la empresas de los distintos rubros del sector.

Bioseguridad

Las acciones desarrolladas de forma conjunta con Ministerio de Salud, Ministerio de Trabajo y Previsión Social y Organismo Salvadoreño de Normalización, han fortalecido la aplicación de protocolos de bioseguridad por parte de los actores del sector turismo.

Infraestructura turística básica

Las iniciativas vinculadas al diseño, readecuación, construcción y mejoramiento de las obras de infraestructura turísticas se han efectuado con la coordinación con el Ministerio de Obras Públicas y de Transporte, Ministerio de Vivienda, Ministerio de Desarrollo Local, Fondo de Conservación Vial de El Salvador, Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones, para brindar servicios turísticos de calidad a las personas visitantes nacionales e internacionales.



Posicionamiento nacional e internacional

Las iniciativas implementadas se han orientado a la divulgación de información y promoción de los destinos turísticos del país, a nivel nacional e internacional, fortalecimiento de la seguridad y el desarrollo de eventos internacionales como, el Torneo Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021, y Torneo Surf City El Salvador ISA World Junior Surfing Championship 2022; cuyas acciones se han coordinado con el Ministerio de Cultura, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Relaciones Exteriores, Dirección General de Migración y Extranjería, Ministerio de Justicia y Seguridad Pública, Policía Nacional Civil, Dirección General de Centros Penales, Administradora Nacional de Acueductos y Alcantarillados, Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma, Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, Banco Central de Reserva de El Salvador e Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador.

Fortalecimiento de capacidades del recurso humano

Las iniciativas desarrolladas en coordinación con Instituto Salvadoreño de Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, Ministerio de Justicia y Seguridad Pública, Policía Nacional Civil, Ministerio de Justicia y organismos internacionales, se han orientado a la implementación de proceso de formación y capacitación técnico y profesional que permiten fortalecer las capacidades y habilidades de las personas trabajadoras del sector turismo en áreas como: atención y prestación de servicios, guardavidas y primeros auxilios, protocolos y medidas de bioseguridad, empoderamiento de las mujeres, mejora de la oferta de servicios turísticos, desarrollo de habilidades en gastronomía.



Anexos

Contrataciones y adquisiciones



Tabla 8
Contrataciones y adquisiciones – MITUR
Junio a diciembre 2021

No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
1	Compra de Banderas de El Salvador para ambientación de las instalaciones de desarrollo del torneo Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021.	\$600.00	Junio 2021	Crear una ambientación cultural y de orgullo nacional durante el desarrollo del torneo Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021.	Bien	Contratado
2	Suministro de mascarillas de bioseguridad para evento clasificatorio olimpico de Surf.	\$4,068.00	Junio 2021	Cumplir las medidas de bioseguridad, para recibir y cuidar la salud de los atletas que participan en el Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021, evento que se desarrollará del 29 de mayo al 6 de junio de 2021	Bien	Contratado
3	Suministro de mascarillas de bioseguridad para evento clasificatorio olimpico de Surf.	\$1,728.00	Junio 2021	Cumplir las medidas de bioseguridad para recibir y cuidar la salud de los atletas que participan en el Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021, evento que se desarrollará del 29 de mayo al 6 de junio de 2021.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
4	Servicio de montaje y desmontaje de lonas y tubo galvanizado en torres de transmisión para el evento Surf City El Salvador, ISA World Surfing Games 2021.	\$1,161.00	Junio 2021	Contratar un servicio de montaje y desmontaje de lona y tubos galvanizados en torres de transmisión para el Surf City El Salvador, ISA World Surfing Games 2021.	Servicio	Contratado
5	Servicio de alquiler de equipo generador de energía para el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador, ISA World Surfing Games 2021.	\$41,790.00	Junio 2021	Adquirir los servicios los servicios de alquiler de generadores de energía durante el desarrollo del torneo Surf City El Salvador, ISA World Surfing Games 2021.	Servicio	Contratado
6	Servicio de alojamiento y alimentación para atletas que participan en el torneo, Surf City El Salvador, ISA World Surfing Games 2021, positivos al COVID-19.	\$20,200.00	Junio 2021	Adquirir los servicios de alojamiento y alimentación para atletas que participan en el torneo denominado Surf City El Salvador, ISA World Surfing Games 2021. y que resulten positivos al COVID-19.	Servicio	Contratado
7	Servicio de alimentación para gestores de tráfico que colaboran con el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador, ISA World Surfing Games 2021.	\$3,081.00	Junio 2021	Adquirir los servicios de alimentación para gestores de tráfico que se encuentran desempeñando labores de seguridad vial durante el desarrollo del Torneo Surf City El Salvador, ISA World Surfing Games 2021.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
8	Servicio de alimentación para la delegación de atletas positivos por COVID-19, que participen en el desarrollo del Torneo Surf City El Salvador, ISA World Surfing Games 2021.	\$680.00	Junio 2021	Adquirir los servicios de alimentación para atletas que participan en el torneo denominado Surf City El Salvador, ISA World Surfing Games 2021.y que resulten positivos al COVID-19.	Servicio	Contratado
9	Servicio de Alojamiento para el equipo de apoyo del ramo de turismo, durante el desarrollo del torneo Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021.	\$7,424.80	Junio 2021	Adquirir los servicios de alojamiento para el personal del ramo de turismo que está trabajando durante el desarrollo del Torneo Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021.	Servicio	Contratado
10	Compra de tapetes de fibra natural para instalaciones de desarrollo del torneo Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021.	\$1,175.00	Junio 2021	Adquirir tapetes de fibra natural, para las áreas de descanso del equipo Internacional Surfing Association (ISA), durante el desarrollo del torneo Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2021.	Bien	Contratado
11	Suministro de materiales eléctricos y ferretería para el arreglo de todos los puntos de competencia que se utilizaron en el ISA World Surfing Games 2021.	\$1,323.43	Junio 2021	Obtener el suministro de materiales eléctricos y ferretería, para el arreglo de todos los puntos de competencia que se utilizaron en el ISA World Surfing Games 2021.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
12	Servicio de montaje y desmontaje de un evento a desarrollarse en Guatemala para el posicionamiento de Surf City en Centroamérica	\$7,681.90	Junio 2021	Contratar a una empresa encargada del montaje y desmontaje de eventos como las conferencias de prensa, a efecto de garantizar que las mismas se lleven a cabo en condiciones técnicas y de logística optimas.	Servicio	Contratado
13	Servicio de alojamiento y alimentación para personal del ramo de turismo, encargado del seguimiento y verificación de los protocolos de bioseguridad, en el periodo vacacional de las fiestas agostinas 2021.	\$9,596.40	Julio 2021	Adquirir los servicios de alojamiento y alimentación para el personal del ramo de turismo, que hará trabajo de campo en la verificación del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en zona costera de La Libertad, en las vacaciones de agosto 2021.	Servicio	Contratado
14	Servicio de uso de salón para planificación y seguimiento de cumplimiento de Convenio Marco China-El Salvador	\$2,973.60	Agosto 2021	Adquirir los servicios de un salón de uso múltiple, en el cual se llevará a cabo la planificación de proyectos correspondientes a convenio entre China-El Salvador.	Servicio	Contratado
15	Servicio de una pala mecánica para actividades de obras de mitigación y prevención de riesgo, en la zona turística de playa El Tunco	\$7,232.00	Agosto 2021	Adquirir los servicios de alquiler de una pala mecánica para actividades de obras de mitigación y prevención de riesgo, en la zona turística de playa El Tunco, municipio de Tamanique, Departamento de La Libertad.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
16	Servicio de diseño, impresión e instalación de rótulos en acrílico para identificar la entrada a playa El Tunco	\$3,158.35	Agosto 2021	Promover la cultura del Surf, como uno de los programas principales, con base a la Política de Turismo con Énfasis en Surf.	Servicio	Contratado
17	Servicio de sala de usos múltiples para actividades de obras de mitigación y prevención de riesgo, en la zona turística de Playa El Tunco.	\$4,000.00	Agosto 2021	Adquirir los servicios de una sala de usos múltiples para actividades de obras de mitigación y prevención de riesgos, en la zona turística de playa El Tunco.	Servicio	Contratado
18	Prórroga del servicio de una pala mecánica, para actividades de obras de mitigación y prevención de riesgo, en la zona turística de Playa El Tunco.	\$1,977.50	Septiembre 2021	Adquirir los servicios de alquiler de una pala mecánica, para actividades de obras de mitigación y prevención de riesgo, en la zona turística de playa El Tunco, municipio de Tamanique, Departamento de La Libertad.	Servicio	Contratado
19	Servicio de edición de videos para la promoción turística	\$1,500.00	Octubre 2021	Contratar un servicio de edición de videos para diseñar material audiovisual, que represente los pueblos que participaran en el concurso lanzado por la OMT "Best Tourism Village".	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
20	Servicio de montaje de eventos.	\$8,993.50	Octubre 2021	Contratar los servicios de montaje de eventos para las actividades de que la Cartera de Turismo realice en lo que resta del año 2021, con el fin de contar con todos los insumos que se requieren y el equipo técnico necesario para el buen desarrollo de esta.	Servicio	Contratado
21	Alimentación para visitas a territorio programadas por el Ministerio de Turismo.	\$500.00	Octubre 2021	Contratar los servicios de alimentación, para diferentes reuniones donde participa la Titular de la Cartera de Turismo, con diferentes instituciones vinculadas y articuladas.	Servicio	Contratado
22	Servicio de alojamiento para consultores internacionales que apoyarán en la formulación de los proyectos BID.	\$1,947.00	Noviembre 2021	Adquirir el servicio de alojamiento para consultores internacionales que estarán brindando el apoyo en la formulación del Proyecto BID.	Servicio	Contratado
23	Adquisición de suministros de materiales para ser utilizados durante las acciones de gestión Ambiental del evento denominado Surf City, El Salvador, ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	\$2,299.61	Noviembre 2021	Adquirir insumos y materiales para las jornadas de limpieza que se realizaran en el marco del torneo denominado "Surf City, El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
24	Adquisición de refrigerios durante jornadas de limpieza y jornadas de sensibilización ambiental a desarrollarse los días 20, 23,24,25,26,27 y 30 de noviembre y del 1 al 6 de diciembre de 2021, en relación con el desarrollo del Torneo de Surf City El Salvador, ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	\$2,990.00	Noviembre 2021	Adquirir suministros de refrigerios para todos los participantes de las jornadas de limpieza y las jornadas de gestión ambiental; en las Playas: Conchalío, El Obispo y La Paz, previo, durante y después del Torneo Surf City El Salvador, ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021, Punta Roca.	Servicio	Contratado
25	Contratación de servicios de alquiler y transporte de sanitarios portátiles, para ser utilizados durante acciones de gestión ambiental del evento denominado Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	\$2,200.00	Noviembre 2021	Contratar servicios de alquiler y transporte de sanitarios portátiles, para ser utilizados durante acciones de Gestión Ambiental del evento denominado Surf City, El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	Servicio	Contratado
26	Servicio de alojamiento para consultores que apoyarán en la formulación de los proyectos BID.	\$2,973.60	Noviembre 2021	Adquirir el servicio de alojamiento para consultores que estarán brindado el apoyo en la formulación del proyecto BID.	Servicio	Contratado
27	Cancelación de modificación de permiso de construcción de contrato BID-07/2018 el proyecto: diseño y construcción del Parque de Aventura Walter Thilo Deininger.	\$3,076.44	Noviembre 2021	Cancelar la modificación del permiso de construcción del contrato BID-07/2018 denominado: diseño y construcción del Parque De Aventura Walter Thilo Deininger.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
28	Adquisición de patinetas para minitorneo de skateboarding a realizarse en el marco del evento denominado: Surf City El Salvador, ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	\$570.00	Noviembre 2021	Adquirir patinetas en concepto de premio, para ser entregadas a los ganadores en las diferentes categorías de skateboarding del evento denominado: Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	Bien	Contratado
29	Servicios artísticos para ambientación y organización en el marco del torneo: Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021, a realizarse en Playa La Paz, Punta Roca, La Libertad.	\$6,228.57	Diciembre 2021	Contratar servicios artísticos y de organización para el desarrollo del evento denominado Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021, promoviendo la diversidad cultural, creando una conexión artística y cultural con el Ministerio de Turismo, garantizando el sano esparcimiento entre competidores y turistas.	Servicio	Contratado
30	Servicio de alquiler de plantas y generadores eléctricos para el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021	\$36,919.32	Diciembre 2021	Adquirir el servicio de alquiler de plantas y generadores eléctricos para el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021	Servicio	Contratado
31	Servicio de impresión en lona para carrileras y torres de sonido.	\$14,555.08	Diciembre 2021	Adquirir los servicios integrales de diseño, instalación, fabricación de impresión de carrileras e impresión en lona banner para el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
32	Servicios integrales de diseño, instalación, fabricación de vinil y lona banner.	\$14,283.20	Diciembre 2021	Adquirir los servicios integrales de diseño, instalación, fabricación de vinil y lona banner, para el desarrollo del Torneo Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	Servicio	Contratado
33	Contratación de servicio de seguridad privada en el marco del evento Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021, a realizarse en la playa La Paz, Punta Roca, La Libertad.	\$4,520.00	Diciembre 2021	Contratar el servicio de seguridad privada para garantizar el orden y desarrollo del evento, brindando un buen servicio a los competidores y turistas nacionales e internacionales que se hagan presente al torneo denominado: Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	Servicio	Contratado
34	Servicio de alojamiento para el equipo de apoyo del Ramo de Turismo durante el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	\$6,400.00	Diciembre 2021	Adquirir el servicio de alojamiento para el personal del ramo de turismo que este trabajando durante el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador, ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	Servicio	Contratado
35	Servicios de fuegos artificiales al ramo de turismo durante el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	\$6,215.00	Diciembre 2021	Adquirir el servicio de fuegos artificiales al ramo de turismo, durante el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
36	Servicio de adecuación de infraestructura para el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador ALAS - 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	\$39,896.59	Diciembre 2021	Adquirir el servicio de adecuación de infraestructura turística para el desarrollo del torneo, Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	Servicio	Contratado
37	Adquisición de servicio de montaje para evento, GastroLab, a realizar el día 13 de diciembre de 2021.	\$16,929.97	Diciembre 2021	Contratar el servicio de montaje para el evento GastroLab, actividad que se realizará el día lunes 13 de diciembre 2021, con el fin de contar con todos los insumos que se requieren y el equipo técnico necesario para el buen desarrollo del mismo.	Servicio	Contratado
38	Alquiler de vehículos categoría pesada, para el traslado de rampas de skate utilizadas en el torneo, Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME.	\$1,000.00	Diciembre 2021	Contratación de vehículos categoría pesada para el traslado del circuito de skate utilizado en el torneo de Surf City El Salvador ALAS 6 ESTRELLAS PRIME 2021.	Servicio	Contratado
Gastos operativos						
39	Compra de café y azúcar para consumo del personal y visitas MITUR.	\$574.95	Junio 2021	Adquirir café y azúcar, productos para el consumo del personal y visitas en la institución.	Bien	Contratado
40	Excedente de reproducciones de copias e impresiones en multifuncional institucional Xerox Versalink C7025 serie 7XT140736 marzo, abril y mayo 2021.	\$91.45	Junio 2021	Brindar cobertura de copias, excedentes y/o impresiones, en blanco y negro, y de color, emitidas por el personal administrativo del Ministerio de Turismo.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
41	Elaboración de tarjetas y cajas para invitaciones a eventos de promoción del programa Surf City.	\$1,453.13	Junio 2021	Hacer entrega de invitaciones formales a titulares o representantes de diferentes Carteras de Estado, para acompañar al Ministerio de Turismo a los eventos que realizan.	Bien	Contratado
42	Adquisición de llantas tubulares para vehículo automotor institucional del Ministerio de Turismo.	\$580.00	Junio 2021	Adquisición de llantas tubulares para vehículo automotor institucional del Ministerio de Turismo, para garantizar la seguridad y protección del personal que se transporta en las diferentes misiones oficiales al interior del país.	Bien	Contratado
43	Suministro de cupones de combustible para vehículos institucionales.	\$10,000.00	Junio 2021	Obtener el suministro de cupones de combustibles para vehículos institucionales del Ministerio de Turismo.	Bien	Contratado
44	Renovación de licenciamiento de software antivirus Kaspersky (1 año de vigencia).	\$836.55	Julio 2021	Mantener la seguridad de los equipos informáticos y la información institucional, para ser utilizado como herramienta indispensable para el buen desempeño de las actividades.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
45	Adquisición de scanner de documentos (1 unidad), disco duro SSD 1TB (3 unidades), tóner HP LaserJet P1606dn 2 Pack (3 unidades).	\$1,799.00	Julio 2021	Adquirir scanner de documentos (una unidad), disco duro SSD 1TB (tres unidades), Toner HP78A para impresor HP LaserJet P1606dn 2pack (tres unidades), referente al Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	Bien	Contratado
46	Adquisición de seis computadoras portátiles.	\$8,796.42	Julio 2021	Contar con equipos informáticos, como herramienta indispensable para el buen desempeño de las actividades.	Bien	Contratado
47	Adquisición de equipo fotográfico, audiovisual e informático para el personal técnico de las diferentes ramas del turismo.	\$1,030.00	Julio 2021	Adquirir equipo fotográfico, audiovisual e informático para el personal técnico de las diferentes ramas del turismo.	Bien	Contratado
48	Adquisición de equipo fotográfico, audiovisual e informático para el personal técnico de las diferentes ramas del turismo.	\$3,594.00	Julio 2021	Adquirir equipo fotográfico, audiovisual e informático para el personal técnico de las diferentes ramas del turismo.	Bien	Contratado
49	Adquisición de equipo fotográfico, audiovisual e informático para el personal técnico de las diferentes ramas del turismo.	\$5,464.00	Julio 2021	Adquirir equipo fotográfico, audiovisual e informático para el personal técnico de las diferentes ramas del turismo.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
50	Compra de Mascarillas KN-95 y quirúrgicas para empleados del Ministerio de turismo.	\$528.00	Agosto 2021	La compra de mascarillas KN-95 y quirúrgicas, ayudará a garantizar que todos los empleados de este Ministerio de turismo cuenten con mascarillas para la protección del virus del COVID-19.	Bien	Contratado
51	Elaboración de papelería con diseño de marca Gobierno de El Salvador/Ministerio de Turismo.	\$240.00	Agosto 2021	Contar con material de papelería para uso en las diferentes actividades que realice el Ministerio de Turismo y para la entrega de documentos oficiales de manera que represente he identifique a la institución.	Bien	Contratado
52	Elaboración de papelería con diseño de marca Gobierno de El Salvador/Ministerio de Turismo.	\$364.50	Agosto 2021	Contar con material de papelería para uso en las diferentes actividades que realice el Ministerio de Turismo y para la entrega de documentos oficiales de manera que represente he identifique a la institución.	Bien	Contratado
53	Elaboración de papelería con diseño de marca Gobierno de El Salvador/Ministerio de Turismo.	\$1,545.00	Agosto 2021	Contar con material de papelería para uso en las diferentes actividades que realice el Ministerio de Turismo, para la entrega de documentos oficiales de manera que represente e identifique a la institución.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
54	Elaboración de sellos con diseño de marca Gobierno de El Salvador/Ministro de Turismo.	\$334.05	Agosto 2021	Adquirir sellos con la marca de Gobierno de El Salvador/ Ministerio de Turismo, para uso de las diferentes funciones que ejercen las Direcciones y Unidades de la institución.	Bien	Contratado
55	Excedente de reproducciones de copias e impresiones en multifuncional institucional Xerox VersalinkC7025 serie 7XT140736 junio y julio 2021.	\$93.97	Agosto 2021	Brindar cobertura de copias, excedentes y/o impresiones, en blanco y negro, y de color, emitidas por el personal administrativo del Ministerio de Turismo.	Servicio	Contratado
56	Servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y soporte técnico para planta telefónica Mitel 470 para el Ministerio de Turismo (12 meses).	\$2,165.00	Agosto 2021	Proveer al Ministerio de Turismo de las herramientas tecnológicas en óptimas condiciones, que permitan una operatividad idónea en la institución.	Servicio	Contratado
57	Compra de artículos para abastecimiento de botiquín institucional.	\$119.67	Agosto 2021	Obtener artículos de abastecimiento de botiquín para los empleados de este Ministerio de Turismo.	Bien	Contratado
58	Adecuación de sala de reuniones e instalación de cinco puntos de red y circuito eléctrico.	\$7,538.23	Agosto 2021	Instalar cinco puntos de red y circuito eléctrico, para mantener la seguridad de los equipos informáticos y la información institucional.	Bien/ Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
59	Bebidas para consumo en reuniones.	\$800.00	Septiembre 2021	Adquirir productos bebibles, para atención a visitas en reuniones institucionales.	Bien	Contratado
60	Suministros de limpieza para uso diario del Ministerio de Turismo.	\$314.74	Septiembre 2021	Adquirir suministros de limpieza para mantener en condiciones adecuadas de higiene todas las áreas y los espacios de la institución.	Bien	Contratado
61	Adquisición de suministros de papelería y oficina para MITUR.	\$1,328.92	Octubre 2021	Adquirir suministros de papelería y oficina, para su uso en las actividades laborales del personal de la institución.	Bien	Contratado
62	Adquisición de micrófono de expansión para sala de videoconferencias para el Ministerio de Turismo.	\$346.67	Octubre 2021	Proveer al Ministerio de las herramientas tecnológicas en óptimas condiciones, que permita una operatividad idónea en la institución.	Bien	Contratado
63	Excedente de reproducciones de copias e impresiones en multifuncional Xerox Versalink C7025 serie 7XT140736 agosto y septiembre 2021.	\$106.96	Octubre 2021	Brindar cobertura de copias, excedentes y/o impresiones, en blanco y negro, y de color, emitidas por el personal administrativo del Ministerio de Turismo.	Servicio	Contratado
64	Compra de mascarilla para regalos.	\$450.00	Octubre 2021	Adquirir mascarillas que representen el proyecto Surf City, para preparar regalos para reuniones con diferentes autores.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
65	Elaboración de papelería con diseño Surf City/marca El Salvador.	\$486.00	Octubre 2021	Contar con material de papelería para uso en las diferentes actividades que realiza el Ministerio de Turismo y para la entrega de documentos oficiales de manera que representen he identifiquen la institución.	Bien	Contratado
66	Servicio de instalación y limpieza interna de aire acondicionado de 24000 BTU y compra e instalación de luminaria colgante de tubos LED, para el Ministerio de Turismo.	\$1,626.40	Octubre 2021	Contratar el servicio de instalación y limpieza interna de aire acondicionado de 24000 BTU y compra e instalación de luminaria colgante de tubos LED para el Ministerio de Turismo, con el objetivo de fortalecer la capacidad de MITUR, contribuyendo a la modernización institucional y dinamizar la gestión de los servicios de Turismo que son de nuestra competencia asegurando que el personal interno y externo posea las condiciones de recepción adecuadas en un ambiente agradable como lo establece la Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
67	Obsequios para visitas e invitados del Despacho Ministerial.	\$932.25	Octubre 2021	Contar con obsequios representativos para entrega a visitas e invitados del Despacho Ministerial.	Bien	Contratado
68	Mantenimiento preventivo del equipo informático del Ministerio de Turismo.	\$565.00	Octubre 2021	Mantener el equipo informático del Ministerio de Turismo en condiciones necesarias, para ejecutar las actividades administrativas y en óptimas condiciones para una operatividad idónea de la institución.	Servicio	Contratado
69	Equipo tecnológico aéreo controlado a distancia para mapeo y georreferenciación de proyectos turísticos.	\$8,300.00	Octubre 2021	Adquirir un equipo tecnológico aéreo controlado a distancia para mapeo y georreferenciación de proyectos turísticos, que sea capaz de mantener de manera autónoma un nivel de vuelo controlado y sostenido con una estación móvil de sistemas de navegación satelitales, el cual permita hacer levantamientos topográficos en zonas de intervención y obtener datos más precisos para generar información de calidad fotogramétrica en 2D y 3D, cálculos de áreas y volúmenes de los proyectos turísticos.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
70	Excedente de reproducciones de copias e impresiones en multifuncional institucional Xerox Versalink C7025 serie 7XT140736.	\$237.76	Noviembre 2021	Brindar cobertura de copias, excedentes y/o impresiones, en blanco y negro, y de color, emitidas por el personal administrativo del Ministerio de Turismo.	Servicio	Contratado
71	Adquisición de equipo informático y software de diseño gráfico para el Ministerio de Turismo.	\$3,378.55	Noviembre 2021	Contar con equipo de vanguardia actualizado que brinde las mejores condiciones de trabajo para, el personal del Ministerio de Turismo, el cual tiene por objetivo ejecutar actividades administrativas y de campo con las mayores condiciones en cuanto a tecnología se refiere.	Bien	Contratado
72	Adquisición de equipo informático y software de diseño gráfico para el Ministerio de Turismo.	\$2,500.00	Noviembre 2021	Contar con equipo de vanguardia actualizado que brinde las mejores condiciones de trabajo para, el personal del Ministerio de Turismo, el cual tiene por objetivo ejecutar actividades administrativas y de campo con las mayores condiciones en cuanto a tecnología se refiere.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
73	Cambio de pantalla de computadora portátil HP Probook 450 G6 y cambio de sistema de respaldo en sistema de acceso biométrico del Ministerio de Turismo.	\$197.35	Noviembre 2021	Reparar el sistema de acceso del Ministerio de Turismo y así salvaguardar los bienes y proveer al personal de seguridad.	Bien	Contratado
74	Cambio de pantalla de computadora portátil HP Probook 450 G6 y cambio de sistema de respaldo en sistema de acceso biométrico del Ministerio de Turismo.	\$148.03	Noviembre 2021	Cambiar pantalla dañada en computadora portátil, que presenta problemas de grabado de pantalla por lo que es imposible trabajar en dicho equipo y efectuar actividades administrativas y de campo con las mayores condiciones.	Bien	Contratado
75	Compra de mascarillas reutilizables representativas de la marca Surf City.	\$1,500.00	Noviembre 2021	Adquirir mascarillas reutilizables representativas de la marca Surf City, que servirán como medida de protección biosegura del personal del Ministerio de Turismo.	Bien	Contratado
76	Adquisición de artículos para visitas del Ministerio de Turismo.	\$300.00	Noviembre 2021	Adquirir artículos representativos para los invitados del Ministerio de Turismo.	Bien	Contratado
77	Adquisición de artículos para visitas del Ministerio de Turismo.	\$565.00	Noviembre 2021	Adquirir artículos representativos para los invitados del Ministerio de Turismo.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
78	Adquisición de artículos para visitas del Ministerio de Turismo.	\$1,059.00	Noviembre 2021	Adquirir artículos representativos para los invitados del Ministerio de Turismo.	Bien	Contratado
79	Adquisición de artículos para visitas del Ministerio de Turismo.	\$1,520.50	Noviembre 2021	Adquirir artículos representativos para los invitados del Ministerio de Turismo.	Bien	Contratado
80	Excedente de reproducciones de copias e impresiones en multifuncional XEROX VERSALINK C7025 serie 7XT140736 noviembre 2021.	\$176.51	Diciembre 2021	Mantenimiento preventivo, correctivo, consumibles, repuestos, partes y mano de obra para equipo Multifuncional Versalink C7025 del Ministerio de Turismo (excepto papel). Distribuido de enero a diciembre de 2021, ayudará al mejoramiento de los procesos administrativos MITUR.	Servicio	Contratado
81	Adquisición de Licencia de software de videoconferencia Zoom, vigencia de 1 año para el Ministerio de Turismo.	\$187.44	Diciembre 2021	Contar con las herramientas necesarias para poder realizar reuniones virtuales para el Ministerio de Turismo.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
82	Alquiler de vehículos automotores para uso del personal en territorio a las actividades logísticas de fin de año del Ministerio de Turismo.	\$5,971.68	Diciembre 2021	Adquirir el arrendamiento de dos vehículos automotores, un pick up 4x4 y una camioneta de tres filas, para agilizar la movilidad del personal del Ministerio de Turismo con las actividades estratégicas de fin de año.	Servicio	Contratado
83	Alquiler de vehículo automotor para traslado de directores de turismo en el territorio nacional, con respecto a las actividades logísticas de fin de año del Ministerio de Turismo.	\$3,995.00	Diciembre 2021	Adquirir el arrendamiento de un vehículo automotor modelo camioneta 4x4 de tres filas de asientos, para agilizar la movilidad de Directores del Ministerio de Turismo con las actividades estratégicas de fin de año.	Servicio	Contratado
84	Adquisición de llantas tipo tubular para vehículos automotores institucionales del Ministerio de Turismo.	\$615.00	Diciembre 2021	Adquisición de llantas tipo tubular para vehículos automotores institucionales del Ministerio de Turismo, para garantizar la seguridad y protección del personal que se transporta en diferentes misiones oficiales al interior del país.	Bien	Contratado



Tabla 9
Contrataciones y adquisiciones en MITUR

Enero a mayo 2022

No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
1	Servicio de aviso de publicación de consulta pública del Estudio de Impacto Ambiental para la ejecución del proyecto Construcción del Muelle Turístico del Departamento de La Libertad, ubicado en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, 2da Calle Oriente, Barrio El Centro, municipio y departamento de La Libertad.	\$406.80	Enero 2022	Publicar mediante aviso en un periódico de cobertura nacional, indicando el estudio de Impacto Ambiental en el área de Cultura y Educación Ambiental aviso de Consulta Pública del Estudio de Impacto Ambiental, y en la alcaldía municipal de La Libertad, departamento de La Libertad, para que los interesados puedan en un plazo de 10 días hábiles a partir de la tercera publicación, expresos sus opiniones o hacer sus observaciones por escrito.	Servicio	Contratado
2	Servicio de remodelación y adecuación de instalaciones del nivel 6 del edificio Century Tower para funcionamiento de oficinas administrativas del Ministerio de Turismo.	\$84,750.00	Enero 2022	Contratar los servicios de una empresa que se encargue de remodelar y adecuar la infraestructura física del nivel 6 del edificio Century Tower, para la instalación y funcionamiento de las oficinas administrativas del Ministerio de Turismo, con base en las modificaciones a su estructura organizativa interna, para fortalecer el desarrollo de sus actividades.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
3	Elaboración de formulación de perfil técnico para la recuperación y dinamización de espacios públicos en playa El Zonte.	\$65,000.00	Marzo 2022	Elaborar perfil técnico para la recuperación y dinamización de espacios públicos en playa El Zonte.	Servicio	Contratado
4	Servicio de alquiler de plantas y generadores eléctricos para la instalación de juegos mecánicos en parque de diversiones y la construcción del muelle en el Puerto de La Libertad.	\$74,741.10	Marzo 2022	Adquirir el servicio de alquiler de plantas y generadores eléctricos, para la instalación de los juegos mecánicos en parque de diversiones y la construcción del muelle en el Puerto de La Libertad.	Servicio	Contratado
5	Servicio de mantenimiento de áreas civiles en las instalaciones del parque recreativo Los Chorros, a través del convenio marco de cooperación interinstitucional suscrito entre ISTU, CORSATUR y MITUR.	\$34,974.58	Marzo 2022	Apoyar con el mantenimiento de las instalaciones, para brindar un servicio adecuado a las necesidades de las personas visitantes y conservar el atractivo turístico del Parque Recreativo Los Chorros, ubicado en el kilómetro 18, Carretera CA1, Municipio de Colón, Departamento de La Libertad.	Servicio	Contratado
6	Servicio de reconstrucción de la fachada a la entrada la playa El Tunco, La Libertad.	\$22,718.23	Marzo 2022	Contratar los servicios de una empresa que se encargue de reconstruir la entrada a la playa El Tunco en La Libertad, para fortalecer el desarrollo de sus actividades y mantener un ambiente agradable hacia el turista nacional y extranjero.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
7	Adquisición de servicios de alimentación para personal que apoyará en la agilización del tráfico en adecuaciones e intervenciones que se realizarán con relación al desarrollo del torneo Surf City Championship 2022 a realizarse del 27 de mayo al 5 de junio del 2022 y Surf City El Salvador Pro WSL a realizarse del 11 al 20 de junio de 2022.	\$7,180.00	Mayo 2022	Adquirir servicios de alimentación para el personal que se encargará de realizar las adecuaciones.	Servicio	Contratado
8	Arrendamiento de vehículos automotores para apoyar la movilización de personal del Ministerio de Turismo y atletas para el torneo Surf City El Salvador ISA World Junior Surfing Championship 2022.	\$3,915.45	Mayo 2022	Adquirir servicios de arrendamiento de vehículos automotores para apoyar la movilización de personal del Ministerio de Turismo y atletas para el torneo Surf City El Salvador ISA World Junior Surfing Championship 2022, quienes apoyarán en la Playa El Tunco en el departamento de La Libertad.	Servicio	Contratado
9	Contratación de servicios integrales de limpieza de fosa séptica y pozos en Playa El Tunco, departamento de La Libertad, con relación al desarrollo del torneo Surf City El Salvador ISA World junior Surfing Championship 2022.	\$7,150.00	Mayo 2022	Contratar los servicios integrados de limpieza y pozos en Playa El Tunco, departamento de La Libertad, con relación al desarrollo del torneo Surf City El Salvador ISA World Junios Surfing Championship 2022.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
Gastos operativos						
10	Contratación del Servicio de Desinfección e Higienización para las oficinas del Ministerio de Turismo para el año 2022.	\$4,500.00	Enero 2022	Contratar una empresa especializada, que por medio de personal idóneo brinde los servicios de desinfección higienización para oficinas centrales del MITUR, ubicado en Boulevard Sergio Vieira de Mello 243, edificio Century Tower Zona Rosa, San Salvador, para el periodo comprendido el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, de conformidad a las especificaciones técnicas y condiciones generales que se detallan en el numeral tres.	Servicio	Contratado
11	Servicios de almacenaje de archivos y courier de cajas para salvaguardar y trasladar los archivos históricos de MITUR.	\$3,500.00	Enero 2022	Garantizar el almacenaje, custodia y conservación, como también el traslado seguro de los archivos propiedad de MITUR.	Servicio	Contratado
12	Contrato de servicio externo de limpieza para oficinas del Ministerio de Turismo para el año 2022.	\$26,153.16	Enero 2022	Contratar una empresa especializada que por medio de personal idóneo brinde los servicios de desinfección higienización para oficinas centrales del MITUR, ubicado en Boulevard Sergio Vieira de Mello 243, edificio Century Tower Zona Rosa, San Salvador, para el periodo comprendido el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, de conformidad a las especificaciones técnicas y condiciones generales que se detallan en el numeral tres.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
13	Servicio de enlace corporativo de internet de ancho de banda simétrico de 50 MBPS para interconexión de equipos informáticos en el Ministerio de Turismo y 2 MBPS para SAFI.	\$4,632.00	Enero 2022	Contratar los servicios de internet, servicio de conexión a internet a todas las direcciones y unidades del Ministerio de Turismo.	Servicio	Contratado
14	Renovación de licencias de almacenamiento de correo electrónico y archivos ofimáticos modalidad Microsoft 365.	\$9,490.68	Enero 2022	Contratar los servicios de un proveedor calificado para renovación de licencias informáticas de correo electrónico y almacenamiento de archivos ofimáticos modalidad Microsoft 365 según especificaciones técnicas, para los usuarios de MITUR, para alojamiento de forma segura, disponible y administrable del correo institucional y archivos ofimáticos institucionales que generen los usuarios para el Ministerio de Turismo.	Bien	Contratado
15	Suscripción anual de periódico.	\$203.40	Enero 2022	Adquirir ejemplares de periódico para conocer las noticias que acontecen sobre turismo.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
16	Contrato de servicio de telefonía móvil para personal de MITUR.	\$31,760.16	Enero 2022	Contratar los servicios de un proveedor calificado para el “Servicio de telefonía móvil para personal de MITUR”, que proporcione una comunicación eficaz y eficiente en el cumplimiento de las obligaciones de la cartera de Turismo, así mismo asegure el alojamiento de forma segura, disponible y administrable del correo institucional y archivos ofimáticos institucionales.	Servicio	Contratado
17	Mantenimiento preventivo y correctivo (consumibles, repuestos, partes, mano de obra, no incluye papel) para el equipo multifuncional XEROX VERSALINK C7025 del Ministerio de Turismo para el año 2022.	\$4,593.00	Enero 2022	Brindar cobertura de copias, excedentes y/o impresiones, en blanco y negro, y de color, emitidas por el personal administrativo del Ministerio de Turismo.	Servicio	Contratado
18	Contratación de servicio Webhosting con capacidad ilimitada de almacenamiento y de descarga para sitio Web y dominio Institucional del Ministerio de Turismo para el año 2021.	\$723.20	Enero 2022	Contratar los servicios de un proveedor calificado para la renovación mantenimiento mensual del portal web institucional, según especificaciones técnicas, ayudara al mejoramiento de los procesos administrativos MITUR.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
19	Mantenimiento mensual de portal web institucional del Ministerio de Turismo para el año 2022.	\$6,000.00	Enero 2022	Contratar los servicios de un proveedor calificado para la renovación mantenimiento mensual del portal web institucional, según especificaciones técnicas, ayudara al mejoramiento de los procesos administrativos MITUR.	Servicio	Contratado
20	Servicios de Mantenimiento preventivo y correctivo, reparaciones, repuestos y accesorios para vehículos del Ministerio de Turismo para el año 2022.	\$12,000.00	Enero 2022	Contratar el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo, reparaciones, repuestos y accesorios para vehículos del Ministerio de Turismo, para el periodo comprendido el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 de conformidad a las especificaciones técnicas y condiciones generales que se detallan.	Servicio	Contratado
21	Contratación de pólizas de seguro de bienes y personas para el Ministerio de Turismo, para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2022.	\$3,582.86	Enero 2022	Contratar una compañía aseguradora con experiencia y debidamente calificada, que brinde los servicios de seguros de bienes: todo riesgo de incendios; dinero y valores; fidelidad; y automotores para salvaguardar los bienes muebles, inmuebles y valores de MITUR, contra daños y pérdidas.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
22	Suministro de garrafas de agua purificada para consumo del personal y visitas del Ministerio de Turismo para el año 2022.	\$750.00	Enero 2022	Contar con el “Suministro de agua purificada para consumo del personal y visitas del Ministerio de Turismo”, dicho servicio se realizará a través de un proceso de libre gestión, de conformidad a lo establecido en la LACAP.	Bien	Contratado
23	Servicios de digitalización para documentos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, Préstamo BID 2966/ OC-ES.	\$2,000.00	Enero 2022	Contratar los servicios de digitalización para documentos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, Préstamo BID 2966/ OC-ES.	Servicio	Contratado
24	Compra de mascarillas KN-95 y quirúrgicas para empleados del Ministerio de Turismo.	\$872.00	Enero 2022	La compra de mascarilla KN-95 y quirúrgicas, ayudara a garantizar que todos los empleados de este Ministerio de Turismo cuenten con mascarillas para la protección del virus del COVID-19.	Bien	Contratado
25	Adquisición de batería para laptop Lenovo e490 y ups de 750 VA.	\$392.54	Enero 2022	Contratar los servicios de un proveedor calificado para la adquisición de baterías para laptop Lenovo e490 y ups de 750 VA, según especificaciones técnicas, para los usuarios de MITUR.	Bien	Contratado
26	Adquisición de papelería para ser utilizada por el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, préstamo BID 2966/ OC-ES para el período 01 de enero de 2022 hasta la liquidación del programa.	\$689.08	Enero 2022	Adquisición de materiales para el buen funcionamiento de las actividades diarias.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
27	Suministros de limpieza para uso diario del Ministerio de Turismo.	\$519.12	Febrero 2022	Adquirir suministros de limpieza para mantener en condiciones adecuadas de higiene todas las áreas y los espacios de la institución.	Bien	Contratado
28	Excedente de reproducciones de copias e impresiones en multifuncional institucional Xerox VersalinkC7025 serie 7XT140736. Enero 2022.	\$108.01	Febrero 2022	Brindar cobertura de copias, excedentes y/o impresiones, en blanco-negro y de color, emitidas por el personal administrativo del Ministerio de Turismo.	Servicio	Contratado
29	Adquisición de tabletas electrónicas para el Ministerio de Turismo.	\$3,694.00	Febrero 2022	Contar con equipo de vanguardia actualizado que brinda las mejores condiciones de trabajo para el personal del Ministerio de Turismo, el cual tiene por objetivo ejecutar actividades administrativas y de campo con las mayores condiciones en cuanto a tecnología se refiere.	Bien	Contratado
30	Adquisición de equipo informático para el personal técnico del Proyecto Fortalecimiento Institucional del Ministerio de Turismo.	\$6,958.50	Febrero 2022	Adquirir equipo informático para el desarrollo de proyectos de infraestructura turística en sus fases de conceptualización urbana y arquitectónica, así como formulación de perfiles técnicos de proyectos. Específicamente se requiere la adquisición de cinco laptops con capacidad necesaria para realizar proyectos de diseño y visualización arquitectónica de alta calidad, para el proyecto número 2770/91135.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
31	Adquisición de suministros de papelería y oficina para MITUR.	\$2,521.42	Febrero 2022	Adquirir suministros de papelería y oficina para su uso en las actividades laborales del personal de la institución.	Bien	Contratado
32	Servicio respaldo de sistema de marcación de personal del Ministerio de Turismo.	\$84.75	Febrero 2022	Contar con equipos tecnológicos actualizados que brinde el mejor servicio, para las actividades requeridas en la unidad de talento humano, por lo cual se requiere cambiar el equipo informático asignado a secretaria de dicha unidad. Debido a que se requiere un respaldo del sistema de marcación de personal en el equipo actual y la posterior instalación en el equipo asignado.	Servicio	Contratado
33	Servicios de aviso de publicación de convocatoria para optar a cargo de directores propietarios y suplentes representantes del sector empresarial de la junta directiva de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y optar el cargo de director propietario de la junta directiva del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).	\$371.54	Marzo 2022	Publicar mediante aviso en los periódicos de circulación nacional indicando la convocatoria para optar a cargo de directores propietarios y suplentes representantes del sector empresarial de la junta directiva de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y optar el cargo de director propietario de la junta directiva del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), el cual se encuentra vacante: detallando lo siguiente: personas jurídicas habilitadas para postularse o proponer postularse.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
34	Licencias anuales de Acrobat Pro-DC for teams para Proyecto BID.	\$929.72	Marzo 2022	Adquirir cuatro licencias anuales de Acrobat Pro-DC for teams, para uso referente al programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	Bien	Contratado
35	Adquisición de licencias anual de Firewall Watchguard para el Ministerio de Turismo.	\$1,788.79	Marzo 2022	Adquirir cuatro licencias anuales de Acrobat Pro DC for teams para el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	Bien	Contratado
36	Reparación para vehículo institucional del MITUR.	\$5,570.12	Marzo 2022	Contratar el servicio de reparación mecánica para un vehículo institucional, el cual incluye de ser necesario en el motor la sustitución de piezas por nuevas, compatibles, funcionales y repuestos, debiendo evitar una alteración de las series identificativas en el mismo número de motor, de conformidad a las especificaciones técnicas y condiciones generales.	Servicio/ Bien	Contratado
37	Adquisición de muebles y estaciones de trabajo para el Ministerio de Turismo.	\$23,316.00	Marzo 2022	Proveer al Ministerio de Turismo de muebles y estaciones de trabajo, para la adecuación de nuevos espacios de trabajo en las oficinas administrativas, ubicadas en el nivel 6 del edificio Century Tower.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
38	Pago de excedentes de multifuncional XEROX C7025 serie 7TX140736. Febrero 2022.	\$170.61	Marzo 2022	Brindar cobertura de copias, excedentes y/o impresiones, en blanco-negro y de color, emitidas por el personal administrativo del Ministerio de Turismo.	Servicio	Contratado
39	Suministro de cupones de combustible para vehiculos institucionales.	\$20,000.00	Marzo 2022	Suministro de cupones de combustible para vehículos institucionales para abastecer de dicho insumo y no paralizar las operaciones del Ministerio de Turismo, en cuanto a misiones oficiales al interior del país durante el año 2022.	Bien	Contratado
40	Adquisición de sillas para los nuevos espacios de trabajo del Ministerio de Turismo.	\$13,030.50	Marzo 2022	Proveer al Ministerio de Turismo de sillas para los nuevos espacios de trabajo adecuados, en las oficinas administrativas, ubicadas en el nivel 6 del edificio Century Tower, San Salvador, El Salvador.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
41	Instalación de enlace de fibra óptica y sistema de acceso biométrico para puertas del Ministerio de Turismo.	\$10,268.77	Marzo 2022	Proveer al Ministerio de Turismo de un enlace de fibra óptica entre los niveles 10 y 6, para el equipo informático de oficina, el cual permita mantener una operatividad idónea en los servicios tecnológicos y de comunicación de la institución y a la vez incluir sistema biométrico de acceso a las puertas del nivel 6 que cuente con los niveles de seguridad necesario mediante reconocimiento de rostro y huella digital.	Servicios	Contratado
42	Suministro de uniformes para el personal de nuevo ingreso, masculino y femenino del Ministerio de Turismo año 2022.	\$940.00	Marzo 2022	El suministro de uniformes para el personal de nuevo ingreso masculino y femenino del Ministerio de Turismo tiene como objetivo la identificación de los mismo dentro y fuera de las instalaciones.	Bien	Contratado
43	Adquisición de cortinas verticales para el Ministerio de Turismo.	\$8,700.00	Marzo 2022	Proveer al Ministerio de Turismo de cortinas verticales para cubrir las oficinas, ubicadas en el nivel 6 del Edificio Century Tower, San Salvador, El Salvador.	Bien	Contratado
44	Adquisición de equipos electrónicos para los nuevos espacios de trabajo del Ministerio de Turismo.	\$902.99	Abril 2022	Proveer al Ministerio de Turismo de equipos electrónicos adecuados para los nuevos espacios de trabajo, en las oficinas administrativas ubicadas en el nivel 6 del Edificio Century Tower, San Salvador, El Salvador.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
45	Adquisición de equipos electrónicos para los nuevos espacios de trabajo del Ministerio de Turismo.	\$890.00	Abril 2022	Proveer al Ministerio de Turismo de equipos electrónicos adecuados para los nuevos espacios de trabajo, en las oficinas administrativas ubicadas en el nivel 6 del Edificio Century Tower, San Salvador, El Salvador	Bien	Contratado
46	Suministro de uniformes para agentes de la división de protección a personalidades importantes y personal del Ministerio de Turismo.	\$263.50	Mayo 2022	Adquirir el suministro de uniformes para agentes de la división de protección a personalidades importantes y personal del Ministerio de Turismo, tiene como objetivo la identificación de estos dentro y fuera de las instalaciones.	Bien	Contratado
47	Pago de excedente meses de marzo y abril 2022 de multifuncional XEROX C7025 serie 7TX140736.	\$241.61	Mayo 2022	Brindar cobertura de copias, excedente y/o impresiones, en blanco-negro y de color, emitidas por el personal administrativo del Ministerio de Turismo.	Servicio	Contratado



Tabla 10
Resumen de contrataciones – MITUR

Junio 2021 a mayo 2022

Tipo de proceso	Junio - diciembre 2021	Enero – mayo 2022	Total
Contrataciones directas	-	\$122,800.00	\$122,800.00
Libre gestión	\$378,605.54	\$495,461.13	\$874,066.67
Total	\$378,605.54	\$618,261.13	\$996,866.67

Tabla 11
Contrataciones y adquisiciones – CORSATUR

Junio a diciembre 2021

No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
1	Servicios de fumigación y control de plagas para los Centros de Atención Turística. Según especificaciones técnicas.	\$1,290.00	3 entregas en el año 2021	Servicios de fumigación y control de plagas para los Centros de Atención Turística. Según especificaciones técnicas.	Fumigación	En ejecución
2	Servicios para la adecuación de oficinas de CORSATUR. Según especificaciones técnicas.	\$3,301.16	A partir de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2021.	Servicios para la adecuación de oficinas de CORSATUR. Según especificaciones técnicas.	Adecuación de oficinas	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
3	Servicio de rotulación en oficinas de CORSATUR.	\$1,379.73	A partir de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2021.	Servicio de rotulación en oficinas de CORSATUR.	Rotulación	Finalizado
4	Contratación de pólizas de seguros de bienes para la Corporación Salvadoreña de Turismo, período del 15 de julio al 31 de diciembre de 2021.	\$24,578.73	A partir del 15 de julio al 31 de diciembre 2021	Contratación de pólizas de seguros de bienes para la Corporación Salvadoreña de Turismo, período del 15 de julio al 31 de diciembre de 2021 (ambas fechas a las doce horas del día)	Pólizas de seguro de bienes	Finalizado
5	Adquisición de 140 licencias de antivirus ENDPOINT PROTECTION PLUS.	\$1,582.00	1 año	Adquisición de 140 licencias de antivirus ENDPOINT PROTECTION PLUS.	Licencias	En ejecución
6	Contratación de servicios de capacitación, Diplomado en la Ley de Procedimientos Administrativos.	\$1,356.00	6 sesiones de clases finalizando en septiembre 2021	Contratación de servicios de capacitación, Diplomado en la Ley de Procedimientos Administrativos (Modalidad Virtual).	Capacitación	Finalizado
7	Lector de huellas y tarjetas de aproximidad, marca ZKTeco, modelo S30+ caja protectora acrílica y capacitación de Software ITR Time Plus.	\$943.50	1 entrega	Obtener lector de huellas y tarjetas de aproximidad, marca ZKTeco, modelo S30+ caja protectora acrílica y capacitación de Software ITR Time Plus.	Reloj Marcador	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
8	3,800 Block de 50 Juegos de facturas c/u Original y una copia, a dos tintas, numeradas de 6" X 4 1/4" en papel químico, para el Complejo Turístico Puerto de La Libertad. 500 Block de 50 juegos de facturas c/u original, duplicado y triplicado, a dos tintas, numerados, en papel químico, medida 17*20cms.	\$2,162.00	1 entrega	Obtener 3,800 Block de 50 Juegos de facturas c /u Original y una copia, a dos tintas, numeradas de 6" X 4 1/4" en papel químico, para el Complejo Turístico Puerto de La Libertad. 500 Block de 50 juegos de facturas c/u original, duplicado y triplicado, a dos tintas, numerados, en papel químico, medida 17*20cms.	Block de Juegos de Facturas	Finalizado
9	Adquisición de 5 AutoCAD 2020 (o superior), de licencia individual, con una suscripción por 1 año, versión full, incluyendo conjuntos de herramientas especializados (idioma español/ inglés).	\$10,325.80	1 entrega	Obtener adquisición de 5 AutoCAD 2020 (o superior), de licencia individual, con una suscripción por 1 año, versión full, incluyendo conjuntos de herramientas especializados (idioma español/ inglés).	Licencia	En ejecución



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
10	Adquisición de 15 computadoras portátiles. Según Especificaciones Técnicas.	\$23,548.35	1 entrega	Adquisición de 15 computadoras portátiles. Según Especificaciones Técnicas.	Computadoras	Finalizado
11	Contratación de servicios profesionales, para realizar estudio de levantamiento de líneas base en zonas turísticas priorizadas.	\$57,689.99	Entregas parciales	Contratación de servicios profesionales, para realizar estudio de levantamiento de líneas base en zonas turísticas priorizadas.	Estudio de investigación	Finalizado
12	Adquisición de equipo informático.	\$7,168.00	1 entrega	Adquisición de equipo informático.	Equipo Informático	Finalizado
13	Suministro de camisas manga corta, jeans sin pinzas.	\$4,206.00	1 entrega	Suministro de camisas manga corta, jeans sin pinzas.	Uniformes	Finalizado
14	Suministro de pantalones casuales, camisas manga corta tipo Culumbia.	\$8,316.00	1 entrega	Suministro de pantalones casuales, camisas manga corta tipo Culumbia.	Uniformes	Finalizado
15	Suministro de blusas casuales manga 3/4 y camisas manga corta tipo Oxford.	\$1,438.20	1 entrega	Suministro de blusas casuales manga 3/4 y camisas manga corta tipo Oxford	Uniformes	Finalizado
16	Suministro de 46 camisas manga corta tipo polo, para personal masculino de CORSATUR.	\$1,449.00	1 entrega	Suministro de 46 camisas manga corta tipo polo, para personal masculino de CORSATUR.	Uniformes	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
17	Adquisición de 2 camionetas tracción 4x2 delanteras, marca Suzuki. Según especificaciones técnicas.	\$51,980.00	1 entrega	Obtener adquisición de 2 camionetas tracción 4x2 delanteras, marca Suzuki. Según especificaciones técnicas.	Vehículos	Finalizado
18	Aromatización de ambiente y desodorización de baños de CORSATUR del 15 de octubre al 31 de diciembre del 2021.	\$393.88	1 entrega	Obtener aromatización de ambiente y desodorización de baños de CORSATUR del 15 de octubre al 31 de diciembre del 2021.	Servicio de Aromatización	Finalizado
19	Contratación de investigaciones de post campañas publicitarias en medios digitales y medios ATL que realiza Corsatur en el mes de octubre del 2021.	\$29,854.60	1 entrega	Adquirir contratación de investigaciones de post campañas publicitarias en medios digitales y medios ATL que realiza Corsatur en el mes de octubre del 2021.	Investigación Post Campañas Publicitarias	Finalizado
20	Diseño y desarrollo del Sistema Integrado de Información Turística (SIIT). Según términos de referencia.	\$43,844.00	1 entrega	Obtener diseño y desarrollo del Sistema Integrado de Información Turística (SIIT). Según términos de referencia.	Sistema integrado	Finalizado
21	Adquisición de pintura para fortalecimiento de territorios.	\$9,946.80	1 entrega	Adquisición de pintura para fortalecimiento de territorios.	Pintura	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
22	Suministro de 278 chalecos salvavidas, para apoyo a territorios. Según especificaciones técnicas.	\$22,240.00	1 entrega	Adquirir suministro de 278 chalecos salvavidas, para apoyo a territorios. Según especificaciones técnicas.	Chalecos Salvavidas	Finalizado
23	Suministro de 25 Boyas para guardavidas para apoyo a territorios. Según especificaciones técnicas.	\$3,220.50	1 entrega	Obtener suministro de 25 Boyas para guardavidas para apoyo a territorios. Según especificaciones técnicas.	Boyas	Finalizado
24	Servicios de adecuación de instalaciones para oficinas de turismo en Edificio Century Tower, San Benito, San Salvador.	\$9,702.78	1 entrega	Adquirir servicios de adecuación de instalaciones para oficinas de turismo en Edificio Century Tower, San Benito, San Salvador.	Servicio de adecuación oficinas	Finalizado
25	Suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Incluye: Paquete 2, Paquete 3, Paquete 4 y Paquete.	\$21,553.00	1 entrega	Obtener suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Incluye: Paquete 2, Paquete 3, Paquete 4 y Paquete.	Suministro de enseres varios de cocina	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
26	Suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Incluye: Paquete 1: Barrismo.	\$3,757.25	1 entrega	Obtener suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Incluye: Paquete 1: Barrismo.	Suministro de enseres varios de cocina	Finalizado
27	Suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Incluye: Paquete 4.	\$7,840.00	1 entrega	Obtener suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Incluye: Paquete 4.	Suministro de enseres varios de cocina	Finalizado
28	Servicios de transporte turístico para ejecutar la iniciativa de atracción de inversiones turísticas: Site Visit.	\$5,000.00	A partir de la orden de compra hasta el 31 de diciembre del 2021.	Obtener servicios de transporte turístico para ejecutar la iniciativa de atracción de inversiones turísticas: Site Visit.	Servicio de Transporte	Finalizado
29	Suministro de Equipamiento Básico para Guardavidas en el marco del Programa Nacional de Fortalecimiento de Capacidades en la prevención y Atención de Salvamento Acuático.	\$3,361.75	1 entrega	Obtener suministro de Equipamiento Básico para Guardavidas en el marco del Programa Nacional de Fortalecimiento de Capacidades en la prevención y Atención de Salvamento Acuático.	Equipo para guardavida	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
30	Suministro de equipamiento básico para guardavidas en el marco del Programa Nacional de Fortalecimiento de Capacidades en la prevención y Atención de Salvamento Acuático.	\$7,708.65	1 entrega	Obtener suministro de equipamiento básico para guardavidas en el marco del Programa Nacional de Fortalecimiento de Capacidades en la prevención y Atención de Salvamento Acuático.	Equipo para guardavida	Finalizado
31	Suministro de equipamiento básico para guardavidas en el marco del Programa Nacional de Fortalecimiento de Capacidades en la prevención y Atención de Salvamento Acuático.	\$1,020.00	1 entrega	Obtener suministro de equipamiento básico para guardavidas en el marco del Programa Nacional de Fortalecimiento de Capacidades en la prevención y Atención de Salvamento Acuático.	Equipo para guardavida	Finalizado
32	Mantenimiento preventivo y correctivo de aires acondicionados para oficinas centrales de CORSATUR.	\$1,000.00	20 días hábiles	Contratación de mantenimiento preventivo y correctivo de aires acondicionados para oficinas centrales de CORSATUR	Servicio de mantenimiento para aires acondicionado	Finalizado
33	Instalación de 5 equipos de aire acondicionado tipo minisplit y uno tipo mini split de 36,000btu.	\$5,619.68	20 días hábiles	Contratación de instalación de 5 equipos de aire acondicionado tipo minisplit y uno tipo mini split de 36,000btu.	Equipo de aire acondicionado.	Finalizado
34	Servicio por la elaboración de 1,000 Chalecos para Comités de Desarrollo Turístico.	\$13,360.00	45 días calendarios	Servicio por la elaboración de 1,000 Chalecos para Comités de Desarrollo Turístico.	Chalecos Salvavidas	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
35	Servicio por la elaboración de 1,000 gorras, para Comités de Desarrollo Turístico.	\$3,990.00	45 días calendarios	Servicio por la elaboración de 1,000 gorras, para Comités de Desarrollo Turístico.	Gorras	Finalizado
36	Contratación de consultor individual experto en formulación de proyectos y turismo nacional. Según especificaciones técnicas.	\$6,600.00	A partir de Orden de inicio hasta 31 de diciembre del 2021	Contratación de consultor individual experto en formulación de proyectos y turismo nacional. Según especificaciones técnicas.	Consultoría	Finalizado
37	Contratación de consultor individual experto en economía turística para la formulación de proyecto, según TDR.	\$21,000.00	A partir de Orden de inicio hasta 31 de diciembre del 2021	Contratación de consultor individual experto en economía turística para la formulación de proyecto, según TDR.	Consultoría	Finalizado
38	Contratación de Consultor Individual experto en gestión de cooperación internacional para la formulación de proyectos, según TDR.	\$25,000.00	A partir de orden de inicio hasta 31 de diciembre del 2021	Contratación de consultor individual experto en gestión de cooperación internacional para la formulación de proyectos, según TDR.	Consultoría	Finalizado
39	Elaboración e instalación de toldos para lanchas turísticas y elaboración de toldos para canopies como parte del fortalecimiento de territorios.	\$21,993.28	A partir de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2021.	Elaboración e instalación de toldos para lanchas turísticas y elaboración de toldos para canopies como parte del fortalecimiento de territorios	Toldos para lanchas	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
40	Contratación de servicios en Microsoft Office 365.	\$42,171.34	12 meses	Contratación de servicios en Microsoft Office 365.	Servicios de Microsoft Office 365	En ejecución
41	Contratación de servicios profesionales de entidad experta en capacitaciones para el diseño e implementación de Programa de Fortalecimiento de la Competitividad de los diferentes actores de la Industria Turística que forman parte de los Destinos Especializados DE4 Coffe Vital Experience.	\$55,698.84	A partir de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2021.	Contratación de servicios profesionales de entidad experta en capacitaciones para el diseño e implementación de Programa de Fortalecimiento de la Competitividad de los diferentes actores de la Industria Turística que forman parte de los Destinos Especializados DE4 Coffe Vital Experience.	Capacitación	Finalizado
42	Suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$2,035.00	A partir de la orden de inicio hasta 30 días calendarios posteriores dentro del 2021.	Suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	Suministro de enseres varios de cocina	Finalizado
43	Suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$4,812.92	A partir de la orden de inicio hasta los 21 días calendarios posteriores dentro del año 2021.	Suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Según especificaciones técnicas.	Suministro de enseres varios de cocina	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
44	Suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$11,564.35	A partir de la orden de inicio hasta los 21 días calendarios posteriores dentro del año 2021.	Suministro e instalación de equipamiento de Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Según especificaciones técnicas.	Suministro de enseres varios de cocina	Finalizado
45	Servicios de mejoramiento de la imagen visual para el Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$2,725.53	A partir de la orden de inicio hasta los 21 días calendarios posteriores dentro del año 2021.	Servicios de mejoramiento de la imagen visual para el Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad	Servicios de mejoras en imagen visual	Finalizado
46	Adquisición de medicamentos para dotación de botiquín médico para el personal de CORSATUR.	\$1,219.25	30 días calendarios	Adquisición de medicamentos para dotación de botiquín médico para el personal de CORSATUR.	Medicamentos	Finalizado
47	Adquisición de medicamentos para dotación de botiquín médico para el personal de CORSATUR.	\$60.00	30 días calendarios	Adquisición de medicamentos para dotación de botiquín médico para el personal de CORSATUR.	Medicamentos	Finalizado
48	Servicio de alojamiento para los participantes del evento Internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	\$7,520.00	A partir de la orden de inicio hasta el 10 de diciembre del 2021	Servicio de alojamiento para los participantes del evento Internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	Alojamiento	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
49	Servicio de alimentación para los participantes del evento internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	\$1,742.40	A partir de la orden de inicio hasta el 10 de diciembre del 2021	Servicio de alimentación para los participantes del evento internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	Alimentación	Finalizado
50	Suministro de textiles para el fortalecimiento de la promoción, imagen y posicionamiento de los diferentes actores de la industria turística en la prestación de sus servicios y atención a los participantes y visitantes del evento deportivo internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	\$11,982.62	A partir de la orden de compra hasta el 30 de noviembre del 2021.	Suministro de textiles para el fortalecimiento de la promoción, imagen y posicionamiento de los diferentes actores de la industria turística en la prestación de sus servicios y atención a los participantes y visitantes del evento deportivo internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	Textiles	Finalizado
51	Suministro de Leuketope (rollos de 7.5cms, de ancho por 5mts de largo) y Co-Plus LF (rollos de venda elástica cohesiva de 7.5 de ancho, colores varios), para los atletas participantes del evento deportivo internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	\$589.50	A partir de la orden de inicio hasta el 30 de noviembre del 2021.	Suministro de Leuketope (rollos de 7.5cms, de ancho por 5mts de largo) y Co-Plus LF (rollos de venda elástica cohesiva de 7.5 de ancho, colores varios), para los atletas participantes del evento deportivo internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	Suministro de enseres deportivos	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
52	Suministro de insumos médicos, fisioterapia y bioseguridad, para los atletas participantes del evento deportivo internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	\$2,027.64	A partir de la orden de inicio hasta el 30 de noviembre del 2021.	Suministro de insumos médicos, fisioterapia y bioseguridad, para los atletas participantes del evento deportivo internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	Insumos medico	Finalizado
53	Suministro de alcohol etílico 70%, para los atletas participantes del evento deportivo internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	\$259.74	A partir de la orden de inicio hasta el 30 de noviembre del 2021.	Suministro de alcohol etílico 70%, para los atletas participantes del evento deportivo internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	Alcohol	Finalizado
54	Suministro de insumos médicos, fisioterapia y bioseguridad, para los atletas participantes del evento deportivo internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	\$632.50	A partir de la orden de inicio hasta el 30 de noviembre del 2021.	Suministro de insumos médicos, fisioterapia y bioseguridad, para los atletas participantes del evento deportivo internacional Surf City El Salvador ALAS 6 Estrellas Prime 2021.	Insumos medico	
55	Servicios de montaje, mejoras e instalación de mobiliario urbano turístico.	\$54,684.85	21 días calendarios según orden de inicio.	Servicios de montaje, mejoras e instalación de mobiliario urbano turístico.	Montaje e instalación de mobiliario	Finalizado
56	Adquisición de equipos GPS. Según especificaciones técnicas.	\$5,030.00	15 días hábiles	Adquisición de equipos GPS. Según especificaciones técnicas.	Equipo GPS	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
57	Contratación servicios altamente especializados de plataforma de inteligencia de mercado en turismo e inteligencia empresarial que brinde el monitoreo de los viajes con destino a El Salvador y sus competidores.	\$20,000.00	A partir de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2021.	Contratación servicios altamente especializados de plataforma de inteligencia de mercado en turismo e inteligencia empresarial que brinde el monitoreo de los viajes con destino a El Salvador y sus competidores.	Servicio de plataforma de inteligencia de mercado	Finalizado
58	Suministro de combustible por medio de cupones para el consumo de los vehículos propiedad de CORSATUR.	\$21,950.00	1 entrega	Suministro de combustible por medio de cupones para el consumo de los vehículos propiedad de CORSATUR.	Combustible	Finalizado
59	Contratación de servidor en nube para el sistema integrado de información turística.	\$41,534.88	A partir de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2021.	Contratación de servidor en nube para el sistema integrado de información turística.	Servidor	Finalizado
60	Contratación de servicios profesionales de capacitaciones Programa de fortalecimiento a guías turísticos de sitio, en destinos turísticos especializados.	\$37,228.21	Orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2021.	Contar con servicios profesionales de capacitaciones	Capacitaciones	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
61	Servicios de adecuación de instalaciones para Laboratorio Gastronómico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$57,810.86	Orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2021.	Contar con el servicio de adecuación de oficina central de CORSATUR.	Adecuación oficinas	Finalizado
62	Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción, comercialización y evaluaciones post campaña, para su divulgación a nivel internacional con énfasis en Estados Unidos y Centroamérica 2021.	\$2,712,603.76	Orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2021.	Contar con una agencia de publicidad.	Campaña de comunicación	Finalizado



Tabla 12
Contrataciones y adquisiciones – CORSATUR

Enero a mayo 2022

No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
1	Contratación de servicio de telefonía fija, móvil e internet 2022.	\$52,681.96	01 de enero al 31 de diciembre del 2022	Contratación de servicio de telefonía fija, móvil e internet 2022.	Servicio de telefonía	En ejecución
2	Contratación de servicio de telefonía fija, móvil e internet 2022.	\$5,318.04	01 de enero al 31 de diciembre del 2022	Contratación de servicio de telefonía fija, móvil e internet 2022.	Servicio de telefonía	En ejecución
3	Contratación de pólizas de seguros de bienes para la Corporación Salvadoreña de Turismo.	\$70,000.00	31 de diciembre del 2021 al diciembre 2022	Contratación de pólizas de seguros de bienes para la Corporación Salvadoreña de Turismo.	Seguros de todo tipo	En ejecución
4	Contratación de servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de equipo informático 2022.	\$12,000.00	1 año	Contratación de servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de equipo informático 2022.	Mantenimientos	En ejecución
5	Contratación de servicios de arrendamiento de multifuncionales, periodo de 01 de enero al 31 de diciembre 2022.	\$12,000.00	1 año	Contratación de servicios de arrendamiento de multifuncionales, periodo de 01 de enero al 31 de diciembre 2022.	Mantenimientos	En ejecución



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
6	Servicio de aromatización de ambiente y desodorización de baños de CORSATUR. Servicio a brindarse en el plazo de 9 meses y 15 días.	\$1,786.67	9 meses y 15 días	Servicio de aromatización de ambiente y desodorización de baños de CORSATUR. Servicio a brindarse en el plazo de 9 meses y 15 días.	Sistema de higiene	En ejecución
7	Servicio de publicación de convocatorias y resultados de procesos de compra de CORSATUR.	\$1,000.00	A partir de la notificación de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022.	Servicio de publicación de convocatorias y resultados de procesos de compra de CORSATUR.	Publicaciones	En ejecución
8	Servicio de traducción simultánea de textos, videos y documentos varios.	\$50,000.00	A partir de la notificación de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022.	Servicio de traducción simultánea de textos, videos y documentos varios. Según términos de referencia.	Interpretación de idiomas, traducción de documentos	En ejecución
9	Servicios de transporte turístico para ejecutar la iniciativa de Impulso y atracción de inversiones turísticas Site Visit.	\$18,000.00	A partir de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022	Servicios de transporte turístico para ejecutar la iniciativa de Impulso y atracción de inversiones turísticas Site Visit.	Transporte terrestre de personas	En ejecución
10	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de equipos de aire acondicionado en oficinas centrales de CORSATUR Y Centros de Atención Turística.	\$10,000.00	Febrero a diciembre	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de equipos de aire acondicionado en oficinas centrales de CORSATUR Y Centros de Atención Turística.	Mantenimientos	En ejecución



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
11	Servicios de desinfección de oficinas centrales, de los Centros de Atención Turística (CAT) y flota vehicular de CORSATUR.	\$4,935.00	Febrero a diciembre	Servicios de desinfección de oficinas centrales, de los Centros de Atención Turística (CAT) y flota vehicular de CORSATUR.	Desinfección	En ejecución
12	Servicios de desinfección de Centros de Atención Turística de la Paz (CAT).	\$907.50	Febrero a diciembre	Servicios de desinfección de Centros de Atención Turística de la Paz (CAT).	Desinfección	En ejecución
13	Servicios de desinfección de flota vehicular de CORSATUR.	\$1,193.82	Febrero a diciembre	Servicios de desinfección de flota vehicular de CORSATUR.	Desinfección	En ejecución
14	Adquisición de equipo informático.	\$2,407.00	1 entrega	Adquisición de equipo informático.	Equipo informático	En ejecución
15	Suministro de materiales papel, cartón e información para brindar acompañamiento a las ideas de emprendimiento y perfiles de inversión 2022.	\$549.51	A partir de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022	Suministro de materiales papel, cartón e información para brindar acompañamiento a las ideas de emprendimiento y perfiles de inversión 2022.	Venta de productos no clasificados	En ejecución



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
16	Suministro de 300 libras de café molido marca Ristretto, by macchiato, en presentación de una libra, empacado en bolsas selladas y de material apropiado para mantenerlo fresco, seco, con su aroma y su sabor original.	\$891.00	Mayo, septiembre y diciembre	Suministro de 300 libras de café molido marca Ristretto, by macchiato, en presentación de una libra, empacado en bolsas selladas y de material apropiado para mantenerlo fresco, seco, con su aroma y su sabor original.	Suministro de café	En ejecución
17	Suministro de productos alimenticios, materiales de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	\$554.90	Mayo, septiembre y diciembre	Suministro de productos alimenticios, materiales de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	Suministros varios	En ejecución
18	Suministro de productos alimenticios, materiales de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	\$1,286.00	Mayo, septiembre y diciembre	Suministro de productos alimenticios, materiales de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	Suministros varios	En ejecución
19	Suministro de productos alimenticios, materiales de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	\$310.00	Mayo, septiembre y diciembre	Suministro de productos alimenticios, materiales de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	Suministros varios	En ejecución
20	Suministro de productos alimenticios, materiales de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	\$1,099.45	Mayo, septiembre y diciembre	Suministro de productos alimenticios, materiales de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	Suministros varios	En ejecución



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
21	Suministro de productos alimenticios, materiales de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	\$376.51	Mayo, septiembre y diciembre	Suministro de productos alimenticios, materiales de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	Suministros varios	En ejecución
22	Suministro de productos de limpieza, para uso de CORSATUR.	\$3,731.00	Mayo, septiembre y diciembre	Suministro de productos de limpieza.	Suministros varios	En ejecución
23	Contratación consultor individual senior experto en gestión de Cooperación Internacional y Formulación de Proyectos.	\$65,000.00	5 meses	Contratación consultor individual senior experto en gestión de Cooperación Internacional y Formulación de Proyectos.	Consultor	En ejecución
24	Servicio de alimentación a domicilio para la Corporación Salvadoreña de Turismo.	\$7,998.00	A partir de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022	Servicio de alimentación a domicilio para la Corporación Salvadoreña de Turismo.	Servicio de alimentación	En ejecución
25	Servicio de Alimentación a domicilio para la Corporación Salvadoreña de Turismo.	\$6,098.26	A partir de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022	Servicio de Alimentación a domicilio para la Corporación Salvadoreña de Turismo. (Presidencia).	Servicio de Alimentación	En ejecución
26	Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción, comercialización y evaluaciones post campaña, para su ejecución a nivel nacional e internacional, 2022.	\$6,000.000.00	A partir de la fecha establecida en la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022.	Contar con una agencia de publicidad.	Campaña de comunicación	En ejecución



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
27	Contratación de servicios de empresa coordinadora para la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa para el año 2022.	\$130,000.00	A partir de la fecha establecida en la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022.	Contar con una empresa de viajes para el año 2022	Coordinación de viajes	En ejecución
28	Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionado al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador, año 2022.	\$143,000.00	A partir de la fecha establecida en la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022.	Contar con una agencia de viajes año 2022	Boletos aéreos	En ejecución
29	Servicio de asesoría jurídica especializada para la junta directiva de CORSATUR.	\$9,944.00	4 de marzo de al 31 de diciembre de 2022.	Contar con asesoría especializada para apoyo en las juntas directivas.	Asesoría jurídica	En ejecución
30	Contratación de manejo y administración de base de datos en programa SPSS o similares para análisis estadístico de información turística del Ministerio de Turismo y CORSATUR.	\$15,000.00	A partir de la fecha establecida en la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022.	Contar una empresa especializada en análisis estadístico.	Administración de bases	En ejecución
31	Servicios de adecuación de instalaciones físicas de oficinas de la Corporación Salvadoreña de Turismo, CORSATUR.	\$20,085.76	21 días calendario	Contar con una empresa profesional para la adecuación de oficina central.	Adecuación de oficinas	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
32	Contratación de pólizas de seguro colectivo de vida; y seguro de gastos médico-hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo. Desde 1 de marzo hasta el 31 de diciembre, año 2022.	\$108,000.00	A partir de la fecha establecida en la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022.	Contar con seguro para el personal de CORSATUR.	Pólizas de seguros	En ejecución
33	Contratación de servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje.	\$16,200.00	A partir de la fecha establecida en la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022.	Contar servicios profesionales de estadística DATA TUR año 2022	Administración del sistema DATA TUR	En ejecución
34	Contratación de servicio de consultoría asistencia técnica para actualización y seguimiento de un sistema de información turística del Ministerio de Turismo y CORSATUR.	\$3,000.00	1 de enero al 28 de febrero 2022	Consultoría asistencia técnica para actualización y seguimiento de un sistema de información turística	Consultoría	Finalizado
34	Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción, comercialización y evaluaciones post campaña, para su divulgación a nivel nacional 2021.	\$150,000.00	1 de enero al 31 de marzo de 2022	Contar con los servicios de agencia de publicidad	Agencia de publicidad	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
35	Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción, comercialización y evaluaciones post campaña, para su divulgación a nivel internacional con énfasis en Estados Unidos y Centroamérica 2021.	\$250,000.00	1 de enero al 31 de marzo de 2022	Contar con los servicios de agencia de publicidad.	Agencia de publicidad	Finalizado
36	Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionado al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a el salvador, año 2021.	\$20,000.00	1 de enero al 30 de marzo de 2022	Contar con una agencia de viajes para CORSATUR.	Boletos aéreos	Finalizado
37	Contratación de servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional; y movimientos turísticos en fronteras terrestres y el Aeropuerto Internacional de El Salvador Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla.	\$65,800.00	1 de enero al 30 de marzo de 2022	Contar servicios para el levantamiento de perfil y gasto del visitante internacional.	Levantamiento de perfiles	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
38	Contratación de servicios profesionales para la administración del sistema de DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje.	\$5,400.00	1 de enero al 30 de marzo de 2022	Contar con servicios profesionales para la administración del sistema de DATA TUR El Salvador.	Administración del sistema DATA TUR	Finalizado
39	Servicio de mensajería privada o courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo año 2021.	\$5,000.00	1 de enero al 30 de marzo de 2022	Contar con servicio de mensajería privada nacional e internacional.	Mensajería privada	Finalizado
40	Contratación de servicios de vigilancia privada para el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Parque Nacional el Boquerón y Hotel de Montaña Cerro Verde.	\$88,516.96	1 de enero al 30 de abril de 2022	Contar con servicios profesionales de vigilancia privada.	Vigilancia privada	Finalizado
41	Servicio de mantenimiento general en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$49,256.89	1 de enero al 30 de abril de 2022	Contar con servicios de mantenimiento del complejo turístico del puerto de La Libertad.	Servicios de mantenimiento	Finalizado
42	Servicio de mantenimiento general de observatorios turísticos a nivel nacional.	\$19,595.92	1 de enero al 30 de abril de 2022	Contar con el servicio de mantenimiento de observatorios.	Servicios de mantenimiento	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
43	Contratación de servicios de mantenimiento general en el Parque Nacional El Boquerón.	\$19,753.08	1 de enero al 30 de abril de 2022	Servicios de mantenimiento general en el Parque Nacional El Boquerón.	Servicios de mantenimiento	Finalizado
44	Servicios de administración general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$15,800.00	1 de enero al 30 de abril de 2022	Servicios de administración general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	Servicios de administración	Finalizado
45	Servicios de mantenimiento general de las Plantas de Tratamiento en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$31,208.77	1 de enero al 30 de abril de 2022	Servicios de mantenimiento general de las Plantas de Tratamiento en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	Servicios de mantenimiento	Finalizado
46	Contratación de servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional; y movimientos turísticos en fronteras terrestres y el Aeropuerto Internacional de El Salvador Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla.	\$197,400.00	A partir de la fecha establecida en la orden de inicio hasta el 31 de diciembre del 2022.	Servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional; y movimientos turísticos en fronteras.	Servicios de consultoría especializada	En ejecución
47	Licenciamiento Informático del Sietur.	\$1,750.00	1 entrega	Licenciamiento Informático del Sietur.	Servicio de licencia informática	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
48	Adquisición de equipo fotográfico.	\$4,167.19	1 entrega	Adquisición de equipo fotográfico.	Equipo fotográfico	Finalizado
49	Suministro de insumos para carnetización de guías turísticas y fortalecimiento de actores claves en el desarrollo turístico.	\$819.55	1 entrega	Suministro de insumos para carnetización de guías turísticas.	Suministro de carnet para guías turísticas	Finalizado
50	Adquisición de insumos de bioseguridad.	\$658.50	1 entrega	Adquisición de insumos de bioseguridad.	Insumos de bioseguridad.	Finalizado
51	Suministro de productos de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	\$1,448.58	1 entrega	Suministro de productos de limpieza, productos de papel y materiales de oficina.	Suministro de productos de limpieza	Finalizado
52	Contratación del servicio de mensajería privada o courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo, Año 2022.	\$3,000.00	A partir del 1 abril hasta el 31 de diciembre del 2022	Contar con servicio de mensajería privada nacional e internacional.	Mensajería privada	En ejecución
53	Servicios de vigilancia privada para resguardo de los inmuebles de CORSATUR, complejo turístico del Puerto de La Libertad, Parque Nacional El Boquerón y oficinas centrales de CORSATUR.	\$177,920.00	Partir del uno de mayo al treinta y uno de diciembre del 2022	Servicios de vigilancia privada para resguardo de los inmuebles de CORSATUR.	Servicios de vigilancia privada	En ejecución
54	Mejoramiento de la infraestructura física de los restaurantes tipo A, del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$266,308.86	90 días calendario a partir del 2 de mayo 2022	Mejoramiento de la infraestructura física de los restaurantes del CTPLL.	Obra de mejoramiento	En ejecución



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
55	Supervisión para el mejoramiento de la infraestructura física de los restaurantes tipo A, del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$14,387.29	90 días calendario	Supervisión para el mejoramiento de la infraestructura física de los restaurantes.	Supervisión de obra	En ejecución
56	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de observatorios turísticos a nivel nacional.	\$46,404.08	1 de mayo hasta 31 de diciembre de 2022	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de observatorios turísticos.	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo	En ejecución
57	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo, en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$122,343.11	1 de mayo hasta 31 de diciembre de 2022	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo, en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo	En ejecución
58	Contratación de servicios de mantenimiento preventivo y correctivo, en el Parque Nacional El Boquerón.	\$46,246.92	1 de mayo hasta 31 de diciembre de 2022	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo, en el Parque Nacional El Boquerón.	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo	En ejecución
59	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de plantas de tratamiento, en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$64,791.23	1 de mayo hasta 31 de diciembre de 2022	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de plantas de tratamiento, en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo	En ejecución
60	Servicios de administración general, del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$32,392.81	1 de mayo hasta 31 de diciembre de 2022	Servicios de administración general del omplejo Turístico del Puerto de La Libertad.	Servicios de administración	En ejecución



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Período de Ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
61	Contratación de servicios para programa de formación y fortalecimiento a guías turísticos de El Salvador, carnetizados por CORSATUR y agentes de POLITUR en el idioma inglés.	\$40,000.00	1 de enero al 31 de agosto 2022	Servicios para programa de formación y fortalecimiento a guías turísticos de El Salvador, carnetizados por CORSATUR y agentes de POLITUR en el idioma inglés.	Capacitaciones	En ejecución
62	Servicio de limpieza y mensajería en oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para oficinas de los Centros de Amigos del Turista (CAT).	\$49, 140.07	1 de enero al 31 de agosto 2022	Servicio de limpieza y mensajería en oficinas centrales.	Limpieza y mensajería	En ejecución
63	Mantenimiento preventivo y correctivo, para vehículos propiedad, de la Corporación Salvadoreña de Turismo.	\$39,600.00	1 de enero al 31 de septiembre de 2022	Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos.	Mantenimiento de flota de vehículos	En ejecución



Tabla 13
Resumen de contrataciones – CORSATUR

Junio 2021 a mayo 2022

Tipo de proceso	Junio - diciembre 2021	Enero - Mayo 2022	Total
Licitaciones abiertas DR-CAFTA	\$2,712.603.76	\$6,000,000.00	\$8,712,603.76
Licitaciones públicas	N/A	\$1,146,971.97	\$1,146,971.97
Contrataciones directas	N/A	\$9,944.00	\$9, 944.00
Libre gestión	\$853,993.06	\$705,510.93	\$1,559,503.99
Licitaciones abiertas DR-CAFTA	N/A	\$400,000.00	\$400,000.00
Prórrogas licitación pública 2021 a 2022	N/A	\$272,782.73	\$272,782.73
Prórrogas libre gestión 2021 a 2022	N/A	\$202,107.35	\$202,107.35
Total	\$3,566,596.82	\$8,737,316.98	\$12,303,913.80



Tabla 14

Contrataciones y Adquisiciones – ISTU

Junio a diciembre 2021

No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
1	Compra de insumos y equipo de bioseguridad para la protección de visitantes y empleados en parques recreativos de ISTU, LG 20210031.	\$1,158.02	Junio 2021	Cumplir con los protocolos de bioseguridad en las instalaciones de los parques administrados por el ISTU.	Bien	Contratado
2	Compra de baleros y sellos mecánicos para equipos de bombeo de piscinas de los parques del ISTU, LG 20210032.	\$2,989.21	Junio 2021	Mantenimiento oportuno de las bombas que dan el correcto funcionamiento a las piscinas del ISTU.	Bien	Contratado
3	Compra de megáfonos para el control de visitantes en los parques administrados por el ISTU, LG 20210033.	\$400.00	Junio 2021	Cumplir con los protocolos de bioseguridad en las instalaciones de los parques administrados por el ISTU.	Bien	Contratado
4	Adquisición de trituradora de papel, LG 20210034.	\$550.00	Junio 2021	Implementación de equipo tecnológico, para fortalecer jefaturas de oficina central, con equipo a la medida para el desarrollo de sus funciones.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
5	Adquisición de 102 chalecos color kaki, LG 20210035.	\$852.92	Junio 2021	Brindar un distintivo al personal eventual que labora para la institución.	Bien	Contratado
6	Mantenimiento correctivo del pickup Mazda placa N-10445, LG 20210036.	\$937.93	Junio 2021	Ofrecer a los empleados seguridad en el traslado a los diferentes parques.	Servicio	Contratado
7	Mantenimiento correctivo del camión marca Kia placa n-8574, LG 20210037	\$1,365.28	Junio 2021	Ofrecer a los empleados seguridad en el traslado a los diferentes parques.	Servicio	Contratado
8	Compra de materiales para construcción de trampas de grasa del Parque Balboa y para santuario para gatos en el Parque Los Chorros, LG 20210039.	\$1,970.53	Junio 2021	Mantener los parques recreativos limpios, generar más espacios limpios a los visitantes.	Bien	Contratado
9	Servicio de mantenimiento y soporte técnico al sistema de inventario y activo fijo para oficina central, LG 20210041.	\$900.00	Junio 2021	Servicio de mantenimiento y soporte técnico para sistema de inventario y activo fijo.	Servicio	Contratado
10	Adquisición de central telefónica para mejor comunicación interna y externa en la institución, LG 20210040.	\$9,887.00	Junio 2021	Actualizar la infra estructura de telefónica institucional para mejorar la comunicación interna y externa de la institución.	Bien	Contratado
11	Contratación de una empresa con cobertura a nivel nacional, natural o jurídica, que brinde mantenimiento de los relojes marcadores, ubicados en los parques y la reinstalación de los marcadores, ubicados en las oficinas de la calle Rubén Darío, LG 20210043 RRHH-005-2021.	\$1,411.37	Julio 2021	Dar mantenimiento de relojes marcadores de asistencia personal.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
12	Mantenimiento correctivo del pickup marca Mazda placas n-10445, LG 20210047.	\$1,070.92	Julio 2021	Ofrecer a los empleados seguridad en el traslado a los diferentes parques.	Servicio	Contratado
13	Contratación de servicio para pauta en espacio publicitario de periódico impreso, LG 20210045.	\$15,000.00	Julio 2021	Promover el turismo interno, dar a conocer las ofertas turísticas del mes.	Servicio	Contratado
14	Compra de 405 refrigerios fuertes y 701 refrigerios sencillos, LG 20210049.	\$2,499.02	Julio 2021	Contratar a empresa especialista en refrigerios.	Servicio	Contratado
15	Compra de luminarias para iluminación de varios sectores de los parques del ISTU, LG 20210048.	\$891.76	Julio 2021	Velar por el buen uso de los las instalaciones de los parques administrados por el ISTU.	Bien	Contratado
16	Compra de luminarias para iluminación de varios sectores de los parques del ISTU, LG 20210048.	\$3,587.75	Julio 2021	Velar por el buen uso de los las instalaciones de los parques administrados por el ISTU.	Bien	Contratado
17	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para tobogán del Parque Recreativo Amapulapa, LG 20210051.	\$3,700.00	Julio 2021	Mantener la infraes tructura de los toboganes para brindar un buen Servicio a los visitantes.	Servicio	Contratado
18	Compra de insumos de limpieza y mantenimiento de los parques administrados por el ISTU, LG 20210046.	\$1,802.92	Agosto 2021	Generar espacios más limpios a los visitantes.	Bien	Contratado
19	Compra de insumos de limpieza y mantenimiento de los parques administrados por el ISTU, LG 20210046.	\$751.90	Agosto 2021	Generar espacios más limpios a los visitantes.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
20	Compra de insumos de limpieza y mantenimiento de los parques administrados por el ISTU, LG 20210046.	\$8,833.45	Agosto 2021	Generar espacios más limpios a los visitantes.	Bien	Contratado
21	Compra de materiales para reparar techo de merendero, instalar canales para recolección de aguas lluvias, instalación de tanque y bomba en cisterna que abastece agua al parque cerro verde, LG 20210050.	\$3,493.59	Agosto 2021	Reparación de merendero Parque Recreativo Cerro Verde, instalación de tubería para recolección de aguas, instalación de bomba en cisterna para abastecer de agua al parque.	Bien	Contratado
22	Compra de materiales para reparar techo de merendero, instalar canales para recolección de aguas lluvias, instalación de tanque y bomba en cisterna que abastece agua al parque cerro verde, LG 20210050.	\$1,709.52	Agosto 2021	Reparación de merendero Parque Recreativo Cerro V erde, instalación de tubería para recolección de aguas, instalación de bomba en cisterna para abastecer de agua al parque.	Bien	Contratado
23	Compra de materiales para actividades de mantenimiento del Parque Walter Thilo Deininger, así como accesorios de protección para el personal que la realizara, LG 20210053.	\$766.49	Agosto 2021	Contar con instalaciones limpias de maleza y brindar una mejor imagen del parque para su apertura.	Bien	Contratado
24	Compra de materiales para actividades de mantenimiento del Parque Walter Thilo Deininger, así como accesorios de protección para el personal que la realizara, LG 20210053.	\$155.10	Agosto 2021	Contar con instalaciones limpias de maleza y brindar una mejor imagen del parque para su apertura.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
25	Compra de materiales para actividades de mantenimiento del Parque Walter Thilo Deininger, así como accesorios de protección para el personal que la realizara, LG 20210053.	\$102.01	Agosto 2021	Contar con instalaciones limpias de maleza y brindar una mejor imagen del parque para su apertura.	Bien	Contratado
26	Compra de materiales para reparar techo de merendero, instalar canales para recolección de aguas lluvias, instalación de tanque y bomba en cisterna que abastece agua al Parque Cerro Verde, LG 20210050.	\$570.01	Agosto 2021	Reparación de merendero parque recreativo cerro verde, instalación de tubería para recolección de aguas, instalación de bomba en cisterna para abastecer de agua al parque.	Bien	Contratado
27	Compra de insumos de cama para cabañas Cerro Verde, LG 20210055.	\$321.16	Agosto 2021	Mejorar las cabañas de Cerro Verde.	Bien	Contratado
28	Compra de insumos de cama para cabañas Cerro Verde, LG 20210055.	\$829.73	Agosto 2021	Mejorar las cabañas de Cerro Verde.	Bien	Contratado
29	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo del sedan marca Toyota Corolla placa-955415, LG 20210057.	\$1,968.05	Agosto 2021	Garantizar que el vehículo esté en óptimas condiciones para realizar misiones oficiales a los diferentes centros turísticos de la institución.	Servicio	Contratado
30	Adquisición de llantas para los vehículos del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) año 2021, LG20210054.	\$2,932.04	Septiembre 2021	Disponer de llantas para los vehículos institucionales.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
31	Contratación de una empresa que proporcione mantenimiento preventivo y correctivo a 24 máquinas registradoras de fondos, que se encuentran en los parques administrados por el ISTU, LG20210060.	\$1,578.61	Septiembre 2021	Contar con máquinas en buen estado.	Servicio	Contratado
32	Adquisición de llantas, para minicargador marca volvo del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) año 2021, LG 20210059.	\$846.60	Septiembre 2021	Disponer del minicargador para realizar trabajos pesados en los diferentes parques recreativos del ISTU.	Bien	Contratado
33	Adquisición de equipo y herramientas informáticas para mantenimiento y reparaciones de equipos, LG 20210056.	\$1,258.59	Septiembre 2021	Garantizar el buen funcionamiento de los equipos informáticos.	Bien	Contratado
34	Adquisición de equipo y herramientas informáticas para mantenimiento y reparaciones de equipos, LG 20210056.	\$678.00	Septiembre 2021	Garantizar el buen funcionamiento de los equipos informáticos.	Bien	Contratado
35	Adquisición de equipo y herramientas informáticas para mantenimiento y reparaciones de equipos, LG 20210056.	\$140.12	Septiembre 2021	Garantizar el buen funcionamiento de los equipos informáticos	Bien	Contratado
36	Adquisición de equipo y herramientas informáticas para mantenimiento y reparaciones de equipos, LG 20210056.	\$2,443.18	Septiembre 2021	Garantizar el buen funcionamiento de los equipos informáticos.	Bien	Contratado
37	Adquisición de equipo y herramientas informáticas para mantenimiento y reparaciones de equipos, LG 20210056.	\$282.45	Septiembre 2021	Garantizar el buen funcionamiento de los equipos informáticos.	Bien	Contratado
38	Contratación de Servicio de consultoría para revisión y ajuste de diseño hidráulico del proyecto 6280 de mejoramiento y acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo, municipio de Panchimalco, departamento de San Salvador, fase II, LG 20210061.	\$2,034.00	Septiembre 2021	Revisión y ajuste del diseño hidráulico de las obras.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
39	Compra de materiales para instalar luminarias en senderos internos hacia hotel de montaña del Parque Cerro Verde, LG 20210062.	\$1,991.05	Septiembre 2021	Brindar una mejor imagen de los senderos internos del parque a la reapertura el hotel de montaña.	Bien	Contratado
40	Compra de materiales para actividades de mantenimiento del Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210064.	\$530.02	Octubre 2021	Brindar una mejor imagen al Parque Balboa, tener jardines y senderos boscosos.	Bien	Contratado
41	Mini bar ref. 0411pymxo 4cf 95l silve, LG 20210067.	\$249.00	Octubre 2021	Almacenar insumos médicos	Bien	Contratado
42	Compra de materiales para mantenimiento de jardines y senderos del Parque Balboa, LG 20210065.	\$357.69	Octubre 2021	Brindar una mejor imagen al Parque Balboa, tener jardines y senderos boscosos.	Bien	Contratado
43	Compra de materiales para mantenimiento de jardines y senderos del Parque Balboa, LG 20210065.	\$34.09	Octubre 2021	Brindar una mejor imagen al Parque Balboa, tener jardines y senderos boscosos.	Bien	Contratado
44	Compra de materiales para mantenimiento de jardines y senderos del Parque Balboa, LG 20210065.	\$421.54	Octubre 2021	Brindar una mejor imagen al Parque Balboa, tener jardines y senderos boscosos.	Bien	Contratado
45	Mantenimiento preventivo y correctivo para microbús marca Mitsubishi placas N-12347, LG 20210069.	\$1,047.71	Octubre 2021	Garantizar que el vehículo esté en óptimas condiciones para realizar misiones oficiales a los diferentes centros turísticos de la institución.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
46	Compra de 1,000 cupones de combustible cada uno en valor nominal de \$10.00, LG 20210066.	\$10,000.00	Octubre 2021	Se solicitan los cupones de combustible para suministrar de combustible o aceite a los vehículos y moto institucional en bomba, así como también adquirir el combustible necesario a través del canje de cupones en las estaciones de servicio para el uso en las maquinarias y equipo de combustión que se encuentran en los diferentes parques recreativos.	Bien	Contratado
47	Servicio de fianza de cumplimiento ambiental, para asegurar la ejecución de las medidas ambientales contenidas en el programa de manejo ambiental ajustado (pmaa), del proyecto "Construcción del Parque de Aventura Deininger", LG 20210068.	\$1,833.66	Octubre 2021	Cumplir con el art. 29 de la ley del medio ambiente art. 19 y 34 de su reglamento general a favor del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.	Servicio	Contratado
48	Compra de insumos de bioseguridad para protección de visitantes y empleados en parques recreativos de ISTU, LG 20210063.	\$900.05	Octubre 2021	Limpieza de superficies de piscinas, tratamientos de aguas de las piscinas.	Bien	Contratado
49	Compra de insumos de bioseguridad para protección de visitantes y empleados en parques recreativos de ISTU, LG 20210063.	\$1,695.00	Octubre 2021	Limpieza de superficies de piscinas, tratamientos de aguas de las piscinas.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
50	Compra de insumos de bioseguridad para protección de visitantes y empleados en parques recreativos de ISTU, LG 20210063.	\$1,497.00	Octubre 2021	Limpieza de superficies de piscinas, tratamientos de aguas de las piscinas.	Bien	Contratado
51	Mantenimiento preventivo y correctivo del camión marca KIA placas N-8574, LG20210072.	\$1,081.13	Octubre 2021	Ofrecer a los empleados seguridad en el traslado a los diferentes parques.	Servicio	Contratado
52	Mantenimiento correctivo del microbús marca Mitsubishi placa N-12347, LG 20210074.	\$247.15	Octubre 2021	Ofrecer a los empleados seguridad en el traslado a los diferentes parques.	Servicio	Contratado
53	Mantenimiento preventivo y correctivo del camión marca KIA placa N-7941, LG 20210075.	\$1,171.32	Octubre 2021	Ofrecer a los empleados seguridad en el traslado a los diferentes parques.	Servicio	Contratado
54	Contratación de una persona natural o jurídica que realice el mantenimiento correctivo y reparación de daños de dos piscinas ubicadas en Parque Acuático Los Chorros, LG20210071.	\$51,322.09	Octubre 2021	Suministro y ejecución de las actividades técnicas para la reparación de dos piscinas que incluya mantenimiento de instalaciones hidráulicas y eléctricas.	Servicio	Contratado
55	Mantenimiento correctivo del sedan marca Toyota Corolla placa 955415, LG 20210076.	\$478.00	Noviembre 2021	Ofrecer a los empleados seguridad en el traslado a los diferentes parques.	Servicio	Contratado
56	Compra de 45 tarros de cloro granulado para manto de piscinas, LG20210073.	\$10,983.60	Noviembre 2021	Mantener en buen estado el agua de las piscinas.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
57	Contratación de una persona natural o jurídica, que realice la construcción del proyecto 6280 mejoramiento y acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo, municipio de Panchimalco, departamento de San Salvador fase II, LG 02/2021.	\$925,850.00	Noviembre 2021	Completar segunda fase del proyecto.	Obra	Contratado
58	Compra de 20 rollos de hilo de corte polimatic para ser utilizado en limpieza y mantenimiento de los parques administrados del ISTU, LG 20210077.	\$2,094.07	Noviembre 2021	Contar con equipos en buen funcionamiento para chapodar y brindar buena imagen a los visitantes.	Bien	Contratado
59	Arrendamiento de 10 radio transmisores portátiles para período de noviembre a diciembre 2021, LG 20210078.	\$587.60	Noviembre 2021	Optimizar los recursos de comunicación y acortar tiempo en gestiones necesarias.	Servicio	Contratado
60	Contratación de persona natural o jurídica que brinde el servicio de escaneo y elaboración de gemelo digital, para Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210081.	\$15,000.00	Noviembre 2021	Obtener una herramienta audiovisual del parque.	Servicio	Contratado
61	Contratación de una persona natural o jurídica para que realice la supervisión del proyecto 6280 denominado mejoramiento y acondicionamiento, del Centro Recreativo Puerta del Diablo, municipio de Panchimalco, departamento de San Salvador fase II, LG 20210070.	\$37,894.77	Noviembre 2021	Proporcionar los medios y el equipo de trabajo necesarios para lograr un control y seguimiento integral del proyecto y mejoramiento y re acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
62	Compra de materiales para armar juego de cuerdas altas del Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210084.	\$3,936.60	Noviembre 2021	Contar con juegos seguros para los visitantes.	Bien	Contratado
63	Compra de materiales para armar juego de cuerdas altas del Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210084.	\$1,676.41	Noviembre 2021	Contar con juegos seguros para los visitantes.	Bien	Contratado
64	Compra de materiales para armar juego de cuerdas altas del Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210084.	\$804.91	Noviembre 2021	Contar con juegos seguros para los visitantes.	Bien	Contratado
65	Adquisición de dos computadoras para edición y diseño gráfico, LG 20210086.	\$2,138.00	Noviembre 2021	Poseer herramientas necesarias para edición y diseño de fotografías y videos.	Bien	Contratado
66	Adquisición de dos computadoras para edición y diseño gráfico, LG 20210086.	\$3,103.00	Noviembre 2021	Poseer herramientas necesarias para edición y diseño de fotografía y videos.	Bien	Contratado
67	Contratación de una persona natural o jurídica que realice reparación de estructura metálica del muelle flotante de Laguna de Apastepeque, LG 20210087.	\$555.56	Noviembre 2021	Contar con un muelle en buenas condiciones.	Servicio	Contratado
68	Compra de vehículo para atender emergencias por reapertura del Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210080.	\$16,900.00	Noviembre 2021	Contar con equipo adecuados para las instalaciones del Parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
69	Servicio de diseño de salón interpretativo para Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210082.	\$23,730.00	Noviembre 2021	Crear a través del diseño y creación del salón interactivo experiencias nuevas a los visitantes para que tengan una visión mucho más amplia de todo lo que ofrece la reserva natural protegida del parque, de una manera más cercana y tangible integrando herramientas tecnológicas y lúdicas para lo que se requiere una ambientación adecuada.	Servicio	Contratado
70	Compra de herramientas para desmontaje de cuerdas altas de Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210083.	\$261.10	Noviembre 2021	Tener juego de cuerdas altas de calidad.	Bien	Contratado
71	Compra de 14 lonas multiusos para Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210101.	\$175.00	Noviembre 2021	Equipar con insumos adecuados las instalaciones del Parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado
72	Compra de botiquin, estantes metálicos y archivadores metálicos, sillas ejecutivas, secretariales de visita y mesa de conferencias par Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210102.	\$2,993.02	Noviembre 2021	Equipar con insumos adecuados las instalaciones del Parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado
73	Compra de mesas apilables, silla y mesa de reunión para Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210104.	\$4,169.70	Noviembre 2021	Equipar con insumos adecuados las instalaciones del Parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
74	Compra de insumos de limpieza, equipo y productos de bioseguridad para parques, LG 20210095.	\$1,403.00	Noviembre 2021	Proporcionar a los colaboradores de ISTU, con los productos de limpieza y bioseguridad, necesario para la ejecución de sus labores garantizando el bienestar.	Bien	Contratado
75	Compra de insumos de limpieza, equipo y productos de bioseguridad para parques, LG 20210095.	\$780.04	Noviembre 2021	Proporcionar a los colaboradores de ISTU, con los productos de limpieza y bioseguridad, necesario para la ejecución de sus labores garantizando el bienestar.	Bien	Contratado
76	Compra de insumos de limpieza, equipo y productos de bioseguridad para parques, LG 20210095.	\$1,183.11	Noviembre 2021	Proporcionar a los colaboradores de ISTU, con los productos de limpieza y bioseguridad, necesario para la ejecución de sus labores garantizando el bienestar.	Bien	Contratado
77	Compra de 6 bicicletas montañosas, 2 bicicleta de niña mediana, 2 bicicletas para niño mediana, 2 bicicletas para niño pequeña para Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210106.	\$1,052.00	Noviembre 2021	Equipar con insumos adecuados las instalaciones del Parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado
78	Compra e instalación de juego infantil de madera de impermeabilizado, acabado de fabrico y pino, para Parque Los Chorros, LG 20210105.	\$4,290.00	Noviembre 2021	Brindar un atractivo e imagen a las instalaciones recreativas infantiles.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
79	Compra de 6 camarotes de 2 niveles y 1 cama metálica para Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210097.	\$1,760.01	Noviembre 2021	Equipar con insumos adecuados las instalaciones del Parque Walter Thilo Deininger	Bien	Contratado
80	Servicio de impresión de señalética y rótulos de los parques, Balboa, Cerro Verde y Walter Thilo Deininger, LG 20210090.	\$6,453.42	Noviembre 2021	Obtener acreditación de la Organismo Salvadoreño de Normalización (OSN).	Servicio	Contratado
81	Compra de máquina de palomitas de maíz, LG 20210098.	\$400.00	Noviembre 2021	Adquirir adecuadamente materiales, suministros, equipos y servicios necesarios para el desarrollo de actividades de forma satisfactorias y eficaz.	Bien	Contratado
82	Compra de insumos para limpieza Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210107.	\$1,205.00	Noviembre 2021	Brindar una imagen limpia del parque al reaperturalo.	Bien	Contratado
83	Compra de insumos para limpieza Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210107.	\$480.25	Noviembre 2021	Brindar una imagen limpia del parque al reaperturalo.	Bien	Contratado
84	Compra de madera para reparación de muelles de Apastepeque y Apulo, LG 20210108.	\$4,964.12	Noviembre 2021	Equipar con insumos adecuados las instalaciones del Parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado
85	Compra de tiendas de campañas impermeables para Walter Thilo Deininger, LG 20210103.	\$178.52	Noviembre 2021	Equipar con insumos adecuados las instalaciones del Parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
86	Compra de materiales para juego de cuerdas altas y reparación de mirador parque Walter Thilo Deininger, LG 20210121.	\$2,544.05	Noviembre 2021	Tener un parque óptimo para su reapertura e instalaciones con buena presentación.	Bien	Contratado
87	Compra de materiales para juego de cuerdas altas y reparación de mirador parque Walter Thilo Deininger, LG 20210121.	\$1,966.90	Noviembre 2021	Tener un parque óptimo para su re apertura.	Bien	Contratado
88	Compra de 4 aires acondicionados para parque Walter Thilo Deininger, LG 20210123.	\$3,769.00	Noviembre 2021	Equipar con insumos adecuados las instalaciones del parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado
89	Compra de basureros, sábanas, tv, refrigeradoras, cocinas, microondas, ventiladores para parque Walter Thilo Deininger, LG 20210122.	\$1,463.97	Noviembre 2021	Equipar con insumos adecuados las instalaciones del parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado
90	Compra de basureros, sábanas, tv, refrigeradoras, cocinas, micro ondas, ventiladores para parque Walter Thilo Deininger, LG 20210122.	\$2,931.97	Noviembre 2021	Equipar con insumos adecuados las instalaciones del parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado
91	Servicio de capacitación de enfoque Disney la Magia del Servicio al Cliente, LG 20210099.	\$4,068.00	Noviembre 2021	Ejecución de capacitaciones especializadas en Servicio al cliente con enfoque Disney la Magia del Servicio al Cliente.	Servicio	Contratado
92	Confección de uniformes (gorras) para empleados de parque de diversiones La Libertad y parque Walter Thilo Deininger, LG 20210085.	\$206.11	Noviembre 2021	Asegurar una buena confección de uniformes para el personal del ISTU.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
93	Confección de uniformes (gorras)para empleados de parque de diversiones La Libertad y parque Walter Thilo Deininger, LG 20210085.	\$3,422.60	Noviembre 2021	Asegurar una buena confección de uniformes para el personal del ISTU.	Bien	Contratado
94	Confección de uniformes (gorras)para empleados de parque de diversiones La Libertad y parque Walter Thilo Deininger, LG 20210085.	\$1,368.00	Noviembre 2021	Asegurar una buena confección de uniformes para el personal del ISTU.	Bien	Contratado
95	Compra de materiales para tobogán y líneas eléctricas parque Los Chorros, LG 20210124	\$620.00	Diciembre 2021	Contar con tobogán en buenas condiciones.	Bien	Contratado
96	Compra de materiales para tobogán y líneas eléctricas parque Los Chorros, LG 20210124.	\$97.64	Diciembre 2021	Contar con tobogán en buenas condiciones.	Bien	Contratado
97	Compra de materiales para tobogán y líneas eléctricas parque Los Chorros, LG 20210124.	\$491.55	Diciembre 2021	Contar con tobogán en buenas condiciones.	Bien	Contratado
98	Compra de materiales para reparar Servicios sanitarios parque Los Chorros, LG 20210125.	\$3,297.87	Diciembre 2021	Contar con Servicios sanitarios en buenas condiciones.	Bien	Contratado
99	Compra de tableta digital para uso de salón interpretativo parque Walter Thilo Deininger, LG 20210119.	\$1,469.00	Diciembre 2021	Contar con equipo necesario para satisfacer las necesidades de los turistas.	Bien	Contratado
100	Mantenimiento de máquinas registradoras del ISTU, LG 20210092.	\$2,080.00	Diciembre 2021	Contar con máquinas en buen estado y registrar cada pago realizado en la emisión de tickets.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
101	Evacuación de desechos sólidos de fosa séptica Parque Balboa, LG 20210079.	\$1,034.29	Diciembre 2021	Contar con fosa séptica limpia	Servicio	Contratado
102	Suministro de impresión de carnet para el personal ISTU 2021, LG 20210120.	\$146.45	Diciembre 2021	Brindar seguridad, integridad e identificar debidamente a los empleados del ISTU.	Servicio	Contratado
103	Suministro de impresión de carnet para el personal ISTU 2022, LG 20210120.	\$881.40	Diciembre 2021	Brindar seguridad, integridad e identificar debidamente a los empleados del ISTU.	Servicio	Contratado
104	Suministro de impresión de carnet para el personal ISTU 2023, LG 20210120.	\$95.00	Diciembre 2021	Brindar seguridad, integridad e identificar debidamente a los empleados del ISTU.	Servicio	Contratado
105	Servicio de suministro e instalación de ventanas para salón interpretativo Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210128.	\$2,835.08	Diciembre 2021	Adecuar el parque W.T.D para su reapertura y funcionamiento.	Servicio	Contratado
106	Contratación de montaje de evento inauguración de proyecto de construcción Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210126.	\$7,787.36	Diciembre 2021	Informar a los visitantes y prensa de la apertura del parque de aventuras Walter Thilo Deininger.	Servicio	Contratado
107	Compra de repuestos y accesorios para reparar motoguadaña y achicadora de los parques del ISTU, LG 20210130.	\$134.79	Diciembre 2021	Brindar un mejor Servicio a los visitantes.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
108	Compra de repuestos y accesorios para reparar motoguadaña y achicadora de los parques del ISTU, LG 20210130.	\$934.77	Diciembre 2021	Brindar un mejor servicio a los visitantes.	Bien	Contratado
109	Compra de mascarillas personalizadas para bienvenida Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210132.	\$508.50	Diciembre 2021	Reducir la cantidad de contagios de COVID-19.	Bien	Contratado
110	Mantenimiento preventivo y correctivo de camión KIA placas n-8574, LG 20210131.	\$2,691.86	Diciembre 2021	Ofrecer seguridad a los empleados en el traslado a los diferentes parques.	Servicio	Contratado
111	Contratación de servicio de elaboración de video para Parque Walter Thilo Deininger, LG 20210137.	\$5,650.00	Diciembre 2021	Contar con herramientas audiovisuales para promover los Servicios que ofrece el Parque Walter Thilo Deininger.	Servicio	Contratado
112	Compra de piso cerámico Parque Los Chorros, LG 202101035.	\$2,234.39	Diciembre 2021	Brindar una buena imagen e instalaciones adecuadas.	Bien	Contratado
113	Compra de materiales diversos para realizar reparaciones en los Parques de Atecozol y Los Chorros, LG 20210138.	\$2,145.35	Diciembre 2021	Contar con instalaciones adecuadas.	Bien	Contratado
114	Compra de materiales diversos para realizar reparaciones en los parques de Atecozol y Los Chorros, LG 20210138.	\$625.05	Diciembre 2021	Contar con instalaciones adecuadas.	Bien	Contratado
115	10 juegos de mesas de madera de 6 pies para picnic, con dos bancas cada una y 1 aspiradora 7 sopladora de 4 galones y potencia de 1.9 hp. LG 20210140.	\$3,289.95	Diciembre 2021	Brindar una buena imagen y servicio al cliente.	Bien	Contratado



Tabla 15

Contrataciones y adquisiciones – ISTU

Enero a mayo 2022

No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
116	Compra de 700 cupones de combustible, LG 20210139.	\$7,000.00	Diciembre 2021	Suministrar combustible a los vehículos moto institucional y equipos en parques.	Bien	Contratado
117	Contratación de Servicio para pauta en espacio publicitario de periódico impreso, LG 20210141.	\$5,358.92	Diciembre 2021	Proporcionar eventos y fechas hora de inicio costos de entrada eventos, inauguración de proyectos.	Servicio	Contratado
118	Servicio de impresión de señalética y rótulos del parque recreativo Los Chorros, Apastepeque y Sihuatehuacán, LG 20210142.	\$6,795.63	Diciembre 2021	Cambio de rótulos que incluye logo de branding de la institución para implementar reapertura.	Servicio	Contratado
119	Contratación de una persona natural o jurídica que brinde los Servicios de alquiler de estructuras, transporte de maquinaria, limpieza para evento de reapertura del Parque de Aventuras Walter Thilo Deininger y alquiler de servicios sanitarios portátiles para los parques recreativos administrados por el ISTU para vacaciones de fin de año, LG 20210136.	\$36,741.61	Diciembre 2021	Adecuar el parque W.T.D. para su reapertura y funcionamiento.	Servicio	Contratado

No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
1	Contratación de póliza de seguro para vehículos y moto institucional, seguro contra hurto y robo, seguro para equipo electrónico y seguro contra incendio del 31 diciembre de 2021 al 31 de diciembre 2022.	\$4,466.75	Enero 2022	Contar con una póliza de seguro que brinde cobertura a los Bienes materiales mobiliario y equipo de la Institución.	Servicio	Contratado
2	Servicio de fumigación y control de plagas para las oficinas administrativas del Instituto Salvadoreño de Turismo para año 2022.	\$1,380.00	Enero 2022	Proteger la salud del personal, los documentos, equipo e infraestructura en las oficinas administrativas.	Servicio	Contratado
3	Servicio de mantenimiento y soporte técnico al sistema de inventario y activo fijo para Oficina Central año 2022.	\$1,798.06	Enero 2022	Brindar mantenimiento de soporte técnico para sistema de inventarios y activo fijo del ISTU.	Servicio	Contratado
4	Adquisición de 2,760 rollos de papel higiénico de 1,000 hojas y 168 rollos de papel toalla para manos para oficinas administrativas del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) para año 2022.	\$3,124.50	Enero 2022	Cumplir con clausula n° 44, literal “e”, donde establece que se entregara mensualmente a cada trabajador dos rollos de papel higiénico.	Bien	Contratado
5	Contratación de póliza de seguro de fidelidad, para el año 2022.	\$4,599.29	Enero 2022	Buscar una empresa que brinde Servicios de seguros de fidelidad para empleados de ISTU.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
6	Adquisición de 5,760 rollos de papel higiénico para personal parque recreativos del ISTU año 2022.	\$3,384.58	Enero 2022	Dar cumplimiento a la cláusula 44 CCT.	Bien	Contratado
7	Contratación de póliza de seguro colectivo de vida para año 2022.	\$15,400.60	Enero 2022	Buscar una empresa que brinde Servicios de seguros de vida para empleados de ISTU.	Servicio	Contratado
8	Servicio de telefonía fija para las oficinas administrativas del Instituto Salvadoreño de Turismo para el año 2022.	\$2,600.61	Enero 2022	Mantener los servicios de telecomunicaciones entre personal de oficina central, parques recreativos, bodegas y población en general.	Servicio	Contratado
9	Contratación del servicio de vigilancia del Instituto Salvadoreño de Turismo para año 2022.	\$40,680.00	Enero 2022	Brindar protección y seguridad al personal, instalaciones y bienes de la institución.	Servicio	Contratado
10	Suministro de 1,620 garrafas de agua purificada en botellas de 5 galones para oficinas administrativas del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), para el año 2022.	\$2,434.70	Enero 2022	Cumplir con clausula n° 44, literal "e", inciso tercero, donde establece que se dotara a todos sus trabajadores en oficina central de agua purificada.	Bien	Contratado
12	Servicio de internet empresarial dedicado (50 megas) para Oficina Central y oficina Rubén Darío año 2022.	\$5,940.00	Enero 2022	Brindar continuidad del servicio de internet institucional.	Servicio	Contratado
13	Arrendamiento de 7 equipos multifuncionales para oficina central y archivo central ubicado en la 41 av. Norte y Alameda Roosevelt # 115, San Salvador y calle Rubén Darío # 619, San Salvador.	\$5,966.40	Enero 2022	Proporcionar equipo de escaneo e impresión de documentos que genere el ISTU.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
14	Internet tipo móvil de 30 gb para 13 parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$4,680.24	Enero 2022	Realización de las contrataciones que permitan la continuidad de los servicios que presta la unidad.	Servicio	Contratado
15	Contratación de 26 líneas y smartphone para dirección ejecutiva, algunas jefaturas, administradores y supervisores de la red de parques ISTU, para período comprendido de enero a diciembre de 2022.	\$11,997.00	Enero 2022	Validar y autorizar compras en línea, enviar reporte de ventas, gestionar actividades entre otros.	Servicio	Contratado
16	Contratación de una empresa que brinde Servicio de traslado y protección continua de valores de 15 parques recreativos del ISTU para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, para Atecozotl, Apulo, Amapulapa, Agua Fria, Altos de la Cueva, Apastepeque, Parque Balboa, Costa del Sol, Ichanmichen, Cerro Verde, Sihuatehuacan, Los Chorros, Walter Thilo Deininger, Parque de diversiones en La Libertad, Puerta del Diablo.	\$55,748.55	Enero 2022	Proteger los ingresos financieros institucionales.	Servicio	Contratado
17	Servicio de impresión de tarjetas de depreciación y tarjetas Kardex.	\$567.61	Enero 2022	Llevar un registro y control de los bienes institucionales.	Bien	Contratado
18	Compra de refrigerios sencillos, livianos y fuertes para capacitación de personal en general del Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$3,679.10	Febrero 2022	Fortalecer el sentido de permanencia y motiva a los empleados del ISTU.	Servicio	Contratado
19	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de pozo en parque Apulo	\$2,209.15	Febrero 2022	Mantener en buen funcionamiento y pozo limpio dentro del parque.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
20	Suministro de café tostado y molido para percoladora y azúcar morena para el año 2022.	\$1,675.23	Febrero 2022	Brindar café al personal administrativo clausula # 58 del contrato colectivo.	Bien	Contratado
21	Contratación de servicio de control de calidad a soldaduras estructurales de juegos mecánicos, ubicados en el Complejo Turístico Puerto de La Libertad 2022.	\$1,525.50	Febrero 2022	Inspeccionar calidad de soldadura para las ruedas.	Servicio	Contratado
22	Servicio de recolección de desechos bioinfecciosos generados en Clínica Institucional.	\$412.43	Febrero 2022	Prevenir enfermedades dentro de las instalaciones Clínica Institucional.	Servicio	Contratado
23	Compra de rollos de papel térmico, rollos de papel bond y cintas para las cajas registradoras para los parques recreativos del ISTU y tóner para impresora láser de la unidad de Turi centros y parques de Oficina Central.	\$4,268.61	Febrero 2022	Brindar un buen servicio al visitante al momento de pagar su ingreso.	Bien	Contratado
24	Adquisición y confección de uniformes para personal administrativo y operativo del Instituto Salvadoreño de Turismo para el año 2022.	\$268.94	Febrero 2022	Que todos los empleados cuenten con su uniforme institucional.	Bien	Contratado
25	Adquisición y confección de uniformes para personal administrativo y operativo del Instituto Salvadoreño de Turismo para el año 2022.	\$1,361.83	Febrero 2022	Que todos los empleados cuenten con su uniforme institucional.	Bien	Contratado
26	Adquisición y confección de uniformes para personal administrativo y operativo del Instituto Salvadoreño de Turismo para el año 2022.	\$39,057.30	Febrero 2022	Que todos los empleados cuenten con su uniforme institucional.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
27	Adquisición y confección de uniformes para personal administrativo y operativo del Instituto Salvadoreño de Turismo para el año 2022.	\$10,879.64	Febrero 2022	Que todos los empleados cuenten con su uniforme institucional.	Bien	Contratado
28	Adquisición y confección de uniformes para personal administrativo y operativo del Instituto Salvadoreño de Turismo para el año 2022.	\$137.86	Febrero 2022	Que todos los empleados cuenten con su uniforme institucional.	Bien	Contratado
29	Adquisición y confección de uniformes para personal administrativo y operativo del Instituto Salvadoreño de Turismo para el año 2022.	\$1,800.94	Febrero 2022	Que todos los empleados cuenten con su uniforme institucional.	Bien	Contratado
30	Adquisición y confección de uniformes para personal administrativo y operativo del Instituto Salvadoreño de Turismo para el año 2022.	\$20,545.43	Febrero 2022	Que todos los empleados cuenten con su uniforme institucional.	Bien	Contratado
31	Mantenimiento preventivo y correctivo para mini cargador, marca volvo, modelo mc85c.	\$297.03	Febrero 2022	Mantener el equipo en óptimas condiciones para realizar diferentes actividades en los parques de la Institución.	Servicio	Contratado
32	Compra de químicos para el mantenimiento de piscinas en los diferentes parques administrados por el ISTU.	\$11,905.68	Febrero 2022	Mantener y buen estado el agua de las piscinas de los parques del ISTU.	Bien	Contratado
33	Materiales para reparación y mejoras del estadio de futbol playa del Parque Costa del Sol.	\$6,354.07	Febrero 2022	Tener en óptimas condiciones para recibir turistas.	Bien	Contratado
34	Compra de rollos de papel higiénico y papel toalla para Parque Walter Thilo Deininger.	\$1,849.92	Febrero 2022	Brindar un mejor Servicio al turista.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
35	Contratación de persona natural o jurídica que brinde el Servicio de grabación de 9 videos con información del Parque de aventuras surf City Walter Thilo Deininger.	\$19,775.00	Febrero 2022	Promover turismo interno.	Servicio	Contratado
36	Servicio de mantenimiento preventivo de fosas sépticas de los parques recreativos: Cerro Verde, Balboa, Ichanmichen, Amapulapa.	\$3,222.76	Marzo 2022	Tener fosas limpias en buen estado para los turistas.	Servicio	Contratado
37	Compra de 5 binoculares para uso del Parque Walter Thilo Deininger.	\$450.03	Marzo 2022	Capacitar al personal de aventurismo y registrar las aves del Parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado
38	Adquisición de equipo e insumos médicos veterinarios, para implementar plan de profilaxis de proyecto rescate animal en los parques de ISTU.	\$1,435.88	Marzo 2022	Promover y conservar salud de los animales de compañía que se encuentran en los parques recreativos de ISTU.	Bien	Contratado
39	Adquisición de guillotina, trituradora de papel e impresoras de etiquetas adhesivas para el Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$966.28	Marzo 2022	Brindar al personal de oficina máquinas y equipos de apoyo para realizar sus funciones.	Bien	Contratado
40	Suministro de papelería y materiales de oficina para personal administrativo y de los centros recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo, año 2022.	\$7,681.34	Marzo 2022	Suministrar papelería y útiles para realizar funciones y actividades al personal del ISTU.	Bien	Contratado
41	Compra de lona para cubierta de techo del estadio de futbol playa del Parque Costa del Sol.	\$67,500.00	Marzo 2022	Tener instalaciones adecuadas para eventos y recibir deportistas y turistas en las instalaciones del Estadio de Futbol Playa en Costa del Sol.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
42	Compra de materiales de juego de cuerdas altas del Parque Walter Thilo Deininger.	\$1,244.77	Marzo 2022	Terminar un tramo de juegos de cuerdas altas.	Bien	Contratado
43	Compra de cloro para mantenimiento de piscinas en los diferentes parques administrados por el ISTU.	\$65,088.00	Marzo 2022	Mantener en buen estado las piscinas.	Bien	Contratado
44	Compra de un drone, un estabilizador/osmo pocket, una cámara osmo action, un par de lentes de realidad virtual.	\$2,773.57	Marzo 2022	Promover turismo interno e integrar tecnología de realidad virtual en Parque Walter Thilo Deininger.	Bien	Contratado
45	Contratación de servicio para pauta en espacio publicitario de periódico impreso.	\$20,377.97	Marzo 2022	Promover turismo interno.	Servicio	Contratado
46	Suministro anual de bienes de uso y consumo diverso en oficinas administrativas del Instituto Salvadoreño de Turismo año 2022.	\$2,181.42	Marzo 2022	Mantener un ambiente limpio para los trabajadores/as de oficina central ISTU.	Bien	Contratado
47	Compra de red perimetral, red de portería y set e cintas para limitar campo para el Estadio Fútbol Playa del Parque Costa del Sol.	\$4,710.00	Marzo 2022	Tener el estadio en óptimas condiciones para eventos de talla internacional.	Bien	Contratado
48	Servicio de suscripción de 24 meses de licencia adobe creative Cloud.	\$2,471.54	Marzo 2022	Promover turismo interno.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
49	Contratación de persona natural o jurídica, para el servicio de consultoría de revisión y ajuste de diseño estructural del proyecto 6280, mejoramiento y acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo municipio de Panchimalco, departamento de San Salvador, fase II y fase II.	\$3,955.00	Marzo 2022	Ajustar diseño estructural fase II y fase III, modificar planos estructurales de elementos ajustados y actualización de presupuesto y plan de oferta de elementos estructurales de la fase III del proyecto.	Servicio	Contratado
50	Suministro e instalación de divisiones de sanitarios y duchas de Estadio de Fútbol Playa, en el Centro Recreativo de la Costa del Sol, municipio de San Luis La Herradura, departamento de La Paz, año 2022.	\$24,975.00	Marzo 2022	Mejorar infraestructura deportiva en Centro Recreativo Costa del Sol.	Servicio	Contratado
51	Adquisición de llantas para el Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$8,131.16	Marzo 2022	Que los vehículos de carga e institucionales tengan llantas de calidad para garantizar los traslados de materiales y personal.	Bien	Contratado
52	Adquisición de 4 extintores de 2.5 libras y servicio de recarga a 16 extintores de polvo químico ABC del Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$205.45	Marzo 2022	Disponer de extintores portátiles en buen estado, para prevenir incendios en oficinas administrativas y vehículos institucionales.	Bien	Contratado
53	Compra de pulseras de identificación para control de visitantes que ingresan a los parques administrados por ISTU.	\$7,199.34	Marzo 2022	Llevar control de visitantes y contar con información financiera veraz.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
54	Adquisición de materiales para reparación de servicios sanitarios del Parque Costa del Sol.	\$1,487.29	Marzo 2022	Mantener instalaciones del parque en buenas condiciones.	Bien	Contratado
55	Compra de medicamentos para botiquin de parques recreativos administrados por el ISTU.	\$1,995.51	Marzo 2022	Dar cumplimiento a la cláusula 46 contrato colectivo cada parque dispondrá de botiquin de primero auxilios.	Bien	Contratado
56	Contratación de espacio publicitario en estaciones de radio con cobertura nacional desde abril hasta septiembre 2022.	\$14,995.19	Marzo 2022	Difundir la oferta turística de los parques recreativos en temporadas altas	Servicio	Contratado
57	Compra de cemento gris para los diferentes parques administrados por ISTU.	\$1,978.00	Marzo 2022	Mantener en buenas condiciones las instalaciones de los parques.	Bien	Contratado
58	Servicio de alquiler de 2 servicios sanitarios portátiles a ser instalados en el parque natural Balboa, en el sector de los proceres.	\$2,339.10	Marzo 2022	Brindar servicios sanitarios a turistas y arrendatarias.	Servicio	Contratado
59	Compra de insumos de bioseguridad y desinfección para protección de visitantes y empleados en parques recreativos de ISTU.	\$8,268.48	Marzo 2022	Proporcionar a empleados de ISTU productos de limpieza y bioseguridad.	Bien	Contratado
60	Compra de sillas y mesas plásticas para alquilar a turistas que visitan los parques administrados por el ISTU.	\$6,975.00	Marzo 2022	Obtener más ingresos y que el turista se sienta cómodo en los parques del ISTU.	Bien	Contratado
61	Contratación de empresa dedicada a la impresión de folletos (Brochures), invitaciones, bolsas y volantes (flyers) para expo mango Ichanmichen 2022 y semana santa.	\$1,542.45	Marzo 2022	Difundir la oferta turística de los parques recreativos en semana santa.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
62	Compra de pintura y otros materiales para el mantenimiento de las instalaciones e infraestructura de los parques administrados por el ISTU.	\$21,143.89	Marzo 2022	Mejorar infraestructura de los parques de ISTU.	Bien	Contratado
63	Suministro de café tostado y molido para parques administrados por ISTU.	\$7,280.19	Marzo 2022	Cumplir con clausula N° 58 contrato colectivo.	Bien	Contratado
64	Servicio profesional de dúo musical en vivo en Expo Mango parque Ichanmichen 2022.	\$500.00	Marzo 2022	Activar la recreación familiar en Expo Mango.	Servicio	Contratado
65	Servicio de cabina de fotos para Expo Mango 2022, en el parque Ichanmichen.	\$271.00	Marzo 2022	Activar la recreación familiar en Expo Mango.	Servicio	Contratado
66	Servicio profesional flash mob en mango en el parque Ichanmichen 2022.	\$935.00	Marzo 2022	Activar la recreación familiar en Expo Mango.	Servicio	Contratado
67	Servicio de juego mecánico para Expo Mango 2022 parque Ichanmichen.	\$508.50	Marzo 2022	Activación de Expo Mango Ichanmichen 2022.	Servicio	Contratado
68	Servicio de show artístico en Expo Mango en parque Ichanmichen 2022.	\$192.50	Marzo 2022	Activación de Expo Mango Ichanmichen 2022.	Servicio	Contratado
69	Compra de materiales de juego de cuerdas altas del parque Walter Thilo Deininger.	\$809.51	Marzo 2022	Terminar un tramo de juegos de cuerdas altas.	Bien	Contratado
70	Compra de artículos promocionales institucionales.	\$8,588.00	Abril 2022	Posicionamiento logo institucional.	bien	finalizado
71	Servicio de mantenimiento correctivo para 4 vehículos institucionales del Instituto Salvadoreño de Turismo año 2022.	\$1,915.08	Abril 2022	Ofrecer a los empleados seguridad en el traslado a realizar las misiones oficiales de la institución.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
72	Compra de 6,000 garrafas de agua purificada envasada, en presentación de 5 galones cada uno, a distribuirse en 15 parques recreativos, para consumo de los trabajadores periodo abril-diciembre 2022.	\$9,000.00	Abril 2022	Brindar a los empleados agua purificada.	Servicio	Contratado
73	Adquisición de alimentos para perros y gatos de los diferentes parques recreativos del ISTU, del proyecto rescate animal.	\$876.91	Abril 2022	Remover y conservar la salud de los animales de compañía que se encuentran en los parques recreativos del ISTU a través de una buena alimentación.	Bien	Finalizado
74	Contratación de Mantto preventivo y correctivo de 24 máquinas registradoras de fondos, que se encuentran en los parques administrados por el ISTU.	\$1,775.23	Abril 2022	Contar con máquinas en buen estado.	Servicio	Contratado
75	Servicio artístico humano de estatuas vivientes para, Expo Mango Ichanmichen 2022.	\$660.00	Abril 2022	Activación de Expo Mango 2022.	Servicio	Finalizado
76	Fabricación de parrillas metálicas para canaletas de aguas lluvias.	\$2,505.04	Abril 2022	Distribuir aguas lluvias en los parque.	Bien	Finalizado
77	Compra de 1,400 cupones de combustible cada uno en valor nominal.	\$7,000.00	Abril 2022	Suministrar combustible a los vehículos, moto y maquinaria institucional.	Bien	Finalizado
78	Servicio de 5 líneas móviles institucionales para uso de gerencia de parques e infraestructura y tesorería.	\$493.04	Abril 2022	Validar y autorizar compras en línea.	Servicio	Contratado
79	Compra de lona y bolsas para basura, para los diferentes parques administrados por el ISTU.	\$1,891.50	Abril 2022	Brindar una buena imagen y contar con instalaciones limpias.	Bien	Finalizado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
80	Contratación de actividades artísticas para vacaciones de semana santa 2022 en Parque Walter Thilo Deininger.	\$894.00	Abril 2022	Brindar entretenimiento para los visitantes de los centros turísticos en semana santa 2022.	Servicio	Finalizado
81	Contratación de dos agentes de seguridad para, Parque Costa del Sol del Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$678.00	Abril 2022	Brindar protección y seguridad al personal, instalaciones y bienes de la institución.	Servicio	Finalizado
82	Contratación de solistas musicales y mariachi para vacaciones de semana santa 2022, en parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$2,987.10	Abril 2022	Brindar entretenimiento a los visitantes.	Servicio	Finalizado
83	Servicio de mantenimiento correctivo para camioneta 4runner y sedan Corolla XLI del Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$832.67	Abril 2022	Brindar seguridad al personal del ISTU al traslado de los parques.	Servicio	Finalizado
84	Servicio de buses para transportar personal para la jornada de limpieza en ríos y playas previo a los torneos de surf.	\$5,655.12	Abril 2022	apoyo en logística y supervisión de MITUR y CORSATUR previo a los torneos de surf isa Word Surfing Junior Chammpionship y Chammpionship tour.	Servicio	Contratado
85	Adquisición de cursos técnico y desarrollo personal dirigido a personal de oficina central y parques administrados por el ISTU.	\$2,755.80	Mayo 2022	Capacitar al personal de los diferentes parques y personal de oficina central.	Servicio	En ejecución



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
86	Suministro e instalación de sistema integrado para comercialización, control de acceso, cableado estructurado, hardware y circuito cerrado para el proyecto código 8183: construcción de obras complementarias para el parque de diversiones del complejo turístico Puerto de la Libertad, municipio y departamento de La Libertad.	\$42,079.32	Mayo 2022	Control de acceso a juegos mecánicos ubicados en el parque de diversiones del complejo turístico puerto de La Libertad.	Servicio	En ejecución
87	Servicio de pintura general y mantenimiento a estructuras de juegos mecánicos: carrusel, salto de rana, barco pirata, noria y Roller Coaster, para el proyecto código 8183: construcción de obras complementarias para el parque de diversiones del complejo turístico puerto de La Libertad, municipio y departamento de La Libertad.	\$34,231.52	Mayo 2022	Restaurar pintura de los juegos mecánicos ubicados en parque de diversiones del complejo turístico, Puerto de La Libertad.	Servicio	En ejecución
88	Compra de cobertores de lona para protección de fibras en juegos mecánicos: carrusel, salto de rana, noria y Roller Coaster, para el proyecto código 8183: construcción de obras complementarias para el parque de diversiones del complejo turístico, Puerto de La Libertad, municipio y departamento de La Libertad.	\$4,933.50	Mayo 2022	Proteger los juegos mecánicos ubicados en parque de diversiones del complejo turístico, Puerto de La Libertad.	Bien	En ejecución



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
89	Adquisición de tarjetas PVC con banda magnética, impresora de tarjetas con codificador de banda magnética y cinta de impresora para el proyecto código 8183 construcción de obras complementarias para el parque de diversiones del complejo turístico Puerto de La Libertad, municipio y departamento de La Libertad.	\$24,159.32	Mayo 2022	Realizar recarga del saldo a los visitantes del parque y el débito a ingreso de cada juego mecánico ubicado en el parque de diversiones del complejo turístico, Puerto de La Libertad.	Bien	En ejecución
90	Compra de vallas de seguridad para perímetros para juegos mecánicos: carrusel, salto de rana, noria, barco pirata, Roller Coaster para el proyecto código 8183: construcción de obras complementarias para el parque de diversiones del complejo turístico Puerto de La Libertad, municipio y departamento de La Libertad.	\$31,212.00	Mayo 2022	Obtener un resguardo de en las zonas de acceso para los clientes que asistan al parque de diversiones.	Servicio	En ejecución
91	Contratación de una persona natural o jurídica que realice la construcción de proyecto 8183: construcción de obras complementarias para el parque de diversiones del complejo turístico del Puerto de La Libertad, municipio y departamento de La Libertad.	\$338,141.88	Mayo 2022	Contar con infraestructura complementaria, para los usos de taquilla, administración, ventas y servicios sanitarios.	Bien	Bien
92	Compra de bomba para piscina 1.5 hp parque Apulo.	\$850.00	Mayo 2022	Tener piscinas funcionando adecuadamente.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
93	Reparación de aire acondicionado de vehículo placa-N-12927, marca Nissan, modelo Sentra, año 2006 del Instituto Salvadoreño De Turismo.	\$285.00	Mayo 2022	Mantener el vehículo en óptimas condiciones para realizar diferentes misiones de la institución.	Servicio	Contratado
94	Adquisición de equipo de sonido con pantalla para vehículo marca Toyota, modelo corolla XLI, placa P-955415 del Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$224.99	Mayo 2022	Mantener el vehículo en óptimas condiciones para realizar diferentes misiones de la institución.	Bien	Contratado
95	Servicio de pintura para dos puertas delanteras de camioneta marca Toyota modelo 4 Runner año 1997 placa p-15dd1, del Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$290.00	Mayo 2022	Mantener el vehículo en óptimas condiciones para realizar diferentes misiones.	Servicio	Contratado
96	Confección de uniformes para el personal de guardavida que se encuentra destacado en los diferentes parques recreativos.	\$1,291.65	Mayo 2022	Uniformar al personal de guardavida que labora para el ISTU y dar cumplimiento a la cláusula N° 59 del contrato colectivo de trabajo.	Bien	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
97	Compra de 1,118 refrigerios fuertes; para brindar alimentación a privados de libertad en fase de confianza (Plan Cero Ocio); quienes apoyan en las diferentes actividades de limpieza de diferentes playas, las cuales serán sede de los torneos ISA Word Surfing Junior Championship 2022 y el torneo Chammpionship tour de WSL 2022, lo anterior en base al convenio marco de cooperación interinstitucional entre las instituciones MITUR, CORSATUR e ISTU.	\$3,354.00	Mayo 2022	Alimentar a privados de libertad en fase de confianza del Plan Cero Ocio, con el propósito de cumplir la ejecución proyectada de las actividades de limpieza de playas y organización de los torneos isa Word Surfing Junior Championship 2022.	Bien	Contratado
98	Compra de 3,024 cupones de combustible.	\$15,120.00	Mayo 2022	Suministrar combustible a los vehiculos moto institucional y las maquinarias y equipos en parques a través del canje de cupones de combustible.	Bien	Contratado
99	Contratación de servicios profesionales de auditoria fiscal, para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022.	\$2,938.00	Mayo 2022	Cumplir con las obligaciones tributarias de este instituto.	Servicio	En ejecución



Tabla 16
Resumen de contrataciones – ISTU
Junio 2021 a mayo 2022

Tipo de proceso	Junio - diciembre 2021	Enero - mayo 2022	Total
Licitaciones públicas	\$925,850.00	\$338,141.88	\$1,263,991.88
Contrataciones directas	-	\$40,680.00	\$40,680.00
Libre gestión	\$425,783.70	\$758,448.53	\$1,184,232.23
Total	\$1,351,633.70	\$1,137,270.41	\$2,488,904.11



Gestión financiera y ejecución presupuestaria

Gráfica 1
Presupuesto del Ramo Turismo 2022

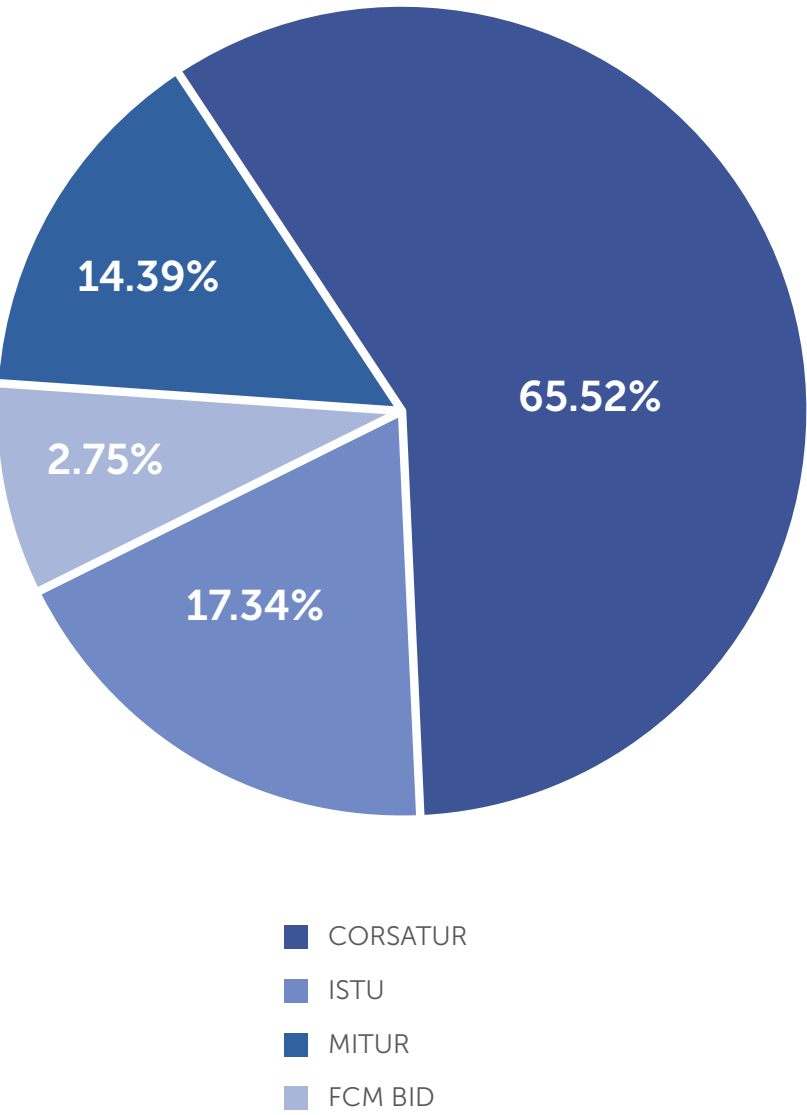


Tabla 17
Asignaciones presupuestarias – MITUR

Junio a diciembre 2021

Rubro	Descripción	1 de junio al 31 de diciembre 2021		
		Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$397,326.41	\$381,984.62	96.1
54	Adquisición de bienes y servicios	\$1,161,182.30	\$744,573.72	64.1
55	Gastos financieros y otros	\$1,656.37	\$103.76	6.3
56	Transferencias corrientes	-	-	-
61	Inversiones en activos fijos	\$38,264.74	\$34,387.30	89.9
	Total	1,598,429.82	1,161,049.40	72.6

Tabla 18
Asignaciones presupuestarias – MITUR

Enero a mayo 2022

Rubro	Descripción	1 de enero al 31 de mayo 2022		
		Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$290,418.75	\$265,732.00	91.5
54	Adquisición de bienes y servicios	\$582,517.21	\$556,966.44	95.6
55	Gastos financieros y otros	\$3,658.72	\$3,658.72	100.0
56	Transferencias corrientes	-	-	-
61	Inversiones en activos fijos	\$62,459.90	\$62,459.90	100.0
	Total	\$939,054.58	\$888,817.06	94.7



Tabla 19
Ejecución – MITUR

Del 1 de junio de 2021 al 31 de mayo de 2022

Rubro	Descripción	Junio 2021 al 31 - mayo 2022			Junio 2020 al 31 de mayo 2021		
		Presupuesto	Ejecutado	%	Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$687,745.16	\$647,716.62	94.2	\$707,515.15	\$547,309.73	77.4
54	Adquisición de bienes y servicios	\$1,743,699.51	\$1,301,540.16	74.6	\$1,006,871.07	\$322,857.38	32.1
55	Gastos financieros y otros	\$5,315.09	\$3,762.48	70.8	\$5,564.27	\$3,108.77	55.9
56	Transferencias corrientes	-	-	-	\$90,000.00	\$90,000.00	100.0
61	Inversiones en activos fijos	\$100,724.64	\$96,847.20	63.3	\$119,562.78	\$ 54,598.91	45.7
Total		\$2,537,484.40	\$2,049,866.46	80.8	\$1,929,513.27	\$1,017,874.79	52.8

Tabla 20
Presupuesto asignado – CORSATUR

Junio 2021 a mayo 2022

Fuente de Financiamiento	Junio - diciembre 2021	Enero - mayo 2022
Fondo general	\$4,783,136.00	\$506,400.74
Fondo de contribución especial	\$2,956,701.00	\$7,877,199.83
Fondos propios	\$642,298.47	\$706,898.64
Subtotal	\$8,382,135.47	\$9,090,499.21
Total	\$17,472,634.68	



Tabla 21
Principales inversiones realizadas – CORSATUR

Junio 2021 a mayo 2022

Descripción	Junio - diciembre 2021	Enero - mayo 2022
Campañas de publicidad - nacional e internacional	\$4,696,112.19	\$2,450,714.93
Investigaciones del comportamiento de contingente y flujo de turistas	\$253,054.08	\$276,429.50
Mantenimientos de inmuebles	\$187,400.72	\$114,388.42
Proyecto 7229 - mejoramiento de infraestructura física del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad	-	\$280,696.15
Subtotal	\$5,136,566.99	\$3,122,229.00
Total	\$8,258,795.99	

Tabla 22
Ejecución presupuestaria
incluyendo detalle de fondos ingresados – CORSATUR

Junio 2021 a mayo 2022

Fuente de Financiamiento	Junio - diciembre 2021		Enero - mayo 2022	
	Monto	%	Monto	%
Fondo general	\$4,603,116.83	96%	\$429,327.36	85%
Fondo de contribución especial	\$2,956,701.00	100%	\$6,789,088.52	86%
Fondos propios	\$606,512.27	94%	\$392,457.85	56%
Total	\$8,166,330.10	97%	\$7,610,873.73	84%



Tabla 23

Ejecución presupuestaria Fondo General – ISTU

Junio a diciembre 2021

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado	Saldo presupuestario	Ejecución
51	Remuneraciones	\$1,432,512.46	\$1,426,861.40	\$5,651.06	100%
54	Bienes y servicios	-	-	-	0%
55	Gastos financieros y otros	-	-	-	0%
61	Inversiones en activos fijos	\$1,250,000.00	\$1,249,999.99	-	100%
Total		\$2,682,512.46	\$2,676,861.39	\$5,651.07	100%

Tabla 24

Ejecución presupuestaria, Recursos Propios – ISTU

Junio a diciembre 2021

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado	Saldo presupuestario	Ejecución
51	Remuneraciones	\$520,132.90	\$431,254.25	\$88,878.65	83%
54	Bienes y servicios	\$823,918.93	\$726,772.51	\$97,146.42	84%
55	Gastos financieros y otros	\$144,639.91	\$111,292.94	\$33,346.97	77%
61	Inversiones en activos fijos	\$80,156.74	\$63,953.98	\$16,202.76	80%
Total		\$1,568,848.48	\$1,333,273.68	\$235,574.80	85%



Tabla 25

Ejecución presupuestaria Fondo General – ISTU

Enero a mayo 2022

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado	Saldo presupuestario	Ejecución
51	Remuneraciones	\$869,593.50	\$867,214.88	\$2,378.62	100%
54	Bienes y servicios	\$5,678.19	\$726,772.51	-	100%
55	Gastos financieros y otros	-	-	-	0%
61	Inversiones en activos fijos	\$638,129.99	\$638,129.36	\$0.63	100%
Total		\$1,513,401.68	\$1,511,022.43	\$2,379.25	100%

Tabla 26

Ejecución presupuestaria Recursos Propios – ISTU

Enero a mayo 2022

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado	Saldo presupuestario	Ejecución
51	Remuneraciones	\$542,770.52	\$505,427.49	\$37,343.03	93%
54	Bienes y servicios	\$778,460.88	\$755,352.47	\$23,108.41	97%
55	Gastos financieros y otros	\$172,784.69	\$171,641.50	\$1,143.19	99%
61	Inversiones en activos fijos	\$53,555.00	\$15,179.25	\$38,375.75	28%
Total		\$1,547,571.09	\$1,447,600.71	\$99,970.38	94%



Tabla 27

Asinación y ejecución presupuestaria – ISTU

Junio 2021 a mayo 2022

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado	Saldo presupuestario	Ejecución
51	Remuneraciones	\$3,365,009.38	\$3,230,758.02	\$134,251.36	96%
54	Bienes y servicios	\$1,608,058.00	\$1,487,803.16	\$120,254.84	93%
55	Gastos financieros y otros	\$317,424.60	\$282,934.44	\$34,490.16	89%
61	Inversiones en activos fijos	\$2,021,841.73	\$1,967,262.58	\$54,579.15	97%
Total		\$7,312,333.71	\$6,968,758.20	\$343,575.51	95%



Proyecciones

Dentro de las principales proyecciones del Ramo de Turismo, para el próximo año de gestión son las siguientes:

- Continuar con el desarrollo de proyectos de infraestructura turística básica en la zona oriental del país, para fortalecer la provisión de servicios de calidad y conectividad entre los destinos turísticos de interés nacional, en el marco de la implementación de la estrategia Surf City.
- Desarrollar proceso de formación profesional y ampliar las certificaciones de competencias para el fortalecimiento del recurso humano en los rubros del sector turismo (alimentación, alojamiento, transporte, recreación e información).
- Incentivar el turismo nacional e internacional, a través de la promoción y posicionamiento de los destinos turísticos de El Salvador, para fortalecer su dinamismo dentro de los procesos de desarrollo económico y social del país y de los territorios.
- Fortalecer la implementación y funcionamiento del Sistema de Registro Nacional de Turismo y el Sistema Nacional de Calidad Turística.
- Continuar con el fortalecimiento del turismo interno y la recreación familiar a través del mantenimiento preventivo y correctivo de la red de parques recreativos administrados por ISTU, para brindar a la población espacios de calidad y sano esparcimiento.
- Fortalecer las capacidades del talento humano institucional, con el fin de brindar una experiencia de calidad, adaptándonos a las nuevas exigencias del turista que visita en la red de parques recreativos.

